

*ФЕДЯКИН Иван Владимирович
доктор политических наук,
профессор, заведующий
кафедрой «Сервис и туризм»,
Российский университет
транспорта (МИИТ), Москва,
Россия
fedyakin_iv@mail.ru*

*FEDYAKIN Ivan Vladimirovich
doctor of political sciences,
professor, head of the department
«Service and tourism», Russian
university of transport (MIIT),
Moscow, Russia
fedyakin_iv@mail.ru*

Становление и развитие нормативных оснований государственной информационной политики современной России/ Forming and development of normative foundations of state information policy of modern Russia

Аннотация

В статье анализируются основные нормативные правовые акты РФ в информационной сфере, их роль и значение при формировании и реализации соответствующими органами власти государственной информационной политики. Отмечается наличие как профильных документов, так и актов, хотя и не имеющих прямого отношения к информационной сфере, но затрагивающих ее в целом ряде важнейших сторон. Делается вывод о необходимости, невзирая на наличие довольно разветвленной правовой базы информационной политики, постоянного совершенствования нормативных оснований данной области государственной деятельности, с учетом ее динамичности и многоаспектности.

Ключевые слова

Россия; государственная информационная политика; информационное общество; цифровая экономика; национальные приоритеты.

Abstract

The article analyzes the main normative legal acts of the Russian Federation in the information sphere, their role and significance in the formation and implementation of the state information policy by the relevant authorities. It is noted that there are both relevant documents and acts, although not directly related to the information sphere, but affecting it in a number of important aspects. It is concluded that, despite the existence of a rather extensive legal framework for information policy, it is necessary to constantly improve the regulatory framework of this area of state activity, taking into account its dynamism and multidimensional nature.

Keywords

Russia; state informational policy; informational society; digital economy; national priorities.

Приоритетные направления, базовые принципы, основные

механизмы и пути реализации информационной политики – важнейшего и при этом сложного, многоаспектного направления деятельности современной России¹, имеющего в том числе внутри- и внешнеполитические измерения², которые не раз озвучивались в программных выступлениях главы государства и находили отражение в целом ряде документов концептуально-доктринального характера³, получили закрепление в нормативных правовых актах федерального уровня⁴.

Первым среди них стал Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. № 2124-1, с многочисленными поправками действующий до сих пор⁵. Законом устанавливаются такие общие принципы, как: свобода массовой информации (ст. 1), недопустимость цензуры (ст. 3), недопустимость злоупотребления свободой массовой информации (ст. 4). Закон регулирует вопросы, связанные с организацией деятельности СМИ (включая их создание, государственную регистрацию и т.д.), проведением исследований объема зрительской аудитории телеканалов (или телепрограмм), распространением массовой информации (включая порядок получения

¹ Подробно см.: Федякин А.В. Национальные интересы и стратегические приоритеты общества и государства в современных концепциях и доктринальных документах Российской Федерации // Вестник Российской нации. 2017. № 3. С. 8-33.

² Подробно см.: Горбунов А.А. Факторы пространства и коммуникаций в политической истории России // Ученые записки Казанского государственного университета. Серия Гуманитарные науки. 2008. Т. 150. Кн. 7. С. 7-15.

³ Подробно см.: Федякин И.В. Приоритеты государственной информационной политики в посланиях Президента России 1994–2018 гг. // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура: научный и социокультурный журнал. 2019. № 1. С. 30-44; Федякин И.В. Информационная политика государства в системе общенациональных приоритетов современной России // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура: научный и социокультурный журнал. 2019. № 3. С. 28-40.

⁴ Хотя Конституция РФ, безусловно, является важнейшим среди подобных актов, вместе с тем, в рамках настоящей статьи мы ограничимся лишь перечислением ее основных положений, касающихся информационной сферы. В их числе: право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом, а также свобода мысли и слова (ст. 29); право обращения за информацией в государственные органы и органы местного самоуправления (ст. 33); право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, а также на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений (ст. 23); право на достоверную информацию о состоянии окружающей среды (ст. 42); обязанность органов государственной власти и местного самоуправления обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы (ст. 24); ответственность за сокрытие должностными лицами фактов и обстоятельств, создающих угрозу для жизни и здоровья людей (ст. 41); запрет на сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия (ст. 24); запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства (ст. 29); запрет цензуры (ст. 29).

⁵ Здесь и далее тексты нормативных правовых актов приводятся в действующей на момент написания статьи (декабрь 2020 г.) редакции.

лицензии на теле- и радиовещание), взаимоотношениями СМИ с гражданами и организациями (в том числе порядок реализации права на получение информации), правами и обязанностями журналиста (включая особенности его специального статуса), межгосударственным сотрудничеством в области массовой информации, а также ответственностью за нарушение законодательства о СМИ¹.

Другим важнейшим нормативным актом в информационной сфере стал Закон РФ «О государственной тайне» от 21 июля 1993 г. № 5485-1, также действующий с поправками в настоящее время. Им устанавливается, что государственная тайна представляет собой защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности РФ. Законом определяется перечень сведений, составляющих государственную тайну, в который включены, в частности, сведения: в военной области; в области экономики, науки и техники; в области внешней политики и экономики; в области разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, а также в области противодействия терроризму и в области обеспечения безопасности лиц, в отношении которых принято решение о применении мер государственной защиты. Кроме того, Закон устанавливает порядок отнесения сведений к государственной тайне и их засекречивания, рассекречивания сведений и их носителей, распоряжения сведениями, составляющими государственную тайну, и ее защиты, а также контрольные и надзорные механизмы за обеспечением защиты государственной тайны².

ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ определяет политику государства в области формирования обязательного экземпляра документов как ресурсной базы комплектования полного национального библиотечно-информационного фонда документов РФ и развития системы государственной библиографии, предусматривает обеспечение сохранности обязательного экземпляра документов, его общественное использование. Согласно ФЗ, устанавливаются виды обязательного экземпляра документов, категории их производителей и получателей, сроки и порядок доставки обязательного экземпляра документов, ответственность за их нарушение³.

Еще один нормативный документ в области информационной политики – ФЗ «О библиотечном деле» от 29 декабря 1994 г. № 78-ФЗ. Он определяет библиотеку как информационную, культурную, просветительскую организацию (либо ее структурное подразделение), располагающую организованным фондом документов и предоставляющую их во временное пользование физическим и юридическим лицам, а библиотечное дело – как отрасль информационной, культурно-просветительской и образовательной деятельности, в задачи которой входят создание и развитие сети библиотек, формирование и обработка их фондов, организация

¹ Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/9003299> (дата обращения: 30.12.2020).

² Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/9004687> (дата обращения: 30.12.2020).

³ Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/9010116> (дата обращения: 30.12.2020).

библиотечного, информационного и справочно-библиографического обслуживания пользователей, подготовка кадров работников библиотек, научное и методическое обеспечение их развития. ФЗ устанавливает следующие виды библиотек в зависимости от порядка учреждения и формы собственности: 1) государственные библиотеки, учрежденные органами власти (в том числе федеральные библиотеки; библиотеки субъектов РФ; библиотеки министерств и иных федеральных органов); 2) муниципальные библиотеки, учрежденные органами местного самоуправления; 3) библиотеки Российской академии наук, других академий, научно-исследовательских институтов, образовательных организаций; 4) библиотеки предприятий, учреждений, организаций; 5) библиотеки общественных объединений; 6) частные библиотеки; 7) библиотеки, учрежденные иностранными юридическими и физическими лицами, а также международными организациями в соответствии с международными договорами РФ¹.

Следующий правовой акт, заслуживающий внимания в контексте рассмотрения нормативных оснований государственной информационной политики, – ФЗ «О связи» от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ. Он призван в том числе: создать условия для оказания услуг связи на всей территории РФ; содействовать внедрению перспективных технологий; защитить интересы пользователей услугами связи и осуществляющих деятельность в области связи хозяйствующих субъектов; обеспечить эффективную и добросовестную конкуренцию на рынке услуг связи; создать условия для развития российской инфраструктуры связи, обеспечения ее интеграции с международными сетями связи; обеспечить централизованное управление российскими радиочастотным ресурсом, а также потребности в связи для нужд органов власти, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка².

ФЗ «О коммерческой тайне» от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ регулирует отношения, связанные с установлением, изменением и прекращением режима коммерческой тайны в отношении информации, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам. При этом коммерческая тайна определяется как режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду³.

Обращает на себя внимание ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» от 22 октября 2004 г. № 125-ФЗ. Им устанавливается, что архивное дело представляет собой деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, организаций и граждан в сфере организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда РФ и других архивных документов. Под последними понимается материальный носитель с зафиксированной на нем информацией, который имеет реквизиты, позволяющие

¹ Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/9010022> (дата обращения: 30.12.2020).

² Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/901867280> (дата обращения: 30.12.2020).

³ Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/901904607> (дата обращения: 30.12.2020).

его идентифицировать, и подлежит хранению в силу значимости указанных носителя и информации для граждан, общества и государства. Согласно ФЗ, в состав Архивного фонда РФ – исторически сложившейся и постоянно пополняющейся совокупности архивных документов, отражающих материальную и духовную жизнь общества, имеющих историческое, научное, социальное, экономическое, политическое и культурное значение, являющихся неотъемлемой частью историко-культурного наследия народов России, относящихся к информационным ресурсам и подлежащих постоянному хранению, – входят находящиеся на территории РФ архивные документы независимо от источника их происхождения, времени и способа создания, вида носителя, форм собственности и места хранения, в том числе юридические акты, управленческая документация, документы, содержащие результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, градостроительная документация, кино-, фото-, видео- и фонодокументы, электронные и телеметрические документы, рукописи, рисунки, чертежи, дневники, переписка, мемуары, копии архивных документов на правах подлинников, а также архивные документы государственных организаций, находящиеся в иностранных государствах¹.

Следующий нормативный акт в информационной сфере – ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ. Согласно ему, реклама определяется как информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. ФЗ устанавливает, что реклама должна быть добросовестной и достоверной, при этом она не должна побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, угрожать безопасности движения транспорта общего пользования, формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц и т.д. Кроме того, ФЗ устанавливает порядок использования рекламы на телевидении, радио, в печатной периодике, сетях электросвязи, а также наружной рекламы (включая установку рекламных конструкций) и рекламы на транспортных средствах (или с их использованием). Наконец, ФЗ определяются особенности рекламы отдельных видов товаров и услуг (например, алкоголя, продукции военного назначения и оружия и т.д.)².

Другим значимым нормативным правовым актом, регламентирующим деятельность государства в информационной сфере, является ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ. Он регулирует отношения, возникающие при: осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации; применении информационных технологий; обеспечении защиты информации. При этом принципами такого регулирования провозглашаются следующие: 1) свобода поиска, получения, переда-

¹ Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/901912288> (дата обращения: 30.12.2020).

² Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/901971356> (дата обращения: 30.12.2020).

чи, производства и распространения информации любым законным способом; 2) установление ограничений доступа к информации только федеральными законами; 3) открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами; 4) равноправие языков народов РФ при создании информационных систем и их эксплуатации; 5) обеспечение безопасности РФ при создании информационных систем, их эксплуатации и защите содержащейся в них информации; 6) достоверность информации и своевременность ее предоставления; 7) неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия; 8) недопустимость установления нормативными правовыми актами каких-либо преимуществ применения одних информационных технологий перед другими, если только обязательность применения определенных информационных технологий для создания и эксплуатации государственных информационных систем не установлена федеральными законами¹.

Важную роль в регулировании вопросов, касающихся государственной информационной политики, играет ФЗ «О персональных данных» от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ. Его целью провозглашается обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну. При этом под персональными данными понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). ФЗ устанавливает, что обработка персональных данных должна осуществляться на законной и справедливой основе, ограничиваться достижением конкретных, заранее определенных и законных целей, а также вестись только с согласия субъекта на обработку его данных².

Еще одним нормативным актом в области информационной политики является ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» от 22 декабря 2008 г. № 262-ФЗ. Согласно ему, информация о деятельности судов представляет собой информацию, подготовленную в пределах своих полномочий судами, Судебным департаментом, органами Судебного департамента, органами судейского сообщества либо поступившую в суды, Судебный департамент, органы Судебного департамента, органы судейского сообщества и относящуюся к деятельности судов. При этом к информации о деятельности судов относятся также законодательство РФ, устанавливающее порядок судопроизводства, полномочия и порядок деятельности судов, Судебного департамента, органов Судебного департамента, органов судейского сообщества, судебные акты по конкретным делам и иные акты, регулирующие вопросы деятельности судов³.

Другим профильным нормативным документом является ФЗ «Об

¹ Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/901990051> (дата обращения: 30.12.2020).

² Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/901990046> (дата обращения: 30.12.2020).

³ Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/902134894> (дата обращения: 30.12.2020).

обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ. В соответствии с ним, устанавливаются следующие способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: обнародование (опубликование) соответствующими органами информации о своей деятельности в СМИ; размещение данными органами информации о своей деятельности в сети «Интернет»; размещение информации о своей деятельности в помещениях, занимаемых указанными органами, и в иных отведенных для этих целей местах; ознакомление пользователей с информацией о деятельности органов в занимаемых ими помещениях, а также через библиотечные и архивные фонды; присутствие граждан, в том числе представителей организаций, общественных объединений, государственных органов и органов местного самоуправления, на заседаниях коллегиальных органов власти и местного самоуправления; предоставление пользователям по их запросу информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления¹.

Значимую роль играет ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ. Согласно ему, к запрещенной для распространения среди детей относится информация: побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и/или здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и/или здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий; способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и/или одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и/или жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; содержащая изобращение или описание сексуального насилия; отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и/или другим членам семьи; оправдывающая противоправное поведение; содержащая нецензурную брань; содержащая информацию порнографического характера и т.д. Наряду с этим, ФЗ устанавливает ограничение распространения среди детей определенных возрастных категорий информации: представляемой в виде изображения или описания жестокости, физического и/или психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия; вызывающей у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемой в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий; представляемой в виде изображения или описания половых

¹ Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/902141645> (дата обращения: 30.12.2020).

отношений между мужчиной и женщиной; содержащей бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани¹.

Еще один важный нормативный акт – ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» от 26 июля 2017 г. № 187-ФЗ. Он призван регулировать отношения в области обеспечения безопасности объектов критической информационной инфраструктуры РФ (т.е. информационных систем, информационно-телекоммуникационных сетей, автоматизированных систем управления и т.д.) в целях ее устойчивого функционирования при проведении в отношении ее компьютерных атак – целенаправленного воздействия программных и/или программно-аппаратных средств на объекты в целях нарушения и/или прекращения их функционирования и/или создания угрозы безопасности обрабатываемой такими объектами информации. ФЗ устанавливает следующие принципы обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры: законность; непрерывность и комплексность обеспечения безопасности; приоритет предотвращения компьютерных атак².

Наряду с профильными федеральными законами, важную роль в регулировании информационной сферы, особенно в 1990-е гг., сыграли указы главы государства. В их числе:

- Указ Президента РФ «О защите свободы массовой информации» от 20 марта 1993 г. № 376, направленный на предотвращение монополизации СМИ и противоправного вмешательства в их деятельность со стороны должностных лиц государственных органов и организаций, общественных объединений, а также предупреждение нарушений профессиональной самостоятельности редакций, принуждений журналистов к распространению или отказу от распространения информации³;

- Указ Президента РФ «О гарантиях информационной стабильности и требованиях к телерадиовещанию» от 20 марта 1993 г. № 377, согласно которому устанавливался Минимальный стандарт требований к телерадиовещанию, включавший следующие пункты: 1) рынок информации; 2) свобода мнений; 3) корректность; 4) информационное равновесие; 5) профессиональная ответственность; 6) «электронная экология»; 7) защита целостности; 8) защита информации; 9) гарант справедливости и т.д.⁴;

- Указ Президента РФ «О гарантиях информационной стабилизации в деятельности Российской государственной телерадиокомпании «Останкино»» от 2 апреля 1993 г. № 421, наделявший данную телерадиокомпанию международным статусом и определявший круг выполняемых ею задач⁵;

- Указ Президента РФ «О мерах по защите свободы массовой информации в Российской Федерации» от 5 декабря 1993 г. № 2093, направленный на защиту свободы массовой информации, недопущение создания и финансирования организаций, учреждений, органов или

¹ Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/902254151> (дата обращения: 30.12.2020).

² Цит. по: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/42128> (дата обращения: 30.12.2020).

³ Цит. по: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/3240> (дата обращения: 30.12.2020).

⁴ Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/9003941> (дата обращения: 30.12.2020).

⁵ Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/9024106> (дата обращения: 30.12.2020).

должностей, в задачи либо функции которых входит осуществление цензуры¹;

- Указ Президента РФ «О совершенствовании государственного управления в сфере массовой информации» от 22 декабря 1993 г. № 2255, ликвидировавший Министерство печати и информации РФ и Федеральный информационный центр, а вместо них образовывавший Федеральную службу России по телевидению и радиовещанию, в подчинение которой передавался Государственный фонд телевизионных и радиопрограмм, и Комитет РФ по печати²;

- Указ Президента РФ «О дополнительных гарантиях права граждан на информацию» от 31 декабря 1993 г. № 2334, согласно которому, во-первых, деятельность государственных органов, организаций и предприятий, общественных объединений, должностных лиц должна осуществляться на принципах информационной открытости, а во-вторых, в информационных программах государственных телерадиовещательных компаний до сведения граждан в обязательном порядке должны доводиться основные положения правовых актов и решений государственных органов по основным вопросам внутренней и внешней политики в день их выпуска³;

- Указ Президента РФ «Об основах государственной политики в сфере информатизации» от 20 января 1994 г. № 170, устанавливавший, что основным направлением государственной политики в сфере информатизации является обеспечение единства государственных стандартов в сфере информатизации, их соответствие международным рекомендациям и требованиям, а также что реализация государственной политики в сфере информатизации обеспечивается системой государственных органов, включающей органы управления при Президенте РФ, федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов РФ⁴;

- Указ Президента РФ «О совершенствовании телерадиовещания в Российской Федерации» от 6 октября 1995 г. № 1019, устанавливавший круг общероссийских телерадиовещательных организаций, которые осуществляют вещание на территории более чем половины субъектов РФ, а также их компетенцию⁵;

- Указ Президента РФ «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера» от 6 марта 1997 г. № 188, согласно которому к ним были отнесены в том числе: сведения о фактах, событиях и обстоятельствах частной жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность (персональные данные); сведения, составляющие тайну следствия и судопроизводства; служебные сведения, доступ к которым ограничен органами государственной власти в соответствии с федеральным законодательством (служебная тайна); сведения, связанные с профессиональной деятельностью, доступ к которым ограничен в соответствии с Конституцией РФ и федеральным законодательством (врачебная, нотариальная,

¹ Цит. по: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/4990> (дата обращения: 30.12.2020)..

² Цит. по: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/5116> (дата обращения: 30.12.2020).

³ Цит. по: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/5199> (дата обращения: 30.12.2020).

⁴ Цит. по: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/5359> (дата обращения: 30.12.2020).

⁵ Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/9013597> (дата обращения: 30.12.2020).

адвокатская тайна, тайна переписки, телефонных переговоров и т.д.); сведения, связанные с коммерческой деятельностью, доступ к которым ограничен в соответствии с федеральным законодательством (коммерческая тайна) и т.п.¹;

- Указ Президента РФ «О совершенствовании работы государственных электронных средств массовой информации» от 8 мая 1998 г. № 511, направленный на развитие общенационального информационного пространства и совершенствование работы государственных электронных СМИ²;

- Указ Президента РФ «О совершенствовании государственного управления в области средств массовой информации и массовых коммуникаций» от 6 июля 1999 г. № 885, образовывавший вместо Государственного комитета РФ по печати и Федеральной службы России по телевидению и радиовещанию Министерство РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, задачами которого становились в том числе разработка и реализация государственной политики в области СМИ и СМК, а также в процессе производства и распространения рекламы³;

- Указ Президента РФ «О мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации при использовании информационно-телекоммуникационных сетей международного информационного обмена» от 17 марта 2008 г. № 351, согласно которому запрещалось подключение информационных систем, информационно-телекоммуникационных сетей и средств вычислительной техники, применяемых для хранения, обработки или передачи информации, содержащей сведения, составляющие государственную тайну, либо информации, обладателями которой являются государственные органы и которая содержит сведения, составляющие служебную тайну, к информационно-телекоммуникационным сетям, позволяющим осуществлять передачу информации через государственную границу РФ, в том числе к международной компьютерной сети «Интернет»⁴;

- Указ Президента РФ «О совете при Президенте Российской Федерации по развитию информационного общества в Российской Федерации» от 1 ноября 2008 г. № 1576, образовывавший данный совет и наделявший его соответствующими полномочиями⁵;

- Указ Президента РФ «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах» от 24 июня 2009 г. № 715, устанавливающий Перечень таких каналов (в настоящее время в него включены 10 теле- и 3 радиоканала)⁶;

- Указ Президента РФ «О некоторых мерах по повышению эффективности деятельности государственных средств массовой информации» от 9 декабря 2013 г. № 894, в соответствии с которым создавалось Международное информационное агентство «Россия сегодня» для освещения за рубежом государственной политики РФ и общественной

¹ Цит. по: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/10638> (дата обращения: 30.12.2020).

² Цит. по: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/12350> (дата обращения: 30.12.2020).

³ Цит. по: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/14092> (дата обращения: 30.12.2020).

⁴ Цит. по: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/27040> (дата обращения: 30.12.2020).

⁵ Цит. по: <https://www.prlib.ru/item/432848> (дата обращения: 30.12.2020).

⁶ Цит. по: <http://docs2.kodeks.ru/document/902162174> (дата обращения: 30.12.2020).

жизни в стране¹;

- Указ Президента РФ «О некоторых вопросах информационной безопасности Российской Федерации» от 22 мая 2015 г. № 260, согласно которому сегмент международной компьютерной сети «Интернет» для федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов РФ, находящийся в ведении Федеральной службы охраны РФ, преобразовывался в российский государственный сегмент информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»²;

- Указ Президента РФ «О совершенствовании государственного управления в сфере цифрового развития, связи и массовых коммуникаций» от 20 ноября 2020 г. № 719, согласно которому Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и Федеральное агентство связи упраздняются, а их функции передаются Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ³.

Следует отметить, что наряду с профильными актами, нормативная база государственной информационной политики современной России представлена целым рядом документов, хотя и не относящихся непосредственно к информационной сфере, однако, затрагивающих в определенных, нередко весьма существенных, аспектах данную отрасль деятельности государства.

В частности, это ФКЗ «О чрезвычайном положении» от 30 мая 2001 г. № 3-ФКЗ, допускающий в условиях чрезвычайного положения временное ограничение свободы печати и других СМИ путем введения предварительной цензуры с указанием условий и порядка ее осуществления, а также временное изъятие или арест печатной продукции, радиопередающих, звукоусиливающих технических средств, множительной техники, установление особого порядка аккредитации журналистов⁴.

Это также ФКЗ «О военном положении» от 30 января 2002 г. № 1-ФКЗ, согласно которому в случае введения военного положения на соответствующей территории могут приниматься следующие меры: установление контроля за работой объектов, обеспечивающих функционирование коммуникаций и связи, за работой типографий, вычислительных центров и автоматизированных систем, СМИ, использование их работы для нужд обороны; запрещение работы приемопередающих радиостанций индивидуального пользования; осуществление военной цензуры за почтовыми отправлениями и сообщениями, передаваемыми с помощью телекоммуникационных систем, а также контроля за телефонными переговорами, создание органов цензуры, непосредственно занимающихся указанными вопросами; иные меры, связанные с введением временных ограничений на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации⁵.

Еще один нормативный акт – ФЗ «О безопасности» от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ, в котором информационные меры названы одной из составляющих совокупности скоординированных и объединенных

¹ Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/499062793> (дата обращения: 30.12.2020).

² Цит. по: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39718> (дата обращения: 30.12.2020).

³ Цит. по: <http://kremlin.ru/catalog/keywords/98/events/64445> (дата обращения: 30.12.2020).

⁴ Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/901788501> (дата обращения: 30.12.2020).

⁵ Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/901809561> (дата обращения: 30.12.2020).

единым замыслом мер государственной политики в области обеспечения безопасности, в свою очередь являющейся частью внутренней и внешней политики России. При этом решение вопросов, связанных с обеспечением защиты информации и государственной тайны, отнесено к полномочиям Президента РФ¹.

Следующий документ – ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ. Он относит к квалифицирующим признакам экстремизма в том числе: публичное оправдание терроризма и иную террористическую деятельность; возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни; пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии; публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения. При этом экстремистские материалы определяются в ФЗ как предназначенные для обнародования документы либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности, в том числе труды руководителей национал-социалистической рабочей партии Германии, фашистской партии Италии, публикации, обосновывающие или оправдывающие национальное и/или расовое превосходство либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы. Согласно ФЗ, информационные материалы признаются экстремистскими федеральным судом по месту их обнаружения, распространения или нахождения организации, осуществившей производство таких материалов, на основании заявления прокурора или при производстве по соответствующему делу об административном правонарушении, гражданскому, административному или уголовному делу. Федеральный список экстремистских материалов подлежит размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте федерального органа государственной регистрации, а также опубликованию в СМИ².

Согласно ФЗ «О противодействии терроризму» от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ, устанавливается ответственность за информационное или иное пособничество в планировании, подготовке или реализации террористического акта, а также за пропаганду идей терроризма, распространение материалов или информации, призывающих к осуществлению террористической деятельности либо обосновывающих или оправдывающих необходимость осуществления такой деятельности. Кроме того, ФЗ наделяет органы власти федерального, регионального и муниципального уровня полномочиями по своевременному информированию населения о возникновении

¹ Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/902253576> (дата обращения: 30.12.2020).

² Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/901823502> (дата обращения: 30.12.2020).

угрозы террористического акта и организации деятельности по противодействию его совершению (посредством установления уровней террористической опасности); по организации и проведению информационно-пропагандистских мероприятий по разъяснению сущности терроризма и его общественной опасности, а также по формированию у граждан неприятия идеологии терроризма, в том числе путем распространения информационных материалов, печатной продукции, проведения разъяснительной работы и иных мероприятий. Также, согласно ФЗ, на территории, в пределах которой введен правовой режим контртеррористической операции, допускается в том числе временное ведение контроля телефонных переговоров и иной информации, передаваемой по каналам телекоммуникационных систем, а также осуществление поиска на каналах электрической связи и в почтовых отправлениях в целях выявления информации об обстоятельствах совершения террористического акта, о лицах, его подготовивших и совершивших, и в целях предупреждения совершения других террористических актов¹.

Также сюда следует отнести Гражданский кодекс РФ, часть 2 (ФЗ от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ) которого содержит ст. 783.1 «Особенности договора об оказании услуг по предоставлению информации», а часть 4 (ФЗ от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ) включает в себя гл.гл. 70 «Авторское право» (ст.ст. 1255-1302), 71 «Права, смежные с авторскими» (ст.ст. 1303-1344) и ряд других².

К этой же группе нормативных документов следует отнести указы Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. № 204³ и «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21 июля 2020 г. № 474⁴. Согласно этим документам, в качестве одной из целей национального развития ставится цифровая трансформация, предусматривающая достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления. Для этого предполагается реализовать национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации», результатом которой должно стать в том числе создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств.

Наконец, целый ряд норм, устанавливающих ответственность за правонарушения в информационной сфере, содержится в Кодексе РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ. Это, в частности, ответственность за: нарушение порядка участия СМИ в информационном обеспечении выборов, референдумов, общероссийского голосования (ст. 5.5); оскорбление (ст. 5.61); отказ в предоставлении информации (ст. 5.39); пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних (ст. 6.21);

¹ Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/901970787> (дата обращения: 30.12.2020).

² Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/9027690> (дата обращения: 30.12.2020).

³ Цит. по: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425> (дата обращения: 30.12.2020).

⁴ Цит. по: <http://www.kremlin.ru/acts/news/63728> (дата обращения: 30.12.2020).

организация публичного исполнения произведения литературы, искусства или народного творчества, содержащего нецензурную брань, посредством проведения театрально-зрелищного, культурно-просветительного или зрелищно-развлекательного мероприятия (ст. 6.26); сокрытие или искажение экологической информации (ст. 8.5); а также целый ряд административных правонарушений в области связи и информации (гл. 13)¹.

Ответственность за преступления в информационной сфере предусмотрена в Уголовном кодексе РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ. Это ответственность за совершение таких преступлений, как: клевета (ст. 128.1); нарушение неприкосновенности частной жизни (ст. 137); незаконный оборот специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации (ст. 138.1); воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов (ст. 144); незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну (ст. 183); публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, публичное оправдание терроризма или пропаганда терроризма (ст. 205.2); публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности (ст. 280); публичные призывы к осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности РФ (ст. 280.1); разглашение государственной тайны (ст. 283); публичные призывы к развязыванию агрессивной войны (ст. 354) и др.²

Как видно, нормативная база государственной информационной политики современной России представлена целым рядом специализированных федеральных законов и указов Президента РФ, а также правовых актов более широкого профиля и/или из смежных областей, касающихся тех или иных аспектов информационной сферы. Все они в той или иной мере развивают соответствующие положения Конституции РФ, а также корреспондируют с основными документами стратегического целеполагания – Стратегией национальной безопасности РФ, Доктриной информационной безопасности РФ, Стратегией развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг. и т.д., определяющими приоритеты информационной политики государства.

Вместе с тем, в силу преимущественно «реагирующей» природы законодательства, многие феномены в столь динамично развивающейся и стремительно трансформирующейся сфере, какой является информационная, остаются пока что не достаточно урегулированными. Наиболее яркий пример – ситуация с Интернетом. Как было отмечено Президентом РФ В.В. Путиным в ходе выступления на конференции по искусственному интеллекту 4 декабря 2020 г., «Всем хорошо известно, какую роль в жизни современного человека и человечества играет интернет. Там тоже есть риски, но на интернет должны распространяться все те же правила, которые применяются и применялись до сих пор, имею в виду прежде всего нормативную базу и моральные и этические нормы, которые все человечество выработало на протяжении тысячелетий. Да, это новая сфера, новый

¹ Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/901807667> (дата обращения: 30.12.2020).

² Цит. по: <http://docs.cntd.ru/document/9017477> (дата обращения: 30.12.2020).

вид деятельности, новые системы, ...но и там они должны применяться в таком же объеме, как в других сферах»¹.

Иными словами, дальнейшее развитие нормативных оснований государственной информационной политики, их совершенствование, конкретизация и т.д. сохраняют свою актуальность в современных российских условиях. Кроме того, правовое регулирование информационной сферы, ввиду ее комплексного, многоаспектного характера, не должно быть единственным: регулятивный потенциал норм морали и профессиональной этики здесь также востребован. Наконец, значительные резервы сохраняются в области стратегического целеполагания и концептуально-доктринального оформления существующих и вновь возникающих приоритетных направлений государственной информационной политики РФ.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Горбунов А.А. Факторы пространства и коммуникаций в политической истории России // Ученые записки Казанского государственного университета. Серия Гуманитарные науки. 2008. Т. 150. Кн. 7. С. 7-15.
2. Федякин А.В. Национальные интересы и стратегические приоритеты общества и государства в современных концепциях и доктринальных документах Российской Федерации // Вестник Российской нации. 2017. № 3. С. 8-33.

REFERENCES

1. Gorbunov A.A. The factors of space and communication in the political history of Russia [*Factory prostranstva i kommunikacij v politicheskoy istorii Rossii*] // Scientists notes of Kazan state University. Humanities series. 2008. Vol. 150. No. 7. P. 7-15.
2. Fedyakin A.V. National interests and strategic priorities of society and the state in modern concepts and doctrinal documents of the Russian Federation [*Natsionalnyje interesy i strategicheskije priority obshchestva i gosudarstva v sovremennykh kontseptsiyakh i doktrinalnykh dokumentakh Rossiiskoj Federatsiji*] // Bulletin of Russian nation. 2017. No. 3. P. 8-33.

¹ Цит. по: <http://kremlin.ru/events/president/news/64545> (дата обращения: 30.12.2020).