

---

# СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЁЖИ

---

## SOCIOLOGY OF YOUTH

---

ЕГОРЦЕВ Даниил Александрович  
руководитель проектов  
регионального отделения  
«Движения Первых» Тамбовской  
области; студент, Тамбовский  
государственный университет  
имени Г. Р. Державина,  
Тамбов, Россия

*daniil.egorica.gosha@mail.ru*

*YEGORTSEV Daniil Aleksandrovich  
project manager of the regional  
branch of the "Movement of the  
First" of the Tambov region;  
student of the G.R. Derzhavin  
Tomsk State University,  
Tambov, Russia*

*daniil.egorica.gosha@mail.ru*

### **Тамбовская молодежь об особенностях молодежных организаций на Тамбовщине: опыт эмпирического исследования / Tambov youth on the specifics of youth organizations in the Tambov region: an empirical research experience**

#### **Аннотация**

В статье представлены результаты и выводы авторского эмпирического социологического исследования специфики эволюции молодежных организаций в России на примере Тамбовской области. Автор акцентирует роль молодежного движения в социальном и экономическом развитии региона, поскольку молодежь, как ключевая социально-демографическая группа в любом обществе, активно участвует в социальных трансформациях общества, предлагая инновационные идеи и формы участия.

Авторское исследование выявило популярность молодежных организаций на Тамбовщине, большинство респондентов (84,8%) состоят в молодежных объединениях, что свидетельствует об их востребованности и высокой информированности жителей Тамбовской области о деятельности молодежных объединений. 96,4% респондентов подчеркивают положительное влияние молодежных организаций на развитие региона и поддерживают их финансирование со стороны региональной власти (67,7%), поскольку молодежное движение – важнейший ресурс для развития Тамбовской области и инвестиции в молодежные организации - залог будущего процветания региона.

#### **Ключевые слова**

Молодежные организации; Тамбовская область; социальные изменения; вовлеченность молодежи; патриотическое воспитание; профессиональный рост; барьеры участия; социальный капитал.

#### **Abstract**

The article presents the results and conclusions of the author's empirical

sociological study of the specifics of the evolution of youth organizations in Russia using the Tambov region as an example. The author emphasizes the role of the youth movement in the social and economic development of the region, since young people, as a key socio-demographic group in any society, actively participate in social transformations of society, offering innovative ideas and forms of participation.

The author's study revealed the popularity of youth organizations in the Tambov region, the majority of respondents (84.8%) are members of youth associations, which indicates their demand and high awareness of the Tambov region residents about the activities of youth associations. 96.4% of respondents emphasize the positive impact of youth organizations on the development of the region and support their financing by the regional authorities (67.7%), since the youth movement is the most important resource for the development of the Tambov region and investments in youth organizations are the key to the future prosperity of the region.

### **Keywords**

Youth organizations; Tambov region; social changes; youth involvement; patriotic education; professional growth; participation barriers; social capital..

Молодежные организации играют важную роль в социальном и экономическом развитии регионов, выступая катализаторами изменений и инноваторами в различных сферах жизни. В условиях современных вызовов, экономической нестабильности, демографических изменений и социальных трансформаций, молодежь становится ключевым ресурсом для формирования устойчивого будущего страны.

Исследования показывают, что активное участие молодежи в общественной жизни способствует не только личностному развитию, но и укреплению социальной сплоченности, что особенно актуально для регионов с низким уровнем миграции и высокой долей молодежного населения<sup>1</sup>.

В конце 1980-х годов советские специалисты начали активно анализировать вопросы, связанные с формированием и тенденциями молодежной политики в стране. В этом контексте был разработан закон «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР»<sup>2</sup>.

К вопросам законодательного обеспечения молодежной политики обращались С.В. Алещенок, Н.А. Гостева, А.А. Зеленин, И.М. Ильинский, В.А. Луков и другие<sup>3</sup>. Работы В.Т. Лисовского, В.А. Немировского,

<sup>1</sup> Рякин, В. И. Деятельность молодежных общественных организаций, объединений и добровольческих (волонтерских) движений по осуществлению гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи / В. И. Рякин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2025. — № 15 (566). — URL: <https://moluch.ru/archive/566/124083/> (дата обращения: 07.04.2025).

<sup>2</sup> Об общих началах государственной молодежной политики в СССР: Закон СССР от 16.04.1991 № 2114-1 // СПС «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/6335136/1caf24d049dcd1e7707a22d98e9858f/> (дата обращения: 07.04.2025).

<sup>3</sup> Алещенок С.В. К проблеме новой концептуализации молодежи / С.В. Алещенок // Метологические проблемы ... России: дис.. д-ра полит. наук: 23.00.02: М., 2002.; Гостева

А.В. Шаронова сосредоточены на комплексном анализе молодежной политики и социальной активности молодежи в России<sup>1</sup>. О.А. Гайнутдинов, А.А. Зеленин, А.Н. Мацуев, И.Я. Мосякин, В.В. Нехаев, М.А. Таранцов акцентируют внимание на анализе опыта и уроков реализации молодежной политики на уровне регионов, а также на становлении и функционировании органов по делам молодежи как государственного института и системе социальной защиты молодежи в условиях экономических и социальных реформ<sup>2</sup>.

Ученые Н.Л. Смакотина, В.О. Евсеев, Д.Л. Константиновский затрагивали в своих работах спектр проблем, касающихся интересов молодежи, ее судьбы и надежд, положения российской молодежи в условиях социальной нестабильности<sup>3</sup>.

14 декабря 2022 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил результаты опроса о ценностях и приоритетах в молодежной среде<sup>4</sup>. Подавляющее большинство, 83% молодых россиян 14-35 лет, сегодня идентифицируют себя как граждане РФ. Среди жизненно-важных ценностей в 2022 году на первый план вышли образованность и преданность Родине, сохранило

Н.А. Концепция государственной молодежной политики в СССР. М., 1998.; Зеленин А. А. Региональная модель государственной молодежной политики и практика ее реализации [Текст] / А. А. Зеленин. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2008. – 240 с.; Ильинский И.М. О молодежной политике российского политического центризма. М., 1999. - 103 с.; Луков В.А. К концепции законопроекта «Об основах государственной молодежной политики в Российской Федерации» // Тезисы Всероссийской научной конференции «Молодежь и становление новой России». - М., 1997. С.4-13.

<sup>1</sup> Лисовский В.Т. Предисловие /О молодёжи и молодёжной политике. В 2-х т. /Под общ. ред. А.А. Козлова. Т. I. – СПб.: Химиздат,2005. Лисовский В.Т. Методология и история исследования проблем молодёжи / О молодёжи и молодёжной политике. В 2-х т. /Под общ. ред. А.А. Козлова. Т. I. – СПб.: Химиздат, 2005. Немировский В.Г., Немировская А.В. Социальная конкурентоспособность: шансы на успех у молодежи и взрослых // Социологический журнал. 2018. Том24. №2. С. 135–149. DOI: 10.19181/socjour.2018.24.2.5848. Шаранов А.В. Социальная конкурентоспособность: Шансы на успех среди молодежи и взрослых /Шаранов А.В– М.: Наука, 2005. – 250 с. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000769675> (дата обращения: 13.04.2025).

<sup>2</sup> Механизмы реализации молодежной политики Российской Федерации на региональном уровне // Человек и наука. – URL: <https://cheloveknauka.com/mehanizmy-realizatsii-molodezhnoy-politiki-rossiyskoy-federatsii-na-regionalnom-urovne> (дата обращения:07.04.2025); Мосякин И.Я. Сущность социальной молодежной политики и объективная необходимость ее пересмотра в условиях реформирования общества / И. Я. Мосякин. - Москва: Луч, 1994. - 35 с.; Зеленин А.А. Формирование и реализация молодежной политики в России,80-90-е годы : диссертация ... доктора исторических наук : 07.00.02. - Москва, 1996. - 446 с.

<sup>3</sup> Евсеев В.О. Методы исследовательской работы в молодежной среде. Учебное пособие. Москва, вузовский учебник. Инфра-М, 2012. С.29-31; Константиновский Д.Л. Молодежь: интересы и судьбы, проблемы и надежды// Власть. 2010. №2. С.154-158; Смакотина Н.Л. Молодежь в ситуации социальной нестабильности. – (Человеческий и трудовой потенциал) // Народонаселение. – 2012. - №3 (июль-сентябрь). С.91-95.

<sup>4</sup> ВЦИОМ. - М., [14 декабря 2022 г]. - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (дата обращения: 07.04.2025).

свою значимость и трудолюбие; снизилась важность материальной самостоятельности и физической крепости, что указывает на изменение приоритетов общества.

В марте 2025 года в Тамбовской области силами социологов ТГУ имени Г.Р.Державина проведено эмпирическое социологическое исследование с целью изучения мнения молодежи о деятельности региональных молодежных организаций (научный руководитель- д.с.н., С.В.Гузенина, исполнитель – студент 4 курса Д.А.Егорцев). В опросе приняли участие 356 респондентов, выборка квотная (только жители Тамбовской области от 15 до 33 лет).

Результаты опроса показывают, что 98,3% осведомлены о молодежных организациях в Тамбовской области. Данный факт свидетельствует об эффективной коммуникативной политике молодежных организаций, их активной интеграции в социальное пространство региона, а также о поддержке со стороны образовательных учреждений, местных властей и медиа. Социальные сети (25,7%) и общий интернет-контент (18,4%) являются основными источниками информации для молодежи, формируя 44,1% ответов (подчеркивает ключевую роль цифровых платформ в информировании целевой аудитории). Почти четверть опрошенных (23,2%) получили информацию от друзей и знакомых, что подтверждает роль «сарафанного радио» и личных рекомендаций в провинции. Каждый четвертый респондент (24,6%) узнал о мрис.1)олодежных организациях через учебные заведения, что показывает эффективное сотрудничество между молодежными организациями и школами/вузами в регионе. Телевидение (5,4%) и рекламные брошюры (2%) играют минимальную роль в информировании тамбовской молодежи.

Молодежные организации Тамбовской области пользуются широкой известностью, но их влияние неравномерно. Доминирование проектов с четкой патриотической и образовательной направленностью отражает региональные приоритеты (рис.1), а также социокультурные традиции и роль исторической памяти в коллективном сознании жителей Тамбовщины<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>См.: Гузенина С.В. Региональное историко-культурное наследие как механизм формирования социокультурной идентичности личности// Семья в контексте междисциплинарных исследований: ценности, традиции, повседневность: материалы Всероссийской научно-практической конференции; Филиал Московского государственного института культуры в г. Рязани, 21-22 ноября 2024 года /Отв. ред.: Р. Евг.Маркин. – М.: Издательство Ипполитова, 2025. – 246 с.: ил. С.41-47; Гузенина С.В. Социокультурное наследие русской усадьбы (на примере Тамбовской области) // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. № 4(93), 2022.С.96-106; Гузенина С.В. Фестивальная культура Тамбовщины как фактор формирования региональной идентичности //Эффективное управление: новые возможности и потенциальные угрозы: сбор-ник материалов конференции «Эффективное управление: новые возможности и потенциальные угрозы» (Москва, 30 октября – 1 ноября 2024) / Отв. ред. В. А. Мансуров; РОС. – М.: РОС, 2024. – 638 с. 1 электрон. опт. диск. (CD-ROM). С.291-296; Гузенина С.В., Курбатов С.Н. Региональное радио как медиатор социокультурной памяти // Образ Родины: содер-

Наиболее известная молодежи организация в Тамбовской области - «Движение первых» (24,6%), что очевидно выступает показателем эффективной региональной адаптации организации, активной работе с локальной аудиторией (школы, колледжи) и успешной медийной кампании. Юнармия (21,1%) и «Большая перемена» (20,1%) также демонстрируют высокую узнаваемость, что очевидно подчеркивает востребованность патриотических и образовательных инициатив среди молодежи.

Федеральные проекты, такие как «Росмолодежь» (12,5%) и «Молодая гвардия» ЕР (10,2%), имеют значительно меньшую узнаваемость, что указывает на необходимость усиления их присутствия в регионе через локальные мероприятия, сотрудничество с учебными заведениями и активное использование цифровых платформ, которые, как ранее выяснилось, являются ключевым каналом информирования. «Российские студенческие отряды» (11,4%) ориентированы на специфическую целевую группу — студентов. Их умеренная известность отражает успешную работу в своей нише, но также показывает ограничения для масштабирования влияния на более широкие слои молодежи (Рисунок 1).

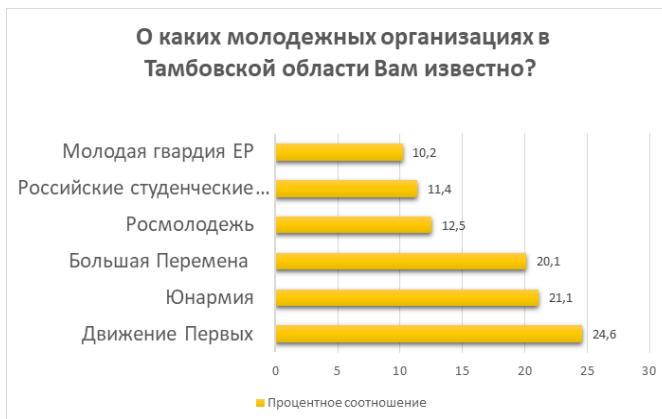


Рисунок 1. Распределение мнений респондентов по вопросу «О каких молодежных организациях в Тамбовской области Вам известно?» (%)

Анализ ответов на вопрос «Какие стимулы смогли бы убедить Вас вступить в молодежную организацию» показал, что молодежь Тамбовской области готова вовлекаться в организации, но ожидает от них не только социальной активности, но и практической пользы: ярких событий, карьерных возможностей, образовательных ресурсов. Наибольший интерес молодежной аудитории вызывают интересные мероприятия (28%) и поездки в другие регионы (23%). Данные отражают жание, формирование, актуализация: Материалы VII Международной научной конференции, Москва 21 апреля 2023 г. — М.: МХПИ, 2023, 1000 с. - С.606-609.

желание молодежи расширять кругозор через путешествия, что может быть использовано для разработки программ межрегионального обмена или образовательного туризма и указывают на запрос к молодежным организациям создавать события, сочетающие общение, развлечение и новые впечатления (фестивали, квесты, экспедиции).

Абсолютное большинство респондентов (96,4% в сумме) оценивают влияние молодежных организаций на регион как положительное (86%) или скорее положительное (10,4%), что свидетельствует о высокой степени доверия к их деятельности и признании их роли в социально-экономическом развитии Тамбовской области. Такие результаты могут быть связаны:

1. с реализацией конкретных проектов (благоустройство, волонтерство, патриотические инициативы);
2. с созданием возможностей для самореализации молодежи (образование, карьера, творчество);
3. с укреплением социальной сплоченности через вовлечение в коллективную деятельность.

Высокая доля участников организаций (84,8% по предыдущим данным) объясняет позитивную оценку: те, кто включен в активность, видят результаты своей работы. Однако даже среди неучаствующих (12,1% + 3,1%) негативные оценки минимальны (0,9%), что говорит об отсутствии явного отторжения или критики со стороны «внешней» аудитории.

Интеграция общественных организаций в повседневную жизнь молодежи через мероприятия и образовательные программы укрепляет их позиции как ключевого инструмента социализации.

По результатам опроса, 63,5% респондентов готовы вступить в молодежные общественные организации, работающие в Тамбовской области. Этот выбор обусловлен широким спектром их деятельности, включая волонтерство, патриотические проекты и творческие инициативы, а также активной поддержкой со стороны региональных властей и учебных заведений.

Молодежные спортивные клубы, несмотря на запрос к здоровому образу жизни, занимают лишь второе место (16,3%) по популярности в тамбовской молодежной среде. Их умеренная популярность может быть связана с недостатком инфраструктуры, слабой информированностью о существующих секциях или конкуренцией с более массовыми общественными проектами. Для роста вовлеченности таким организациям рекомендуется совмещать спортивную активность с социальными инициативами, например, организовывать благотворительные фестивали.

Научные молодежные клубы остаются нишевыми — их, по результатам нашего опроса, выбрали только 8,1% респондентов. Основные причины: ориентация на узкую аудиторию (студенты технических специальностей), отсутствие прикладных программ и слабое цифровое продвижение. Для повышения привлекательности научных клубов

необходимо создавать проекты, связывающие науку с реальными кейсами предприятий, активнее использовать платформы вроде TikTok и YouTube.

Часть молодежи проявляет неопределенность: 8,4% вообще затруднились с выбором возможной организации, а 3,7% признались, что не заинтересованы в участии в молодежном движении. Безусловно, такие результаты указывают на перспективы работы лидеров организаций, необходимость профориентационных мероприятий, дней открытых дверей и мастер-классов, которые помогут выявить интересы тамбовской молодежи и вовлечь сомневающихся в свои ряды.

Большинство молодых респондентов, участников нашего опроса, поддерживают выделение бюджетных средств на развитие молодежных организаций. Согласно исследованию, 67,7% респондентов (54,8% — «Да поддерживаю», 12,9% — «Скорее поддерживаю») одобряют такую политику региональной власти. Подобные результаты согласуются с тем, что 96,4% позитивно оценивают их влияние на регион, однако 21,6% опрошенных затруднились с ответом. Причины неопределенности могут включать:

1. Недостаточную осведомленность о механизмах распределения бюджетных средств;

2. Отсутствие четких критериев оценки эффективности финансирования;

3. Нейтральное отношение к молодежной политике в целом.

Критически настроенное меньшинство (7,6%) аргументирует свою позицию скептицизмом в отношении прозрачности использования средств, негативным личным опытом или убеждением, что приоритеты финансирования должны смещаться в сторону здравоохранения, инфраструктуры и других сфер.

Исследование вовлеченности молодежи Тамбовской области в деятельность организаций выявило несколько ключевых барьеров, мешающих активному участию. Эти барьеры можно разделить на практические и коммуникационные.

Так, одним из основных факторов, ограничивающих участие тамбовской молодежи в молодежном движении на Тамбовщине, является нехватка времени, о которой заявили 35,4% респондентов. Высокая занятость молодежи учебой, работой или личными обязательствами создает значительные препятствия для вовлечения в деятельность молодежных организаций, в связи с этим перед молодежными организациями стоит задача внедрения гибких форматов участия, которые позволят молодежи совмещать свои обязательства с активной социальной жизнью.

Кроме того, четверть (24,7%) респондентов-участников исследования отметили отсутствие у них интереса к молодежному движению и понимания целей молодежных организаций. Каждый четвертый информант не видит смысла своего участия в деятельности молодежных организаций, а каждый десятый не понимает миссии организаций. К

сожалению, здесь очевидны пробелы в коммуникации между общественными организациями и молодежью, поскольку цели и задачи молодежных организаций часто как формулируются, так и подаются абстрактно, без привязки к реальным потребностям и интересам молодежи.

Личностные барьеры также играют значительную роль в ограничении вовлеченности молодежи. Стеснительность и неуверенность мешают 22,8% тамбовской молодежи принимать активное участие в работе общественных и молодежных организаций. Несмотря на высокую общую осведомленность о существовании молодежных организаций (98,3%), 3,4% респондентов признались, что в прошлом разочаровались в таком участии, а часть аудитории до сих пор не получает достаточно информации о возможностях участия.

Таким образом, наше исследование выявило, что эффективная коммуникация и информирование о деятельности молодежных организаций выступают ключевыми факторами для привлечения новых участников, а для повышения вовлеченности молодежи в деятельность организаций необходимо учитывать выявленные барьеры и разрабатывать стратегии, направленные на их преодоление. Лидерам молодежных организаций стоит продумать создание более доступных и понятных форматов участия, а также активное информирование о целях и задачах молодежных организаций, что поможет эффективно привлечь региональную молодежь в молодежное движение и повысить ее активность в общественной жизни. Реализация предложенных мер поможет превратить организации в «точки притяжения» для амбициозной и талантливой молодежи, способной менять регион к лучшему, поскольку молодежные организации Тамбовской области — важный ресурс снижения миграционного оттока и формирования человеческого капитала. Их сила — в высокой вовлеченности и доверии молодежи, а инвестиции в молодежь — это инвестиции в будущее Тамбовщины.

## **БИБЛИОГРАФИЯ**

1. Алещенок С.В. К проблеме новой концептуализации молодежи: дис. ... д-ра полит. наук: 23.00.02 / С.В. Алещенок. — М., 2002.
2. ВЦИОМ. - М., [14 декабря 2022 г]. - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (дата обращения: 07.04.2025).
3. Григорьев С.И., Гуслякова Л.Г., Павлов С.Н. Социальная работа с молодежью: основные направления и современные формы: учебное пособие. — М.: КноРус, 2015. — 214 с.
4. Гузенина С.В. Региональное историко-культурное наследие как механизм формирования социокультурной идентичности личности// Семья в контексте междисциплинарных исследований: ценности, традиции, повседневность: материалы Всероссийской научно-практической конференции; Филиал Московского государственного института культуры в г. Рязани, 21-22 ноября 2024 года /Отв. ред.: Р. Евг. Маркин. – М.: Издательство Ипполитова, 2025. – 246 с.: ил. С.41-47.

5. Гузенина С.В. Социокультурное наследие русской усадьбы (на примере Тамбовской области) // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. № 4(93), 2022. С.96-106.
6. Гузенина С.В. Фестивальная культура Тамбовщины как фактор формирования региональной идентичности //Эффективное управление: новые возможности и потенциальные угрозы: сборник материалов конференции «Эффективное управление: новые возможности и потенциальные угрозы» (Москва, 30 октября – 1 ноября 2024) / Отв. ред. В. А. Мансуров; РОС. – М.: РОС, 2024. – 638 с. 1 электрон. опт. диск. (CD-ROM). С.291-296.
7. Гузенина С.В., Курбатов С.Н. Региональное радио как медиатор социокультурной памяти // Образ Родины: содержание, формирование, актуализация: Материалы VII Международной научной конференции, Москва 21 апреля 2023 г. — М.: МХПИ, 2023 1000 с. - С.606-609.
8. Евсеев В.О. Методы исследовательской работы в молодежной среде: учебное пособие. — М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2012. — С. 29–31.
9. Зеленин А.А. Региональная модель государственной молодежной политики и практика ее реализации. — Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2008. — 240 с.
10. Ильинский И.М. О молодежной политике российского политического центризма. — М., 1999. — 103 с.
11. Константиновский Д.Л. Молодежь: интересы и судьбы, проблемы и надежды // Власть. — 2010. — № 2. — С. 154–158.
12. Лисовский В.Т. Динамика социальных изменений: (Опыт сравнительных исследований российской молодежи) // Социологические исследования. — 1998. — № 5. — С. 98–104.
13. Луков В.А. К концепции законопроекта «Об основах государственной молодежной политики в Российской Федерации» // Тезисы Всероссийской научной конференции «Молодежь и становление новой России». — М., 1997. — С. 4–13.
- 14.Механизмы реализации молодежной политики Российской Федерации на региональном уровне // Человек и наука. – URL: <https://cheloveknauka.com/mehanizmy-realizatsii-molodezhnoy-politiki-rossiyskoy-federatsii-na-regionalnom-urovne> (дата обращения: 07.04.2025)
15. Немировский В.Г. Молодёжь восьмидесятых: Потребности, ценности, идеалы. — Красноярск: Красноярское кн. изд-во, 1989. — 184 с.
16. Об общих началах государственной молодежной политики в СССР: Закон СССР от 16.04.1991 № 2114-1 // СПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/6335136/1cafb24d049dc1e7707a22d98e9858f/> (дата обращения: 07.04.2025).
17. Рякин В. И. Деятельность молодежных общественных организаций, объединений и добровольческих (волонтерских) движений по осуществлению гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи / В. И. Рякин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2025. — № 15 (566). — URL: <https://moluch.ru/archive/566/124083/> (дата обращения: 07.04.2025).
18. Смакотина Н.Л. Молодежь в ситуации социальной нестабильности // Народонаселение. — 2012. — № 3 (июль–сентябрь). — С. 91–95.

19. Чупров В.И. Саморегуляция жизнедеятельности молодежи в культурном пространстве: концепция социокультурного механизма // Гуманитарий Юга России. — 2018. — № 4. — С. 13–25.

20. Шаронов А.В. Государственная молодежная политика как фактор социального развития молодежи: автореф. дис. ... канд. социол. наук. — М., 1994. - 19 с.

## REFERENCES

1. Aleshchenok S.V. On the problem of new conceptualization of youth [*K probleme novoj konceptualizacii molodezhi*]: dis. ... Doctor of Political Sciences: 23.00.02 / S.V. Aleshchenok. - M., 2002.
2. VTsIOM. - M., [December 14, 2022]. - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (date of access: 04/07/2025).
3. Grigoriev S.I., Guslyakova L.G., Pavlov S.N. Social work with youth: main directions and modern forms: a tutorial [*Social'naya rabota s molodezh'yu: osnovnye napravleniya i sovremennye formy*]. - M.: KnoRus, 2015. - 214 p.
4. Guzenina S.V. Regional historical and cultural heritage as a mechanism for the formation of socio-cultural identity of an individual// Family in the context of interdisciplinary research: values, traditions, everyday life [*Regional'noe istoriko-kul'turnoe nasledie kak mekhanizm formirovaniya sociokul'turnoj identichnosti lichnosti// Sem'ya v kontekste mezhdisciplinarnyh issledovanij: cennosti, tradicii, povsednevnost'*]: materials of the All-Russian scientific and practical conference; Branch of the Moscow State Institute of Culture in Ryazan, November 21-22, 2024 / Ed.: R. Evg. Markin. - M.: Ippolitov Publishing House, 2025. -- 246 p.: ill. Pp. 41-47.
5. Guzenina S.V. Sociocultural heritage of the Russian estate (on the example of the Tambov region) [*Sociokul'turnoe nasledie russkoj usad'by (na primere Tambovskoj oblasti)*] // SEARCH: Politics. Social Science. Art. Sociology. Culture. No. 4 (93), 2022. Pp. 96-106.
6. Guzenina S.V. Festival culture of Tambov region as a factor in the formation of regional identity [*Festival'naya kul'tura Tambovshchiny kak faktor formirovaniya regional'noj identichnosti*] // Effective management: new opportunities and potential threats: collection of materials from the conference "Effective management: new opportunities and potential threats" (Moscow, October 30 - November 1, 2024) / Ed. V. A. Mansurov; ROS. - M.: ROS, 2024. -- 638 p. 1 electronic optical disc. (CD-ROM). Pp. 291-296.
7. Guzenina S.V., Kurbatov S.N. Regional radio as a mediator of socio-cultural memory [*Regional'noe radio kak mediator sociokul'turnoj pamyati*] // Image of the Motherland: content, formation, updating: Materials of the VII International Scientific Conference, Moscow April 21, 2023 - M.: MKhPI, 2023 1000 p. - Pp. 606-609.
8. Evseev V.O. Methods of research work among young people: a tutorial [*Metody issledovatel'skoj raboty v molodezhnoj srede*]. — M.: University textbook: Infra-M, 2012. — P. 29–31.
9. Zelenin A. A. Regional model of state youth policy and practice of its implementation [*Regional'naya model' gosudarstvennoj molodezhnoj politiki i praktika ee realizacii*]. — Novosibirsk: Publishing house of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, 2008. — 240 p.
10. Ilyinsky I. M. On the youth policy of Russian political centrism [O

*molodezhnoj politike rossijskogo politicheskogo centrizma]. — M., 1999. — 103 p.*

11. Konstantinovsky D. L. Youth: interests and destinies, problems and hopes [*Molodezh': interesy i sud'by, problemy i nadezhdy*] // Power. — 2010. — No. 2. — P. 154–158.

12. Lisovsky V. T. Dynamics of social change: (Experience of comparative studies of Russian youth) [*Dinamika social'nyh izmenenij: (Opyt srovnitel'nyh issledovanij rossijskoj molodezhi)*] // Sociological studies. — 1998. — No. 5. — P. 98–104.

13. Lukov V.A. On the concept of the draft law “On the Fundamentals of State Youth Policy in the Russian Federation” [*K koncepции zakonoproekta «Ob osnovah gosudarstvennoj molodezhnoj politiki v Rossijskoj Federacii»*]// Abstracts of the All-Russian scientific conference “Youth and the Formation of a New Russia”. - M., 1997. - P. 4-13.

14. Mechanisms for implementing the youth policy of the Russian Federation at the regional level [*Mekhanizmy realizacii molodezhnoj politiki Rossijskoj Federacii na regional'nom urovne*] // Man and Science.

- URL: <https://cheloveknauka.com/mehanizmy-realizatsii-molodezhnoy-politiki-rossijskoy-federatsii-na-regionalnom-urovne> (date accessed: 07.04.2025)

15. Nemirovsky V.G. Youth of the eighties: Needs, values, ideals [*Molodyozh' vos'midesyatih: Potrebnosti, cennosti, idealy*]. - Krasnoyarsk: Krasnoyarsk book publishing house, 1989. - 184 p.

16. On the General Principles of State Youth Policy in the USSR [*Ob obshchih nachalah gosudarstvennoj molodezhnoj politiki v SSSR*] : Law of the USSR of 16.04.1991 No. 2114-1 // SPS “Garant”. - URL: <https://base.garant.ru/6335136/1cafb24d049dcd1e7707a22d98e9858f/> (date of access: 07.04.2025).

17. Ryakin V. I. Activities of youth public organizations, associations and volunteer (volunteer) movements for the implementation of civic-patriotic and spiritual-moral education of youth [*Deyatel'nost' molodezhnyh obshchestvennyh organizacij, ob'edinenij i dobrovol'cheskih (volonterskih) dvizhenij po osushchestvleniyu grazhdansko-patrioticheskogo i duhovno-nравственного воспитания молодежи*] / V. I. Ryakin. - Text: direct // Young scientist. - 2025. - No. 15 (566). - URL: <https://moluch.ru/archive/566/124083/> (date of access: 07.04.2025).

18. Smakotina N.L. Young people in a situation of social instability [*Molodezh' v situacii social'noj nestabil'nosti*]// Population. - 2012. - No. 3 (July-September). - P. 91-95.

19. Chuprov V.I. Self-regulation of youth activities in the cultural space: the concept of the socio-cultural mechanism [*Samoregulyaciya zhiznedeyatel'nosti molodezhi v kul'turnom prostranstve: koncepciya sociokul'turnogo mekhanizma*] // Humanitarian of the South of Russia. - 2018. - No. 4. - P. 13-25.

20. Sharonov A.V. State youth policy as a factor in the social development of youth [*Gosudarstvennaya molodezhnaya politika kak faktor social'nogo razvitiya molodezhi*]: author's abstract. dis. ... candidate of socio-logical sciences. - M., 1994. - 19 p.