
СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

SOCIOLOGY OF CULTURE

РОЗЕНБЕРГ

Наталья Владимировна
доктор философских наук,
доцент, заведующая кафедрой
«Философия и социальные
коммуникации», Пензенский
государственный университет,
Пенза, Россия
elya@sura.ru

ROZENBERG

Natalia Vladimirovna
Doctor of Philosophy, Associate
Professor, Head of department
of Philosophy and Social
Communications, Penza State
University, Penza, Russia
elya@sura.ru

КАРПОВА

Маргарита Константиновна
кандидат социологических
наук, доцент, Пензенский
государственный университет,
Пенза, Россия
karpovamk@mail.ru

KARPOVA

Margarita Konstantinovna
Candidate of Sociology, Associate
Professor, Penza State University,
Penza, Russia
karpovamk@mail.ru

Гендерные стереотипы и их роль в современном обществе / Gender stereotypes and their role in modern society

Аннотация

В статье рассматриваются существующие полоролевые стереотипы, их место в современном мире. Представлены различия между полом и гендером, разновидности и функции гендерных стереотипов, а также понятия «маскулинность» и «фемининность». Представлено разделение гендерных стереотипов на группы: мужественности и женственности, закрепляющие определенные социальные роли и стереотипы, отражающие межполовые различия в занятиях определенной деятельностью.

Ключевые слова

Гендер; гендерные стереотипы; гендерные роли; гендерные различия; мужчины; женщины.

Abstract

The article examines the existing gender role stereotypes, their place in the modern world. The differences between gender and gender, the varieties and functions of gender stereotypes, as well as the concepts of "masculinity" and "femininity" are presented. The article presents the division of gender stereotypes into groups: masculinity and femininity, fixing certain social roles and stereotypes reflecting intersex differences in certain activities.

Keywords

Gender; gender stereotypes; gender roles; gender differences; men; women.

Современный мир подарил мужчинам и женщинам массу возможностей для самореализации: прекрасной половине позволено строить карьеру практически в любой сфере, а представителям сильного пола теперь не стыдно зарабатывать на жизнь творчеством или вовсе стать «домохозяином» и посвятить себя семье и воспитанию детей.

Однако, несмотря на прогрессивность XXI в., свободу выбора и полное равенство в правах, в общественном сознании по-прежнему «царствуют» традиционные представления о месте мужчины и женщины в жизни. Согласно устоявшимся гендерным стереотипам, мужчина – борец, он агрессивен и активен, природа женщины же другая: она – существо мягкое и миролюбивое¹.

Гендерные стереотипы – это разновидность социальных стереотипов, которые в 1922 г. американский исследователь У. Липпман определил как «упорядоченные, детерминированные культурой «картинки мира» в голове человека, которые экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов и защищают его ценности, позиции и права»². В настоящее время социальные стереотипы понимаются как «устойчивый образ или устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы»³.

Впервые термин «гендер» появился в середине XX в., его ввел в оборот психоаналитик Калифорнийского университета Р. Столлер. В своей работе «Пол и гендер» он разграничил эти два понятия: «пол» – это совокупность биологических характеристик человека, а «гендер» – это «социальный пол», т.е. система ценностей, норм и характеристик, которая определяет поведение человека в обществе в зависимости от пола.

По мнению Р. Столлера «биологический пол» и «социальный пол» – это совершенно разные понятия, и современная наука считает это мнение верным. Таким образом, «социальный пол» – это «набор социокультурных и поведенческих характеристик и ролей, которые определяют личный, социальный и правовой статус мужчины и женщины в обществе. Социальный пол именуют гендером, а соответствующие свойства и отношения – гендерными (роли, образы, стереотипы и т.д.)»⁴.

Отечественные исследователи в области гендера еще в конце XX

¹ Карпова М. К. Бученкова Э.О. Традиционные гендерные стереотипы в условиях современности / Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». 2021. Т. 9, № 1 (33). С. 149–155. <https://doi.org/10.21685/2307-9525-2021-9-1-19>

² Липпман У. Общественное мнение / пер. с англ. Т.В. Барчуновой. М. : Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 382 с.

³ Битянова М.Р. Социальная психология. СПб. : Питер, 2008. 368 с.

⁴ Stoller R.J. Sex and Gender: The Development of Masculinity and Femininity. New York City: Routledge. 2020. 400 p.

в. пришли к выводу, что «нормальное биологическое развитие само по себе еще не делает человека мужчиной или женщиной в социально-психологическом или личностном смысле»¹. Характеристики, данные природой, не будут развиты в полной мере до тех пор, пока индивид не осознает собственную половую принадлежность и связанную с ней систему гендерных ролей, принятую в обществе. Психологический пол помогает человеку оценивать себя по критериям «женственности» и «мужественности».

Особый интерес вызывает влияние гендерной идентичности личности – осознание индивидом своей принадлежности к определенному полу и формирование отношения к данному факту, на гендерные роли, выполняемые ею. У любого человека совершенно различный объем знаний о собственных характеристиках: мускулинные или фемининные, индивидуальное и отношение к ним, и эмоциональные переживания по поводу проявления своих гендерных ролей. В исключительных случаях присутствует и полное неприятие своего гендерного статуса – гендерная дисфория, она также проявляется по-разному.

А.В. Меренков считает, что гендерные стереотипы – это «устойчивые программы восприятия, целеполагания, а также поведения человека, в зависимости от принятых в данной культуре норм и правил жизнедеятельности представителей определенного пола»².

Другое определение дает И.С. Клецина: «Под гендерными стереотипами понимаются стандартизованные представления о моделях поведения и чертах характера, соответствующие понятиям «мужское» и «женское»³.

Имеет место и следующая трактовка термина: «Гендерные стереотипы – это устойчивые для данного общества в данный исторический период представления о различиях между мужчинами и женщинами»⁴.

Таким образом, гендерные стереотипы отражают различные характеристики представителей обоих полов, определяют стандарты поведения, суждения и представления общества об отличиях в поведении обоих полов. Нельзя не отметить и то, что гендерные стереотипы индивидуальны для каждой нации, они зависят от культуры, многовековой истории каждой страны, уровня образования и благосостояния населения.

Гендерные стереотипы, появляясь, в возрасте трех лет, сопровождают каждого человека на протяжении всей жизни. Главное задача стереотипов – экономить время и ресурсы мозга: в стандартной

¹ Кон И.С. Ребенок и общество : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по психол. и пед. специальностям. М. : Academia, 2003 (ГПП Печ. Двор). 334 с.

² Меренков А.В., Социология стереотипов . Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2001. 161 с.

³ Клецина И.С. Гендерная социализация. СПб. : РГПУ им. А.И. Герцена, 1998. 92 с.

⁴ Штылева Л.В. Фактор пола в образовании: гендерный подход и анализ : монография. М. : Per Se, 2008. 315 с.

ситуации человек принимает стандартное умозаключение без явного осознания.

Все гендерные стереотипы можно разделить на три группы:

1. Стереотипы мужественности и женственности.

Понятия «маскулинность» и «фемининность» обладают определенным набором характеристик, среди которых:

- разделение психологических и поведенческих свойств личности в зависимости от пола, т.е. черты могут быть либо мужскими – это будет проявление маскулинности, либо женскими, тогда это проявление фемининности;

- транслирование общественных представлений, взглядов, мнений, установок о природе мужчин и женщин и о том, какими качествами должны обладать представители каждого пола;

- демонстрирование эталонов идеального мужчины и идеальной женщины.

Итак, гендерные стереотипы – разделяют качества личности на мужские и женские через демонстрацию социально-психологических характеристик, таких как мужественность и женственность. Мужчинам зачастую приписывают такие качества, как активность, целеустремленность, независимость, хладнокровность, аналитический склад ума, то есть те качества, которые помогают взаимодействовать с внешним миром и добиваться успеха. Женщинам же, присваивают прямо противоположные качества, например, мягкость, чувствительность и эмоциональность, творческий склад ума, непредсказуемость в действиях и поступках. Исходя из этого, можно сделать вывод, что маскулинность и фемининность – это антиподы: напористость и активность противопоставляется терпению и пассивности, сила – слабости, невозмутимость – яркому проявлению эмоций. В исследованиях Н.А. Нечаевой, идеальная женщина обладает такими качествами как нежность, мягкость, терпимость, верность, преданность и скромность¹.

2. Стереотипы, закрепляющие определенные социальные роли.

Женщинам в обществе, по многовековой традиции, отводят социальные роли, связанные с семьей: любящая жена, заботливая мама, чудесная хозяйка, а мужчинам предназначены роли в профессиональной сфере. И.С. Клецина считает, что, «мужчин принято оценивать по профессиональным успехам, а женщин – по наличию семьи и детей»².

Примечательно, что внутри отдельно взятой сферы роли мужчины и женщины будут различны. Например, семейная сфера. Обязанности между супругами, как правило, распределяются на сугубо «женские»: приготовление пищи, стирка и глажка белья, поддержание чистоты –

¹ Нечаева Н.А. Гендерные идеалы: новые тенденции во взглядах молодежи // Социология вчера, сегодня, завтра: сб. ст. Т. III. под редакцией О. Б. Божкова. СПб. : Эйдос, 2011. С. 315–325.

² Клецина И.С. Гендерная социализация. СПб. : РГПУ им. А.И. Герцена, 1998. 92 с.

зачастую все это лежит на плечах женщины. А что касается мужских функций, то чаще всего в этот список входят: финансовое обеспечение семьи, ремонтные работы и вынос мусора. Исходя из этого, можно сделать вывод, что преобладают традиционные взгляды: «женщина – хранительница домашнего очага», а «мужчина – добытчик и кормилец», его роль в этом случае скорее руководящая.

3. Стереотипы, отражающие межполовые различия в занятиях определенной деятельностью.

Если к женщинам, которые работают водителями в такси, все уже привыкли, то мастера маникюра мужского пола пока еще вызывают удивление. В нынешнее время люди достаточно свободны, чтобы выбирать дело по душе. Но при этом, все еще распространено мнение о разделении профессий на мужские и женские. Мужчинам часто приписывают управление, а женщинам исполнение. В сфере образования, медицины и обслуживания большинство специалистов – представительницы прекрасного пола. А вот промышленная, строительная, военная и техническая сферы традиционно считаются мужскими, однако, в современном мире, для женщин осталось уже не много закрытых профессий. При желании и наличии способностей они вполне могут составить конкуренцию специалистам-мужчинам.

Несмотря на полное равноправие, в современном мире по-прежнему существует вертикальное деление труда, которое проявляется, в том, что в высших эшелонах власти и на посту руководителей крупных предприятий чаще оказываются мужчины. К примеру, среди глав прокуратур субъектов РФ только одна женщина – прокурор Республики Бурятия Галина Ковалёва. Хотя и логичное объяснение такому распределению есть. Не каждая женщина может совместить семью и карьеру без ущерба в какой-либо сфере. По своей природе, женщины больше сосредоточены на доме и семье и сильнее переживают за благополучие близких.

Если рассматривать взаимосвязь между гендерными стереотипами и образовательными результатами, то ее можно проследить на результатах нескольких экспериментальных исследований ученых из Гарвардского и Мичиганского университетов¹. Полученные результаты показали, что девушки лучше всего справлялись с заданиями, когда происходила активация их расовой идентичности и хуже при активации гендерной принадлежности. В то время как юноши показывали наилучшие результаты при активации их гендерной и расовой принадлежности².

¹ Ambady N., Shih M., Kim A., Pittinsky T. (2001) Stereotype susceptibility in children: Effects of identity activation on quantitative performance. *Psychological Science*. Vol. 12. No. 5. P. 385–390. <https://doi.org/10.1111/1467-9280.00371>

² Малошонок Н.Г., Щеглова И.А. Роль гендерных стереотипов в отсеивании студентов инженернотехнического профиля //Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 2. С. 273–292. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.2.945>

Университеты являются проводниками будущего, местами скопления людей с критическим мышлением. Именно здесь осознанность исторической изменчивости стереотипов и гендерных ролей позволяет осуществлять выбор жизненных сценариев и вместе с этим – возможность их менять. Однако, как показывают исследования, стереотипы и предрассудки остаются и являются массовыми. Все еще существует угроза подтверждения стереотипа, защищаемая другой угрозой – разрушения сложившегося расклада позиций для статусного большинства¹.

Ряд исследований показывают, что для женщин, в отличие от мужчин, в рамках экономического поведения важна его «социальная» составляющая. Например, для женщины большее значение имеет живой диалог, наличие вербального контакта между продавцом и покупателем, то есть социальное взаимодействие.²

Вышеизложенные группы полоролевых стереотипов имеют общие функции.

В рамках исследования рассмотрим основные функции гендерных стереотипов:

1. Объяснительная функция. Она объясняет поведение человека, для чего используются распространенные гендерные стереотипы о полоролевых качествах.

2. Регулятивная функция. Ее связывают с различиями в поведении мужчин и женщин. Люди разного пола ведут себя не одинаково при переходе дороги на красный свет. Так, среди женщин меньше нарушителей, чаще всего они это делали вслед за другими нарушителями. Такое поведение можно объяснить тем, что женщины, как правило, являются более «дисциплинированными пешеходами», поэтому реже нарушают правила дорожного движения. Однако, как более «конформные», т.е. подверженные давлению со стороны группы, они могут нарушать правила вслед за кем-то другим³.

Таким своеобразным образом, регулируют поведение те качества человека, которые приписываются определенному полу согласно стереотипу.

3. Дифференцирующая функция. Ее цель сгладить или приблизить к минимуму различия среди представителей одной группы и максимально обострить между представителями разных групп. Например, если разделить людей по половому признаку, то мужчин, по сложившийся исторически традиции, считают сильными,

¹ Савинская О.Б., Лебедева Н.В., Вилкова К.А. Гендерные стереотипы и женские стратегии в высшем STEM-образовании: обзор междисциплинарного поля // Журнал исследований социальной политики. 2022. Т. 20. № 3. С. 505–520. <https://doi.org/10.17323/727-0634-2022-20-3-505-520>

² Порецкова А.А., Сальникова Д.В. Гендерные различия как фактор взаимосвязи цен и их восприятия населением // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2019. № 6. С. 452–466. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2019.6.22>

³ Психология семьи : хрестоматия / ред.-сост. Д.Я. Райгородский. Самара : БАХРАХ-М, 2002. 749 с.

ответственными, решительными, а женщин описывают как слабых, зависимых, подверженных эмоциям. Из этого следует, что полярность традиционно-мужских и традиционно-женских качеств еще больше усиливает дифференциация.

Увидеть дифференцирующую функцию в действии можно в современных ТВ-шоу, стендап-шоу, различных сообществах, где гротескно заостряется внимание слушателей на различиях между полами. Благодаря акцетированию внимания на негативных качествах представителей противоположного пола, между участниками другого пола проявляется солидарность.

4. Ретрансляционная функция. Суть ее в создании, передаче и закреплении гендерных стереотипов у человека, используя все инструменты социализации (такие как семья, друзья, школа, ВУЗ, армия, литература, искусство, СМИ и др.)

Данные институты и агенты предъявляют определенный набор требований и ожиданий, т.е. у индивида формируется модель поведения, исходя из соответствия нормативным представлением о его биологическом поле, чтобы быть принятым в обществе.

5. Защитная или оправдательная функция. Как считают отдельные исследователи, это «наиболее негативная функция гендерных стереотипов, т.к. «оправдывает и защищает» неравенство между полами»¹.

По мнению Э. Аронсона, весьма удобно восприятие женщин, как «биологически более предрасположенных к работе по дому, если общество, в котором доминирующая роль принадлежит мужчинам, желает и дальше держать женщин привязанными к пылесосу»².

Прикрываясь утверждениями вроде «мужчина – сильный, а женщина – слабая и значит должна подчиняться», оправдывается домашнее насилие и двойные стандарты в отношении представителей разных полов.

Используя данные функции, гендерные стереотипы передают и одновременно объясняют различия между полами, в дополнение оправдывая наличие ожиданий и требований общества. Поскольку полоролевые стереотипы – это результат обобщения, то они фиксируют в обществе представление о правильном поведении людей обоих полов. По мнению психологов, люди стремятся соответствовать общепринятым гендерным ожиданиям из-за нормативного и информационного давления. Нормативное давление происходит всякий раз, когда индивид в ущерб себе подстраивается под групповые ожидания, чтобы получить общественное одобрение. Когда индивид, расширяя знания о себе и о мире, в силу отсутствия собственного опыта, знаний и ощущений, опирается на информацию, исходящую от окружения, и происходит информационное давление.

¹ Психология семьи : Хрестоматия / ред.-сост. Д.Я. Райгородский. Самара : БАХРАХ-М, 2002. 749 с.

² Аронсон Э. Общественное животное : введение в социальную психологию. СПб. : Прайм-Еврознак, 2006. 416 с.

Однако, нельзя не отметить динамику последних лет: в современном обществе гендерные стереотипы имеют меньшее влияние, нежели раньше. Идея абсолютного равноправия становится все более актуальной, а в сообщества по борьбе с половой дискриминацией вступает все больше участников. Набирает обороты и концепция «гендерной нейтральности», когда человек решает сам не только где работать и как вести себя, но и кем быть: мужчиной или женщиной. Особенно быстро распространяется эта тенденция среди молодых людей в странах запада, родившихся в начале XXI в., они психологически и морально более свободны, чем их родители.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Аронсон Э. Общественное животное : введение в социальную психологию. СПб. : Прайм-Еврознак, 2006. 416 с.
2. Битянова М.Р. Социальная психология. СПб. : Питер, 2008. 368 с.
3. Клецина И.С. Гендерная социализация. СПб. : РГПУ им. А.И. Герцена, 1998. 92 с.
4. Карпова М.К. Бученкова Э.О. Традиционные гендерные стереотипы в условиях современности / Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». 2021. Т. 9, № 1 (33). С. 149–155. <https://doi.org/10.21685/2307-9525-2021-9-1-19>
5. Кон И.С. Ребенок и общество : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по психол. и пед. специальностям. М. : Academia, 2003 (ГПП Печ. Двор). 334 с.
6. Липпман У. Общественное мнение / пер. с англ. Т.В. Барчуновой. М. : Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 382 с.
7. Малошонок Н.Г., Щеглова И.А. Роль гендерных стереотипов в отсеке студентов инженернотехнического профиля // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 2. С. 273–292. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.2.945>
8. Мишель А. Долой стереотипы! Преодолеть сексизм в книгах для детей и школьных учебниках. Париж : ЮНЕСКО, 1986. 122 с.
9. Нечаева Н.А. Гендерные идеалы: новые тенденции во взглядах молодежи // Социология вчера, сегодня, завтра: сб. ст. Т. III. под редакцией О. Б. Божкова. СПб. : Эйдос, 2011. С. 315–325.
10. Порецкова А.А., Сальникова Д.В. Гендерные различия как фактор взаимосвязи цен и их восприятия населением // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2019. № 6. С. 452–466. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2019.6.22>
11. Психология семьи : хрестоматия / ред.-сост. Д.Я. Райгородский. Самара : БАХРАХ-М, 2002. 749 с.
12. Савинская О.Б., Лебедева Н.В., Вилкова К.А. Гендерные стереотипы и женские стратегии в высшем STEM-образовании: обзор междисциплинарного поля // Журнал исследований социальной политики. 2022. Т. 20. № 3. С. 505–520.
13. Штылева Л.В. Фактор пола в образовании: гендерный подход и анализ : монография. М. : Per Se, 2008. 315 с.
14. Ambady N., Shih M., Kim A., Pittinsky T. Stereotype susceptibility in children: Effects of identity activation on quantitative performance. Psychological Science. 2001. Vol. 12. No. 5. P. 385–390. <https://doi.org/10.1111/1467-9280.00371>
15. Stoller R.J. Sex and Gender: The Development of Masculinity and Femininity. New York City: Routledge. 2020. 400 p.

REFERENCES

1. Aronson E. Social animal : introduction to social psychology [*Obshchestvennoe zhivotnoe : vvedenie v social'nuyu psikhologiyu*]. St. Petersburg : Prime-Euroznak, 2006. 416 p.
2. Bityanova M.R. Social psychology [*Social'naya psikhologiya*]. St. Petersburg : St. Petersburg, 2008. 368 p.
3. Kleitsina I.S. Gender socialization [*Gendernaya socializatsiya*]. St. Petersburg : A.I. Herzen State Pedagogical University, 1998. 92 p.
4. Karpova M.K. Buchenkova E.O. Traditional gender stereotypes in modern conditions / Electronic scientific journal "Science. Society. The state". 2021. Vol. 9, No. 1 (33). pp. 149-155. <https://doi.org/10.21685/2307-9525-2021-9-1-19>
5. Kon I.S. Child and society [*Rebenok i obshchestvo*]: studies. a manual for university students studying psychology. and ped. specialties. M. : Academia, 2003 (GPP Pech. Dvor). 334 p.
6. Lippman U. Public opinion [*Obshchestvennoe mnenie*]/ translated from English by T.V. Barchunova. M. : Institute of the Public Opinion Foundation, 2004. 382 p.
7. Maloshonok N.G., Shcheglova I.A. The role of gender stereotypes in the dropout of engineering students [*Rol' gendernykh stereotipov v otseve studentov inzhenernotekhnicheskogo profilya*]/ Monitoring public opinion: economic and social changes. 2020. No. 2. pp. 273-292. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.2.945>
8. Michelle A. Down with stereotypes! Overcome sexism in books for children and school textbooks [*Doloi stereotipy! Preodolet' seksizm v knigah dlya detej i shkol'nykh uchebnikah*]. Paris : UNESCO, 1986. 122 p.
9. Nechaeva N.A. Gender ideals: new trends in the views of youth [*Gendernye idealy: novye tendentsii vo vzglyadah molodezhi*]/ Sociology of yesterday, today, tomorrow: collection of Art. T. Section III. edited by O. B. Bozhkov. St. Petersburg: Eidos, 2011. pp. 315-325.
10. Poretskova A.A., Salnikova D.V. Gender differences as a factor of interrelation of prices and their perception by the population [*Gendernye razlichiya kak faktor vzaimosvyazi cen i ih vospriyatiya naseleniem*] // Monitoring of public opinion: Economic and social changes. 2019. No. 6. pp. 452-466. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2019.6.22>
11. Psychology of the family [*Psikhologiya sem'i : hrestomatiya*]: a textbook / ed.-comp. D.Ya. Raigorodsky. Samara : BAKHRAKH-M, 2002. 749 p.
12. Savinskaya O.B., Lebedeva N.V., Vilkova K.A. Gender stereotypes and women's strategies in higher stem education: an overview of an interdisciplinary field [*Gendernye stereotipy i zhenskie strategii v vysshem STEM-obrazovanii: obzor mezhdisciplinarnogo polya*]/ Journal of Social Policy Research. 2022. Vol. 20. No. 3. pp. 505-520.
13. Shtyleva L.V. The gender factor in education: gender approach and analysis [*Faktor pola v obrazovanii: gendernyy podhod i analiz*]: monograph. M. : As Such 2008,. 315 p.
14. Ambadi N., Shi M., Kim A., Pittinsky T. Susceptibility to stereotypes in children: the influence of identity activation on quantitative indicators. Psychological science. 2001. Volume 12. No. 5. pp. 385-390. <https://doi.org/10.1111/1467-9280.00371>
15. Stoller R.J. Sex and gender: the development of masculinity and femininity. New York: Rutledge. 2020. 400 p.