

---

---

## АСПЕКТЫ

### ASPECTS

---

---

*АНИСИНА Елена Алексеевна,  
кандидат культурологии, доцент,  
Рязанский государственный  
университет имени С.А.  
Есенина, Рязань, Россия  
Anisina\_L@mail.ru*

*ANISINA Elena Alekseevna  
Candidate of Cultural Studies,  
Associate Professor, Ryazan  
State University named after S.A.  
Yesenin, Ryazan, Russia  
Anisina\_L@mail.ru*

*ПРОНОЗА Андрей Викторович  
кандидат социологических наук,  
доцент, Рязанский  
государственный  
университет имени С.А.  
Есенина, Рязань, Россия  
pronoza2@mail.ru*

*PRONOZA Andrey Viktorovich  
Candidate of Sociological  
Sciences, Associate Professor,  
Ryazan State University named  
after S.A. Yesenin, Ryazan, Russia  
pronoza2@mail.ru*

## **Письма Деду Морозу: волшебно-социальный контекст взрослых адресантов / Letters to Santa Claus: the magical social context of adult addressees**

### **Аннотация**

В статье даётся развёрнутый анализ писем Деду Морозу, написанных взрослыми. Используя метод контент-анализа, авторы проанализировали мотивы, побудившие обратиться к Деду Морозу, дана характеристика содержательного контента социальных потребностей, выраженных в желаниях и просьбах.

### **Ключевые слова**

Дед Мороз; письмо; пожелание; вера; ценности.

### **Abstract**

The article provides a detailed analysis of letters to Ded Moroz written by adults. Using the method of content analysis, the authors analyzed the motives that prompted them to turn to Ded Moroz, the characteristic of the meaningful content of social needs expressed in desires and requests is given.

### **Keywords**

Ded Moroz; letter; wish; faith; values.

В современном обществе сложилась хорошая, добрая традиция – писать письма Деду Морозу. В Рязани накануне нового года, уже традиционно, начинает свою деятельность «Почта Деда Мороза», торжественно открывается Резиденция в Лесопарке. Она работает с

1 декабря 2022 г. до Рождества. Акция ориентирована на детей, проходит в рамках празднования Нового года, организована местными органами власти для жителей города. Цель – создание у детей ощущения волшебства и праздничного настроения, ожидания чуда и исполнения желаний. Детям предлагается самостоятельно или с помощью родителей написать письмо Деду Морозу, рассказать ему о своих желаниях, мечтах и попросить об их выполнении. Таким образом, вокруг заранее (а главное – тайно) заготовленного родителями новогоднего подарка ребёнку, возникает некое сказочное действо – с написанием письма, семейным обсуждением желаемого, того, что лучше попросить у Деда Мороза, походом в Лесопарк, отправкой письма, ожиданием ответа и, наконец, получением подарка, естественно, уже в домашних условиях, от самих родителей, но в то же время, от имени Деда Мороза.

Как показала статистика, всего было отправлено, и соответственно получено «Почтой Деда Мороза» в Лесопарке 1830 писем. Однако, при проверке этих писем (случайная выборка – 10%), оказалось, что часть из них (13 шт.) написаны не детьми, а взрослыми. Причём, написаны они были не от имени и не по просьбе детей, а именно взрослыми, со своими взрослыми пожеланиями и просьбами Деду Морозу.

Для организаторов «Ёлки желаний», своеобразного продолжения «Новогодней почты Деда Мороза», это оказалось неожиданным, ведь данная акция была спланирована именно для детей. Эти 13 писем заставили обратить на себя самое пристальное внимание и попытаться хоть как-то объяснить сам факт их написания.

Нельзя быть уверенным в том, что именно вера в «чудеса от Деда Мороза» стала главным мотивирующим фактором для написания письма, но согласимся с тем, что у многих из нас (несмотря на возраст) есть заветные желания, которые мог бы исполнить Дедушка Мороз. Хотя, конечно, это вовсе не означает, что каждый взрослый, ежегодно пишет письма Деду Морозу. Такая практика больше соответствует периоду детства.

Для более точного уяснения особенностей взрослой аудитории адресантов Деда Мороза, мы попытались составить их социально-демографический портрет на основе тех автобиографических данных, которые они сами поместили в своих письмах. Эта задача оказалась непростой ввиду того, что адресанты фиксировали о себе те сведения, которые считали нужными не столько им самим, сколько Деду Морозу. Другими словами, те скудные автобиографические сведения адресантов, которые содержатся в их письмах, должны были впечатлить Деда Мороза и хотя бы косвенно подвигнуть его на исполнение желаний.

Итак, социально-демографический портрет адресантов Деда Мороза носит скорее ориентационный характер, что, впрочем, можно признать достаточным для такого рода исследований. Удивляет тот факт, что эти данные вообще ими писались в письмах. Можно

констатировать, что степень доверия Деду Морозу была впечатляющей, особенно если учесть, что он – сказочное, фольклорное существо. Интересно, что многие адресанты фиксировали на конвертах свои реальные адреса.

Таким образом, в нашем распоряжении оказались: 2 коллективных письма – от семьи пенсионеров (75 и 70 лет) и от коллектива служащих (8 адресантов), 1 письмо от холостого 35-летнего мужчины, 1 письмо от женатого 27-летнего мужчины и 9 писем от женщин – двух пенсионного возраста, а остальные – в границах 23-35 лет. Из этих девяти лишь две состоят в браке. Все проживают в городе Рязани.

По текстам писем достаточно трудно определить истинные мотивы взрослого человека, решившегося на такой шаг, но, тем не менее, можно попытаться гипотетически реконструировать ситуации, в которых они находились в момент написания письма, и те факторы, которые подвигли их к этому. Причём перечень таких факторов не ограничивался одной причиной (См.: Таблицу1).

Таблица 1  
Мотивационные факторы и причины написания  
взрослыми писем Деду Морозу

№	Мотивационный фактор (причина написания письма Деду Морозу)	Частота	Условный номер письма
1	Отчёт перед Дедом Морозом, обоснование правомерности истребовать подарок или исполнить пожелание	7	02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 12
2	Меркантильные интересы (если, конечно, здесь уместно это слово)	6	01, 02, 08, 09, 10, 11
3	Жалобы разного характера	5	01, 04, 05, 06, 07
4	Ностальгия по детству	4	02, 05, 09, 12
5	Недостаток общения, одиночество	4	01, 04, 07, 11
6	Поздравление с Новым годом самого Деда Мороза	4	04, 05, 08, 10
7	Отчаяние, крик души, письмо-исповедь	3	03, 07, 13
8	Слова благодарности	3	02, 06, 07
9	Попытка обратить на себя и свои проблемы внимание (не самого Деда Мороза, а тех, кто будет разбирать почту, адресованную ему)	3	01, 12, 13
10	Решить проблемы личностной неустроенности	3	04, 05, 07
11	Пацифистские настроения	1	12

Чаще всего встречались своеобразные микроотчёты адресантов перед Дедом Морозом о своих достижениях и делах за прошедший год.

Естественно, что люди пытались в двух-трёх словах зафиксировать самое важное из того, что случилось в их жизни. Вот характерные примеры:

- Сейчас мне в этом году исполнилось 60 лет, но я всё ещё тружусь на электромостовом кране и до сих пор верю в чудеса деда Мороза, который может исполнить мою мечту (Письмо №2);

- Я весь год старалась вести себя хорошо (Письмо №3);

- ...я живу в городе Рязань со своей любимой женой. Работаю поваром. В свободное время занимаюсь бегом и на турниках (Письмо №4);

- Мне 23 года. Живу в городе Рязань со своим мужем. Мне нравится проводить время с мужем, а также смотреть фильмы и драмы (Письмо №5);

- У меня всё есть, а чего нет, на то заработаю (будет стимул как раз) (Письмо №6);

- ...мы преодолели трудности в этом году... (Письмо №7);

- В этом году 03.07.2021 года я встретил любимую девушку и у меня есть всё – работа, родители, сестра и будущая семья (Письмо №8);

- Даша, 31 год. Хорошо себя вела (Письмо №9).

Новый год – время подведения определённых итогов. В письмах – попытка дать оценку собственным поступкам, своеобразная саморефлексия.

Подобный анализ собственных поступков респондентов служит и своеобразным оправданием просьб и пожеланий к Деду Морозу. Это подтверждается также и тем, что в подавляющем большинстве случаев они размещались в начале писем. Все просьбы и пожелания можно распределить между двумя полярными понятиями – «материальность» и «эмоциональность».

Наиболее просто фиксировались просьбы материального характера, но их было меньше, чем ожидалось – всего 6 (См.: Табл. 1). Вот характерные примеры таких пожеланий:

- Я пенсионерка – хочу современный телефон... (Письмо №1);

- До сих пор верю в чудеса Деда Мороза, который может исполнить мою мечту и подарить мне простую русскую гармошку, на которой мне бы хотелось научиться играть (Письмо №2);

- Для нашей будущей семьи, есть только одно желание. Так как дом холодный, и старой постройки, угловая квартира очень холодная, нам нужен масляный обогреватель, 9 секционный (Письмо №8);

- На Новый год я хочу парогенератор (Письмо №10);

- ...подарок в военной тематике (Письмо №11).

Рекордсменом по числу материальных пожеланий оказалось Письмо №9, автор которого – та самая «Даша 31 год. Хорошо себя вела»:

- Хочу получить: ремень чёрный (GG), поездка на море, коврики в машину, сертификат в (актуальную косметологию), сертификат (тату

салон), сертификат в (MARINA MAX), крышу маме на дом (Письмо №9)

Конечно, было бы интересно осуществить анализ таких (материальных) желаний в зависимости от пола, возраста, образования адресантов, но незначительный объём переписки не позволяет этого сделать. Вместе с тем, они представляют собой срез наиболее важных проблем, которые волнуют людей сейчас, в данный момент времени.

Многие из адресантов не просили напрямую Деда Мороза о чём-либо, а утверждали, что у них всё есть или что они сами справятся с поставленными задачами в Новом году. Вот характерные примеры:

- Честно говоря, особо ничего не требуется (Письмо №4);
- Я бы хотела в новом году обрести уверенность в своём выборе и словах. Научиться понимать себя и узнать чего на самом деле хочу (Письмо №5);
- Найти работу по душе с хорошей зарплатой, адекватным начальником и адекватным коллективом (Письмо №7);
- Для меня ничего не надо (Письмо №8);
- У нас много творческих идей, планов, но все они смогут осуществиться, если на Земле будет мир, а мы все будем здоровы (Письмо №12).

Рекордсменом по планам на будущее стал автор письма №6, который так и написал:

- У меня всё есть, а чего нет, на то заработаю. - Хочу поделиться планами на будущий год. 1. Буду стараться быть более спокойной и владеть собой и своими эмоциями. 2. Развиваться в сфере строительной техники. Выйти на большие объёмы. 3. Найти интересную нишу и занять её, вместе с партнёром. 4. Преодолеть свои страхи. 5. Сдать на права. 6. Подарить ещё больше любви домашним. 7. Помогать близким материально и физически, и морально. 8. Быть собой и на своём месте в жизни и реально кайфовать от этого каждый день (Письмо №6).

Таким образом, респондент моделирует свою собственную жизнь, наметив планы на будущее, прогнозируя свои социальные действия, исходя из собственных потребностей. Этот фактор – конструирование разных жизненных событий – можно отнести ко всем письмам.

В некоторых письмах и материальные и эмоциональные пожелания идут параллельно. И тут чаще всего эмоциональные запросы ставятся авторами писем на первое место. Например, автор письма №8 на первое место ставит пожелание жениться, а уж потом приобрести «масляный нагреватель 9 секционный», а автор письма №6 после длинного списка предстоящих в наступающем новом году дел добавляет:

- А попросить, наверное, хочу только одного: чтоб все мои любимые близкие и друзья были счастливы и здоровы (Письмо №6).

Следующим по значимости мотивационным фактором написания письма Деду Морозу стали различного рода жалобы. И здесь откровенность высказываний, деликатность и терпение адресантов

поражает безмерно. Вот характерные примеры-фрагменты из таких писем:

- Пенсия – 12 тысяч, почти, из них 7 тысяч – ЖКХ (Письмо №1).

Конечно, в отрыве от основного текста письма констатация данного факта не кажется трагичной. Но, дальше читаем:

- Я, пенсионерка – очень хочу современный телефон, на который мне хватает денег. Только – не кнопочный, а чтобы пальчиком водить по экрану, как это все делают, везде (Письмо №1).

Можно встретить и другие жалобы:

- ...под конец этого года идёт разлад с женой. Мы часто ссоримся и иногда не понимаем друг друга (Письмо №4);

- В 2022 году было много всего. Были неожиданные повороты, весёлые и грустные моменты... (Письмо №5).

Иной раз просьбы и пожелания Деду Морозу воспринимаются именно как жалобы. В этом отношении характерно письмо №7, автор которого привёл достаточно внушительный список желаемого. Но за каждым пунктом перечисленного скрываются жизненные проблемы, требующие своего разрешения, а не банальная прихоть или блажь получить подарок от Деда Мороза к Новому году. Вот этот перечень (См.: Таблица 2).

И здесь возникают ещё две важные мотивационные темы писем Деду Морозу – с одной стороны это ностальгия по детству, а с другой – недостаток общения. Можно предположить, что они взаимосвязаны друг с другом, хотя в самих письмах адресантов они не пересекаются. Потребность в духовном общении (коммуникативная) – в ней проявляется желание человека осуществлять связи и взаимоотношения в условиях производства и внеуродовой деятельности, в том числе и в сфере семейных отношений [3; 116].

Ностальгия по детству выражается, прежде всего, в вере в Деда Мороза. Сам факт написания ему письма уже свидетельствует об этом. Некоторые из адресантов отдельно акцентировали на этом внимание:

- А ещё сказать своим коллегам по работе, близким, друзьям, что это не обман, а действительно реальное чудо Нового года (Письмо №2);

- Спасибо тебе, что ты есть! (Письмо №6).

Отдельные заявления поражают своей открытостью и наивностью:

- Если наша мечта исполниться, мы напишем Вам ответ. Большое спасибо и крепкого здоровья, Ваш друг Денис (Письмо №8).

Дед Мороз в глазах взрослых, судя по тексту их писем, предстаёт в образе вполне реального существа.

Недостаток общения и одиночество наиболее ярко выражены в четырёх письмах. Но и здесь факт написания письма Деду Морозу можно расценивать, как попытку преодолеть одиночество. Как правило, это одиночество душевное, духовное, глубоко личностное несмотря на то, что авторы писем находятся среди

Таблица 2  
Перечень желаемого от автора письма №7

Перечень желаемого	Характеристика желаемого
Здоровья	Всё это конкретизация позиции «здоровье» в письме адресанта
Мама удалить зубы	
Вылечить мышцы	
Удалить камень, а до этого поддерживать его правильным питанием	
Помоги мне расслабить шейку, головку, укрепить мышцы	
Укрепить иммунитет	Желание самостоятельно решить финансовые проблемы
Найти работу по душе с хорошей зарплатой, адекватным начальником и адекватным коллективом	
Улучшить настроение	А это больше просьба душевного и духовного свойства.
Восстановить нервную систему	
Встретить взаимную любовь	В письме повторяется аж два раза!
Познакомиться и подружиться с интересным, добрым, симпатичным, хозяйственным, позитивным, высоким, с чувством юмора, образованием и профессией, заботливым, щедрым, любящим путешествовать, кататься на коньках, лыжах, православным молодым человеком!	Образ идеального мужчины, каким видит его адресант
Создать семью, в будущем	Семейные ценности
Родить детей и воспитывать их	
Стать хорошей женой	
Наладить мою личную жизнь	
Избавиться от негатива, который шёл от окружения б. Любы	По всей видимости, «б. Люба» имеет сильное психологическое влияние на адресанта, от которого она страдает, но не может избавиться
Избавиться от сглаза и одиночества	
Не зависеть от сплетен и окружения «б. Любы».	
Помоги, мне ... петь в своё удовольствие, заниматься вокалом	Адресант – неординарный, творческий человек
Быть счастливой	Эдакое резюме всего текста

людей, вокруг них много знакомых и родственников. Порой за этим одиночеством скрываются глубочайшие переживания и трагедии людей. И здесь эта тема плавно перетекает в отчаяние и письма Деду Морозу начинают восприниматься как письма-исповеди, письма-откровения, письма-отчаяния, крика души. Читать такие письма невозможно без содрогания. Приведём несколько примеров, распределённых нами в порядке усиления эмоционального накала.

Вот письма двух молодых женщин – Даши (31 год) и Юли (36 лет). Письмо Даши короткое, но изобилует пожеланиями материального характера. А вот письмо Юли совершенно другое. Оно такое же короткое, но совершенно противоположно по содержанию:

- Дорогой, Дедушка Мороз. Пожалуйста, сделай так, чтобы в 2023 году мне встретился достойный, обеспеченный и любящий меня мужчина, и чтобы у меня родился здоровый, красивый и счастливый малыш. Я весь год старалась вести себя хорошо.

В конце письма трогательно, по-детски нарисован смайлик.

Сильным по эмоциональному накалу оказалось письмо №7, перечень пожеланий из которого мы цитировали выше. В нём, кстати, также высказывается мечта завести семью и иметь детей:

- Помоги мне создать ... семью, в будущем родить детей и воспитывать их. Помоги мне стать хорошей женой (Письмо №7).

Возникает мысль о том, что все пожелания адресантов можно попытаться классифицировать с точки зрения возможности их претворения в жизнь. Конечно, их реализация в первую очередь зависит не от каких-то волшебных, потусторонних сил, а от самого человека, его настойчивости и целеустремлённости. Реальность или нереальность исполнения тех или иных пожеланий в будущем, даже самых сложных и проблемных трудно предугадать. У авторов исследования отсутствует возможность «обратной связи» с адресантами. Поэтому предполагается, что само написание письма можно рассматривать в качестве самоценного акта общения с Дедом Морозом как волшебной силой. Новогодние праздники всегда ассоциируются не только с нарядной ёлкой, но и зимним волшебством.

И здесь возникает следующая проблема – проблема взаимоотношения человека с потусторонними силами, его отношением к чуду и чудесам. А что такое чудо? Это – сверхъестественное событие, явление или действие, не поддающееся рациональному объяснению. Согласно формулировке протоиерея А. Шермана: «Все как бы сговорились определять чудо как нарушение законов природы»<sup>1</sup>.

В отношении Деда Мороза следует отметить его удивительный дуализм и амбивалентность. С одной стороны от него ждут чуда как от волшебника, а с другой стороны – это ряженный, вне зависимости от того, верят ему или нет.

Дед Мороз – некий симбиоз божественного и человеческого,

<sup>1</sup> Шерман А. О чуде // <https://predanie.ru/book/71815-stati-3/#/toc20> (дата обращения: 10.01.2023) – Текст: электронный.

обыденного и чудесного. Таким образом, подспудно, подсознательно мы понимаем, что чудо творится не самим Дедом Морозом, а человеком. Но не хочется этого признавать. В то же время Дед Мороз – это не только проявление чуда, но и важный скрытый фактор консолидации общества и преодоления одиночества. Для преодоления этого самого одиночества как раз и нужен такой необычный антураж: ёлка, подарки, необычный костюм, седая борода, обозначающая жизненный опыт и т.д.

По мере взросления, человек сам учится решать свои проблемы и обслуживать себя, поэтому необходимость в Деде Морозе как исполнителе желаний уходит в сторону, на второй план. Но и здесь не всё так просто.

Невозможность или неспособность решения жизненных проблем становится одной из причин обращения людей к вере, к религии, к Богу. Но сама по себе, вера, во всё её многообразии, явление достаточно сложное. Знание Библии, Корана, Талмуда и других священных текстов и следование всем религиозным ритуалам и канонам несомненно являются неперенными атрибутами веры. И тут на помощь приходит простейшее верование в Деда Мороза, которая соприкасает детей с волшебством, чудесами и вырабатывает у них чувство веры. С помощью образа Деда Мороза как бы происходит тренировка веры.

В дальнейшем, появляются другие объекты веры, а у человека опыт веры уже есть, причём опыт положительный. Потому что соприкосновение с ней в детстве (в образе Деда Мороза) позволило ему на тот момент его жизни решить насущные для него проблемы. Причём их решение не требовало от него каких-то особенных усилий. Главным их условием была именно вера в Деда Мороза. И то, что Дед Мороз одновременно и сказочное существо, представитель волшебного, можно даже сказать божественного мира и одновременно человек, который рядится в этот образ – глубоко символично, поскольку взрослая жизнь предлагает уже другой образ, более всемогущий – образ Христа, как Богочеловека. И этот образ, уже не сказочный, а именно божественный сокрытый от наших взоров, но незримо постоянно присутствующий в нашей повседневной жизни.

Уровень могущества Бога неизмеримо выше и больше, чем у сказочного Гудвина или волшебного-фольклорного Деда Мороза. Он может всё. И не может всё. Но и требования к верующему здесь тоже неизмеримо выше. Он должен безоговорочно верить в реальность его существования. Но и это ещё не всё. Он должен любить его, никогда его не видя. Такая задача трудна для неподготовленного человека.

Поэтому повзрослевший человек с удовольствием вспоминает минувшее детство и своё общение с Дедом Морозом – исполнителем желаний. В образе Деда Мороза видится не ряженный, а добрый волшебник, творящий чудеса. Вера в чудо – в менталитете русского человека, одна из важнейших составляющих «русского характера». В данном контексте русский – не национальность, а по определению

доктора социологических наук С.В. Гузениной: «... любой, не только проживающий в нашей стране человек, но разделяющий ценности русской культуры»<sup>1</sup>. В надежде на высшую справедливость, на помощь и поддержку в решении проблем русский человек находит желание и силы жить дальше.

Письма Деду Морозу, общение с ним – это есть тренировка души, своих чувств и веры. Письма Деду Морозу – это как программа действий каждого конкретного человека на будущее, то есть с помощью метода социального прогнозирования респондент моделирует свою собственную жизнь. И не важно, ожидает ли он чуда или нет. Важно то, что осознавая необходимость решения своих проблем (высказанных в виде пожеланий), он будет сам, самостоятельно стремиться решить их в будущем.

Итак, анализ новогодних писем взрослых респондентов Деду Морозу показал, что в ценностной модели горожан доминирует духовная, нематериальная ориентация. Основными, базовыми её элементами являются ценности традиционной семьи, приоритет здоровья, тёплых и добросердечных отношений с окружающими, важность деторождения, внимание к родителям и забота о них. Важно отметить, что этот социальный вектор направлен не только на себя, но и на родных, близких и проецируется даже на всё человечество.

## БИБЛИОГРАФИЯ

1. Гузенина, С. В. Образ Родины в матрице коллективной Российской идентичности / С. В. Гузенина // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – Т. 11. – № 1. – С. 126-131.

2. Маршак, А. Л. Художественная жизнь как сфера культурной безопасности современной России: социокультурный подход / А. Л. Маршак // Теория и практика общественного развития. – 2007. – № 2. – С. 114-119.

3. Шерман А. О чуде // <https://predanie.ru/book/71815-stati-3/#/toc20> (дата обращения: 10.01.2023) – Текст: электронный.

## REFERENCES

1. Guzenina, S. V. The image of the Motherland in the matrix of collective Russian identity [*Obraz Rodiny v matricе kolektivnoj Rossijskoj identichnosti*] / S. V. Guzenina // Socio-economic phenomena and processes. – 2016. – Vol. 11. – No. 1. – pp. 126-131. 2. Marshak, A. L. Artistic life as a sphere of cultural security in modern Russia: sociocultural approach [*Hudozhestvennaya zhizn' kak sfera kul'turnoj bezopasnosti sovremennoj Rossii: sociokul'turnyj podhod*] / A. L. Marshak // Theory and practice of social development. - 2007. – No. 2. – pp. 114-119.

3. Sherman A. About the miracle [*O chude*] // <https://predanie.ru/book/71815-stati-3/#/toc20> (accessed: 10.01.2023) – Text: electronic.

<sup>1</sup> Гузенина, С. В. Образ Родины в матрице коллективной Российской идентичности / С. В. Гузенина // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – Т. 11. – № 1. – С. 126.