
СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЁЖИ

SOCIOLOGY OF YOUTH

ДУБИНА Альбина Шагидулловна
кандидат социологических наук,
доцент, доцент, Пензенский
государственный университет,
Пенза, Россия
Misurin@bk.ru

DUBINA Albina Shagidullovna
ccandidate of sociology, Associate
Professor, Penza State University,
Penza, Russia
Misurin@bk.ru

DOI: 10.30932/2072-6015-2025-113-6-37-47

Многообразие культуры современной российской молодежи / The diversity of culture among modern Russian youth

Аннотация

В статье рассматривается восприятие многообразие культуры российской молодежи. Исследование основано на эмпирических данных, полученных в ходе социологического исследования «Влияние общенациональной культуры на социальное самочувствие различных слоев общества» (n=419) проведенного в 2024 году в пяти репрезентативных регионах РФ. Современная российская молодежь представляет собой социальную группу, находящуюся на пересечении глобальных культурных процессов и локальных традиций. В условиях ускоренной модернизации и информационной глобализации культурные практики молодежи демонстрируют высокую вариативность, сочетая элементы массовой культуры, субкультурных идентичностей и локальных культурных традиций. Понимание этого многообразия является ключевым для социологического анализа современной культуры и прогнозирования направлений социального развития общества.

Ключевые слова

Молодежь; культура; субкультура; Россияне; Россия.

Abstract

The article examines the perception of the diversity of Russian youth culture. The study is based on empirical data obtained during the sociological study "The influence of national culture on the social well-being of various segments of society" (n=419) conducted in 2024 in five representative regions of the Russian Federation. Modern Russian youth is a social group located at the intersection of global cultural processes and local traditions. In the context of accelerated modernization and information globalization, youth cultural practices demonstrate high variability, combining elements of mass culture, subcultural identities and local cultural traditions. Understanding this diversity is key for the sociological analysis

of modern culture and forecasting the directions of social development of society.

Keywords

Youth; culture; subculture; Russians; Russia.

Молодежная культура традиционно рассматривается как отдельная культурная сфера, отличающаяся высокой степенью инновационности и мобильности. Основные черты молодежной культуры включают экспериментальность, склонность к символическому и стилистическому самовыражению, а также активное использование новых медиа и технологий. В российской действительности молодежная культура формируется под влиянием как глобальных трендов, так и историко-культурных особенностей страны.

Согласно исследованиям, проведенным в 2010–2020-х годах, российская молодежь проявляет интерес к различным культурным практикам: от традиционных форм досуга (спорт, художественное творчество, волонтерство) до цифровых медиа и фан-культур. При этом проявляется тенденция к гибридизации культур: молодежь активно сочетает элементы западной популярной культуры с локальными символами и языком общения.

Изучение молодежной культуры остаётся важнейшей частью социальной науки ввиду её роли в воспроизводстве и трансформации культурных норм, политических установок и социальных практик. В российской социологии за последние десятилетия накоплен значительный эмпирический материал, проливающий свет на то, как молодые люди формируют идентичность, выбирают модели досуга и взаимодействуют с институциональной средой¹.

В отечественной литературе молодёжь рассматривается и как отдельная социальная группа, и как носитель специфической социальной культуры — совокупности ценностей, практик, символов и сцен, которые отличают её от старших поколений.

На основе анализа можно выделить несколько ключевых признаков специфики: прагматизм ценностей, сценно-сетевая структура, фрагментация и гибридизация культурных практик, институциональная роль государства и НКО.²

Таким образом, молодёжная культура в современной России характеризуется сочетанием прагматизма и активности в цифровых сетях. Необходимы лонгитюдные исследования для отслеживания трансформаций. Практические рекомендации: развивать

¹ Россия — страна возможностей: аналитический обзор. Опрос ВЦИОМ 22.05.2025.

Молодежь в городе: культуры, сцены и солидарности [Текст] : коллект. М75 моногр. / сост. и науч. ред. Е. Л. Омельченко ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : Изд. дом Высшей школы экономики . 2020. 502 с.

² Молодежь в городе: культуры, сцены и солидарности : коллект. М75 моногр. / сост. и науч. ред. Е. Л. Омельченко ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : Изд. дом Высшей школы экономики . 2020. 502 с.

инфраструктуру локальных культурных сцен, поддерживать цифровую грамотность и учитывать региональные различия.

2. Субкультурное многообразие

Одной из важнейших характеристик современной молодежной культуры является субкультурное многообразие. В российских городах наблюдается сосуществование различных молодежных субкультур, таких как хип-хоп, киберпанк, скейт-культура, геймерское сообщество, а также традиционно русские молодежные объединения. Каждая субкультура имеет собственные ценностные ориентиры, эстетические коды и формы самовыражения, что делает молодежное пространство культурно полифоничным.

Исследования показывают, что субкультурная принадлежность влияет на восприятие социальной реальности, формирование идентичности и даже на жизненные стратегии молодежи. Например, участники хип-хоп движения чаще ориентируются на самореализацию через творчество и социальные сети, тогда как участники спортивных субкультур ценят физическое совершенствование и командную солидарность.

Изучение молодёжных субкультур остаётся важным направлением социологической науки: субкультуры выполняют роль полей социализации, коммуникации и выражения ценностно-идентификационных предпочтений молодых людей. За последние десять-пятнадцать лет российская молодёжь демонстрирует возрастание многообразия культурных практик, перераспределение активности в цифровое пространство и возрастание значимости ценностных (а не только имиджевых) оснований принадлежности к сообществу. Эти тенденции фиксируются в регулярных исследованиях ВЦИОМ и Левада-центра, а также в академической литературе НИУ ВШЭ и профильных публикациях.

Современное молодёжное поле охватывает широкий спектр субкультур: традиционные музыкальные (рок, рэп, электронная сцена), эстетические (готика, панк), медиа-ориентированные (аниме, к-поп, комикс-фэндомы), игровые и киберспортивные сообщества, фандомные и нишевые группы (фурри, крафт-движения и пр.). Массовые медиа-обзоры и социологические опросы подтверждают наличие десятков активных субкультур с различной степенью институционализации.¹

Ключевой современный тренд — миграция субкультурной активности в цифровое пространство: социальные сети, специализированные форумы, стрим-платформы и мессенджеры стали главными площадками для формирования, поддержания и модификации субкультур. Это ведёт к расширению доступности сообществ и к быстрой модификации символики и практик. ВЦИОМ

¹ Омельченко.Е. Молодежные субкультуры в современной России: какие бывают и как их различать. Опрос Lenta. Ru URL: [https:// Lenta.RUdesign.hse.ru](https://Lenta.RUdesign.hse.ru)(дата обращения: 22.11.2025)

отмечает разнообразие медиапотребления и высокий спрос молодёжи на цифровой контент, что подтверждает роль интернета в поддержании субкультурного многообразия.

Исследования фиксируют тенденцию к дифференциации по ценностным ориентациям: наряду с традиционно аполитичными или эстетическими сообществами возникают группы с ярко выраженной общественно-политической и/или патриотической повесткой, а также сообщества, ориентированные на «здоровый образ жизни» или гражданскую солидарность. Левада-центр отмечал усиление внимания молодёжи к политическим и общественным темам в отдельные периоды, что отражается и в субкультурной динамике (АНО «Левада-Центр» включен Минюстом в список иностранных агентов).

Обратимся к результатам социологических исследований, посвящённых культурным ориентирам и ценностям современной российской молодёжи, представлены в процентах от числа опрошенных:

Идентичность и ценности: 83% молодых россиян (14–35 лет) идентифицируют себя как граждане РФ. 76% хорошо знают историю своей страны; 73% — историю своей семьи. 91% считают важным поддерживать тёплые отношения со всеми членами семьи. 65% внимательно относятся к своему здоровью.¹

Жизненные цели и карьерные ориентиры

38% опрошенных считают, что среди современной молодёжи больше тех, кто ставит перед собой цели и стремится их достичь. 39% полагают, что среди молодёжи больше людей, которые целей не ставят и просто живут, «плывут по течению».

Среди жизненных целей, которые чаще всего ставят перед собой молодые, — богатство и материальное благополучие, достойная работа и карьера, получение образования и востребованной профессии.²

Общественная активность и восприятие власти

43% убеждены, что активность молодёжи идёт на пользу обществу. 82% считают, что власти должны поддерживать инициативы молодёжи. 51% полагают, что руководить молодежными проектами должны люди среднего возраста, а не сама молодёжь.

Культурные предпочтения и субкультуры

67,4% городского населения интересуются субкультурами, включая эмо, хип-хоп, рок и другие.

Среди студентов вузов РФ выявлены две основные позиции:

– Идентификационная — поддержка сохранения народной культуры своего этноса.

¹ Ценности молодежи. ВЦИОМ. Новости. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi?ysclid=mg84gnvwf9607104273> (дата обращения: 22.09.2025)

² Ценности молодежи. Опрос ФОМ от 24.07.2024. URL: <https://fom.ru/TSennosti/15039/?amp&ysclid=mg84mdcwvl58232448>(дата обращения: 22.11.2025)

– Культурное многообразие — интерес к культуре других народов.

– Материальное положение и экономические ожидания

60% респондентов уверены, что их материальное положение через год улучшится. 51% оценивают своё материальное положение как «неплохое, в основном хватает». 15% работают постоянно, 27% — временно; около 60% не работают, они заняты только учебой.

Региональные и демографические вариации

Субкультурная структура различается по регионам и городам: мегаполисы остаются центрами традиционной субкультурной активности, тогда как в малых городах и регионах растут онлайн-сегменты и локальные вариации, иногда привязанные к региональным образовательным и культурным институциям. Роль пола, возраста и уровня образования проявляется в выборе типов субкультур и медиаплатформ.¹

Таким образом, в современном обществе наблюдается тенденция к смене акцентов от имиджа к ценностям. В результате синтеза данных видна смещённость: принадлежность к сообществу всё чаще определяется не только внешними атрибутами, но и идеологией/ценностями (волонтерство, экология, патриотизм, активизм). Это порождает новые формы коллективной идентичности, менее уязвимые к быстрой смене моды.

Помимо прочего значимое влияние оказывает цифровизация. Так называемая тенденция: «онлайн как фактор ускорения и фрагментации» выражается в том, что цифровая среда ускоряет распространение культурных практик и способствует сверхбыстрой фрагментации: микро-субкультуры появляются и исчезают быстрее, чем в офлайне. Это требует от исследователей новых методологических подходов (аналитика социальных сетей, этнография в сети).²

В современных реалиях особое внимание также уделяется тенденции, связанной с ростом политизированных сообществ, что может служить как фактором гражданской активности, так и источником конфликта. Социологический мониторинг необходим для понимания направлений социализации молодёжи и предотвращения радикализации.³

Соотнесенно, следует сделать вывод, что молодёжное субкультурное поле России многослойно и динамично: наблюдается широкий спектр традиционных и новых форм

¹ Что собой представляют современные молодёжные субкультуры // НИУ ВШЭ. 2017. URL: <https://spb.hse.ru/news/206149626.html>. (дата обращения: 08.12.2025.)

² Живущие в сети, или Медиапотребление современной молодёжи : аналитический обзор // ВЦИОМ. 2025. URL: : <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhivushchie-v-seti-ili-mediapotreblenie-sovremennoi-molodezhi>. (дата обращения: 08.12.2025.)

³ Молодёжь и власть. От любви до ненависти... и обратно / Левада-центр. 2025. URL: : <https://www.levada.ru/2025/04/04/molodezh-i-vlast-ot-lyubvi-do-nenavisti-i-obratno/>. (дата обращения: 08.12.2025.)

субкультур.¹ Цифровизация радикально изменила механизмы образования и поддержания субкультур: онлайн-платформы стали ключевым пространством.² А также идёт выраженная ценностная дифференциация: наряду с эстетическими практиками усиливается роль идеологических ценностей и гражданской позиции в субкультурной самоидентификации.³

3. Цифровая культура и медиапотребление

Современная молодежь России активно вовлечена в цифровую среду, где формируются новые культурные практики. Социальные сети, стриминговые платформы, онлайн-игры и блогосфера создают пространство для формирования виртуальных сообществ и глобальных культурных обменов.

Исследования показывают, что субкультурная принадлежность влияет на восприятие социальной реальности, формирование идентичности и даже на жизненные стратегии молодежи. Например, участники хип-хоп движения чаще ориентируются на самореализацию через творчество и социальные сети, тогда как участники спортивных субкультур ценят физическое совершенствование и командную солидарность.

Цифровая культура влияет на язык общения, музыкальные предпочтения, визуальную эстетику и даже политические позиции молодежи. Анализ медиапотребления показывает, что молодежь сочетает локальные, глобальные культурные коды, создавая уникальные формы культурного синтеза⁴.

Цифровизация меняет общественные коммуникации, культурные практики и поддерживает новые типы социального взаимодействия. В России внедрение ИКТ идёт в рамках национальных программ «Цифровая экономика» и «Стратегия развития информационного общества до 2030 г.»; тем не менее формирование цифровой культуры в социальной и политической сферах активно продолжается.

Цифровая культура — это интеграция сетевых коммуникаций, мультимедийности, интерактивности и просюмеризма (активное создание содержания пользователями). Она включает как технические, так и социокультурные компоненты, включая цифровую грамотность и

¹ Молодёжные субкультуры в современной России: обзор / Lenta.ru. 2025. URL: <https://lenta.ru/articles/2025/03/19/molodezhnye-subkultury-v-sovremennoy-rossii/>. (дата обращения: 08.12.2025)

² Ценности молодежи: аналитический обзор // ВЦИОМ. 2022. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi>. (дата обращения: 08.12.2025.)

³ Специфика современной российской молодежной культуры и факторы влияющие на её развитие : вторичный анализ и синтез эмпирических исследований // URL: : <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhnoy-kultury-i-factory-vliyayushchie-na-ee-razvitiye-vtorichnyy-analiz-i-sintez-empiricheskikh>. (дата обращения: 08.12.2025.)

⁴ Глухов А. П. Культура управления коммуникациями в социальных медиа как элемент «виртуальной коммуникативной культуры» // СоцИс. 2019. №5.

виртуальную коммуникативную культуру.¹

Так, в рамках другого авторского исследования, проведённого группой отечественных ученых с целью изучения влияния медиа на отношения региональной молодежи к СВО. Авторами были проведены фокус групповые дискуссии среди студенческой молодежи Пензенской области n=10 (2024 г.) и глубинное интервью с представителями рабочей молодежи n=8 (2025 г.).

Что касается источников информирования студентов о ходе СВО, в приоритете (62 %) социальные сети (VK, Telegram, YouTube, RuTube). Официальным СМИ доверяют 29 %, а независимым источникам – 18 %.

Проблема доверия к источникам по характеру доверия политической информации является важной частью политической социализации молодёжи. Молодежная аудитория находится на пересечении цифрового медиапотребления и высокой медиаграмотности, что формирует специфику доверия к различным источникам информации.

Доверие к СМИ – ключевой компонент медийной среды. Это сложный социально-психологический аспект, оказывающий воздействие на процесс политической легитимизации. В качестве основных причин недоверия в последнее время чаще всего выделяют: распространение фейковых новостей, отсутствие информационной гигиены, сознательное искажение информации со стороны недружественных субъектов. При этом чаще всего люди оказывают доверие официальным источникам информации, которые опытным путем смогли завоевать доверие общества и авторитетным людям, которым может быть и знаменитый политический деятель или член семьи/друг/преподаватель и т.д.

Что касается доверия к официальным/государственным источникам, согласно исследованиям, ВЦИОМ было определено, что 46,1% опрошенных выражают доверие к официальным российским СМИ и 31% опрошенных демонстрируют полное доверие государственным источникам.

В молодежной среде отношение к официальным российским СМИ неоднородно. Так, значительная доля молодых респондентов одновременно признаёт официальные СМИ как важный информационный источник, но часть из них демонстрирует критическое отношение.

Таким образом, лидирующие позиции у молодых людей занимает онлайн-источники. Так, большинство респондентов предпочитают искать интересующую информацию в сети Интернет, чаще всего по средствам Telegram-каналов (61,4%), сайты Интернет-СМИ (53,4%). На втором месте телевидение (45%). Среди социальных сетей наибольшей популярностью пользуется Vkontakte (24,3%), пресса наименее популярна среди молодежи (9,9%). Роль родных и близких в этом вопросе, по самооценкам молодежи, не значительна: лишь 23,9

¹ Левашов В. К., Гребняк О. В. Цифровая культура российского общества и государства // СоцИс. 202х. №5.

% респондентов указали, что получают от них информацию о внешней политике (рисунок 1).¹

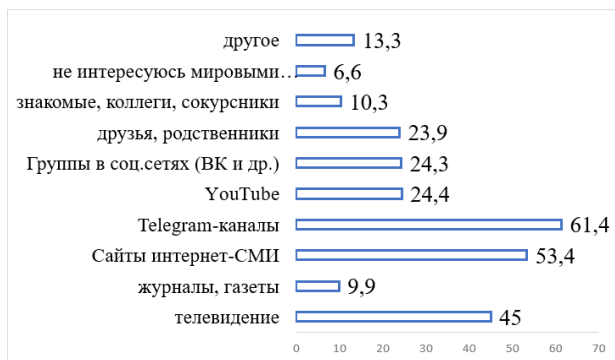


Рисунок 1— Выбор источников получения политической информации, n=1400, в % от числа опрошенных

Многие студенты отмечают, что им сложно оценить объективность имеющейся информации, поскольку зачастую создаются поддельные аканты и каналы, которые публикуют ложную информацию или искажают действительность. Особенно часто в социальных сетях под новостными событиями, освещающими ход СВО в комментариях, можно встретить оскорбление и угрозы участникам беседы. Как правило такая агрессия исходит со стороны неонацистского режима, часто скрываются под анонимными именами. Ввиду этого специальным службам и системам безопасности сайтов приходится следить за потенциально неприменимым контентом и блокировать опасных участников. Однако подобные инциденты создают условия для недоверия со стороны посетителей контента. Работу необходимо вести постоянно, поскольку психика молодежи уязвима и может привести к необратимым негативным последствиям. Полученные результаты свидетельствуют о высокой степени поляризации мнений среди молодежи. Несмотря на то, что студенты подвергаются интенсивному воздействию информации, доверие к традиционным каналам коммуникации снижается, а влияние неформальных лидеров мнений возрастает. Восприятие СВО формируется в большей степени под влиянием социального контекста, чем рационального политического анализа. Это подчеркивает необходимость развития критического мышления, медиаграмотности и патриотического воспитания ².

¹ Доверие СМИ в России: аналитический обзор. Опрос ВЦИОМ от 13. 02. 2023. URL: <https://yandex.ru/search/?text=ВЦИОМ.+Доверие+СМИ+в+России%3A+аналитический-+обзор.+2023.&lr=49> (дата обращения: 22.12.2025)

² Рожкова Л. В., Дубина А. Ш. Молодежь и внешняя политика России: источники информации и уровень интереса // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2024. №4 (72). С.15-25

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Глухов А. П. Культура управления коммуникациями в социальных медиа как элемент «виртуальной коммуникативной культуры» // СоцИс. 2019. №5.
2. Доверие СМИ в России: аналитический обзор. Опрос ВЦИОМ от 13. 02. 2023. URL: <https://yandex.ru/search/?text=ВЦИОМ.+Доверие+СМИ+в+России%3A+аналитический+обзор.+2023.&lr=49> (дата обращения: 22.12.2025)
3. Живущие в сети, или Медиапотребление современной молодежи: аналитический обзор // ВЦИОМ. 2025. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhivushchie-v-seti-ili-mediapotreblenie-sovremennoi-molodezhi>. (дата обращения: 08.12.2025.)
4. Левашов В. К., Гребняк О. В. Цифровая культура российского общества и государства // СоцИс. 202х. №5.
5. Молодёжные субкультуры в современной России: обзор / Lenta.ru. 2025. URL: <https://lenta.ru/articles/2025/03/19/molodezhnye-subkultury-v-sovremennoy-rossii/>. (дата обращения: 08.12.2025)
6. Молодежь в городе: культуры, сцены и солидарности : коллект. М75 моногр. / сост. и науч. ред. Е. Л. Омельченко ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : Изд. дом Высшей школы экономики . 2020. 502 с.
7. Молодежь в городе: культуры, сцены и солидарности [Текст] : коллект. М75 моногр. / сост. и науч. ред. Е. Л. Омельченко ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : Изд. дом Высшей школы экономики . 2020. 502 с.
8. Молодежь и власть. От любви до ненависти... и обратно / Левада-центр. 2025. URL: <https://www.levada.ru/2025/04/04/molodezh-i-vlast-ot-lyubvi-do-nenavisti-i-obratno/>. (дата обращения: 08.12.2025)
9. Омельченко.Е. Молодежные субкультуры в современной России: какие бывают и как их различать. Опрос Lenta. Ru URL: <https://Lenta.RUdesign.hse.ru>(дата обращения: 22.11.2025)
10. Рожкова Л. В., Дубина А. Ш. Молодежь и внешняя политика России: источники информации и уровень интереса // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2024. №4 (72). С.15-25
11. Россия — страна возможностей: аналитический обзор. Опрос ВЦИОМ 22.05.2025.
12. Специфика современной российской молодежной культуры и факторы влияющие на её развитие : вторичный анализ и синтез эмпирических исследований // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhnoy-kultury-i-factory-vliyayuschie-na-ee-razvitie-vtorichnyy-analiz-i-sintez-empiricheskikh>. (дата обращения: 08.12.2025.)
13. Ценности молодежи: аналитический обзор // ВЦИОМ. 2022. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi>. (дата обращения: 08.12.2025.)
14. Ценности молодежи. ВЦИОМ. Новости. URL: <https://wciom.ru/>

analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi?ysclid=mg84gnvwf9607104273 (дата обращения: 22.09.2025)

15. Ценности молодежи. Опрос ФОМ от 24.07.2024. URL: <https://fom.ru/TSennosti/15039/?amp&ysclid=mg84mdcwwl58232448>(дата обращения: 22.11.2025)

16. Что собой представляют современные молодёжные субкультуры // НИУ ВШЭ. 2017. URL: <https://spb.hse.ru/news/206149626.html>. (дата обращения: 08.12.2025.)

REFERENCES

1. Glukhov A. P. Communication management culture in social media as an element of "virtual communicative culture" [*Kul'tura upravleniya kommunikაციyami v social'ny'x media kak e'lement «virtual'noj kommunikativnoj kul'tury» i communication culture*] // Socls. 2019. №5.

2. Media trust in Russia: analytical review [*Doverie SMI v Rossii: analiticheskij obzor*]. VTSIOM survey dated 13. 02. 2023. URL: <https://yandex.ru/search/?text=VTSIOM.+Trust+MEDIA+in+Russia%3A+analytical+review.+2023.&lr=49> (accessed: 12/22/2025)

3. Living on the web, or the media consumption of modern youth: an analytical review [*Zhivushhie v seti, ili Mediapotreblenie sovremennoj molodezhi: analiticheskij obzor*] // VTSIOM. 2025. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhivushchie-v-seti-ili-mediapotreblenie-sovremennoi-molodezhi>. (date of request: 08.12.2025.)

4. Levashov V. K., Grebnyak O. V. Digital culture of Russian society and the state [*Cifrovaya kul'tura rossijskogo obshhestva i gosudarstva i: analiticheskij obzor*] // Socls. 202x. №5.

5. Youth subcultures in modern Russia: overview [*Molodyozhny'e subkul'tury` v sovremennoj Rossii: obzor*] / Lenta.ru . 2025. URL: <https://lenta.ru/articles/2025/03/19/molodezhnye-subkultury-v-sovremennoy-rossii/>. (date of request: 08.12.2025)

6. Youth in the city: culture, scenes and solidarity [*Molodezh` v gorode: kul'tury`, sceny` i solidarnosti*]: collection. M75 monogr. / comp. and scientific ed. by E. L. Omelchenko ; National research. University of Higher School of Economics. Moscow : Publishing House of the Higher School of Economics . 2020. 502 p.

7. Youth in the city: cultures, scenes and solidarity [Text] : collection. M75 monogr. / comp. and scientific ed. by E. L. Omelchenko ; National research. University of Higher School of Economics. Moscow : Publishing House of the Higher School of Economics . 2020. 502 p.

8. Youth and power. From love to hate... and back [*Molodezh` i vlast`. Ot lyubvi do nenavisti... i obratno*] / Levada Center. 2025. URL: <https://www.levada.ru/2025/04/04/molodezh-i-vlast-ot-lyubvi-do-nenavisti-i-obratno> /. (date of application: 08.12.2025)

9. Omelchenko.E. Youth subcultures in modern Russia: what are the types and how to distinguish them [*Molodezhny'e subkul'tury` v sovremennoj Rossii: kakie by`vayut i kak ix razlichat`*] . The Lenta survey. Ru URL: <https://Lenta.RUdesign.hse.ru> (date of request: 11/22/2025)

10. Rozhkova L. V., Dubina A. S. Youth and Russia's foreign policy: sources of information and level of interest [*Molodezh' i vneshnyaya politika Rossii: istochniki informacii i uroven' interesa*] // *Izvestiya VUZov. The Volga region. Social sciences*. 2024. No. 4 (72). pp.15-25

11. Russia is a country of opportunities: an analytical review. VTSIOM survey on 05/22/2025.

12. The specifics of modern Russian youth culture and the factors influencing its development : secondary analysis and synthesis of empirical research [*Specifika sovremennoj rossijskoj molodezhnoj kul'tury i faktory vliyayushhie na eyo razvitie : vtorichnyj analiz i sintez e'mpiricheskix issledovanij*]// URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-sovremennoj-rossijskoj-molodezhnoj-kultury-i-faktory-vliyayushhie-na-ee-razvitie-vtorichnyj-analiz-i-sintez-empiricheskix>. (date of access: 12/08/2025.)

13. Values of youth: an analytical review [*Cennosti molodezhi: analiticheskij obzor*] // VTsIOM. 2022. Access mode: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> . (date of request: 08.12.2025.)

14. Values of youth [*Cennosti molodezhi*]. VTSIOM. News. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi?ysclid=mg84gnvwf9607104273> (accessed: 09/22/2025)

15. Youth values [*Cennosti molodezhi*]. FOM survey dated 07/24/2024. URL: <https://fom.ru/TSennosti/15039/?amp&ysclid=mg84mdcww158232448> (date of access: 11/22/2025)

16. What are modern youth subcultures [*Chto soboj predstavlyayut sovremennyye molodyozhny'e subkul'tury*] // HSE. 2017. URL: <https://spb.hse.ru/news/206149626.html> . (date of request: 08.12.2025.)