
СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

SOCIOLOGY OF YOUTH

ЕФРЕМОВА Анна Сергеевна
ассистент, Российский
университет транспорта,
Москва, Россия
anna.efrem2012@yandex.ru

ЛИТВИНОВА Марина Васильевна
ассистент, Российский
университет транспорта,
Москва, Россия
marina.litvinova@bk.ru

EFREMOVA Anna Sergeevna
Assistant, Russian University of
Transport, Moscow, Russia
anna.efrem2012@yandex.ru

LITVINOVA Marina Vasilyevna
Assistant, Russian University of
Transport, Moscow, Russia
marina.litvinova@bk.ru

Ценностные ориентиры современной молодёжи / Value orientations of modern youth

Аннотация

Статья посвящена исследованию ценностных ориентиров современной молодёжи. Цель исследования заключается в изучении ценностных ориентиров молодёжи и выявлении факторов, влияющих на их формирование. В работе анализируются влияние современных технологий и медиа, а также окружающей среды и социокультурного контекста на ценностные предпочтения молодёжи. Полученные результаты могут быть использованы для разработки программ и мероприятий, направленных на формирование положительных ценностей среди молодёжи.

Ключевые слова

Молодежь; ценностные ориентиры; социокультурный контекст; влияние; общество; развитие.

Abstract

The article is devoted to the study of the value orientations of modern youth. The purpose of the study is to study the value orientations of young people and identify the factors influencing their formation. The paper analyzes the influence of modern technologies and media, as well as the environment and socio-cultural context on the value preferences of young people. The results obtained can be used to develop programs and activities aimed at creating positive values among young people.

Keywords

Youth; value orientations; sociocultural context; influence; society; development.

Современная молодежь является ключевой составляющей общества, и ее ценностные ориентиры играют важную роль в формировании индивидуальности и развития общества в целом.

В современном быстро меняющемся мире, где технологии и медиа оказывают все большее влияние на жизнь молодежи, важно понять, какие ценности и принципы они принимают, и как эти ориентиры формируются. Исследование ценностных ориентиров современной молодежи имеет большую актуальность, поскольку помогает понять, какие ценности признаются и ценятся в их жизни, и как это влияет на их поведение, выборы и отношения.

Целью данной работы является изучение ценностных ориентиров современной молодежи, а также выявление факторов, влияющих на формирование их ценностных предпочтений. В процессе исследования будут рассмотрены различные аспекты, включая влияние современных технологий и медиа, роль окружающей среды и социокультурного контекста.

Ценностные ориентиры представляют собой набор ценностей, принципов и убеждений, которые определяют предпочтения и поведение индивида¹. Они являются внутренними ориентирами, которые направляют принятие решений и взаимодействие с окружающим миром. Ценностные ориентиры формируются в процессе социализации и взаимодействия с различными социальными институтами, такими как семья, школа, религиозные учреждения и медиа.

Ценностные ориентиры играют важную роль в формировании личности молодежи. Они помогают молодым людям определить свои цели, установить приоритеты и принять решения, которые соответствуют их ценностям. Ценностные ориентиры также способствуют формированию идентичности и самоопределению молодежи, а также влияют на их отношения, выборы профессии и участие в общественной жизни.

В современном обществе существует ряд факторов, которые оказывают влияние на формирование ценностных ориентиров молодежи. Один из таких факторов - это быстрое развитие современных технологий и медиа. Интернет, социальные сети и другие цифровые платформы предоставляют молодежи доступ к разнообразной информации и новым социальным контекстам, что может влиять на их ценностные предпочтения. Кроме того, окружающая среда, включая семью, школу, сверстников и культурные традиции, также оказывает значительное влияние на формирование ценностных ориентиров.

В области ценностных ориентиров молодежи проводилось множество исследований. Некоторые из них сосредоточены на выявлении основных ценностей, признаваемых молодежью в различных социокультурных контекстах. Другие исследования исследуют влияние современных технологий и медиа на формирование ценностных ориентиров. Так же проводятся исследования, направленные на изучение эффективности различных программ и мероприятий, направленных на формирование положительных ценностей среди молодежи.

¹ Кон И.С. Социология молодежи. В кн.: Краткий словарь по социологии М., 2018.

В данном исследовании был выбран комбинированный метод, включающий опросы и групповые интервью. Опросы предоставляют возможность собрать большой объем данных от широкого круга респондентов и получить количественные результаты, которые позволяют выявить общие тенденции и статистически значимые связи. Групповые интервью позволяют глубже исследовать мнения, ощущения и мотивации молодежи, а также позволяют участникам обсудить идеи и концепции в контексте социального взаимодействия.

Комбинированный подход с опросами и групповыми интервью был выбран, чтобы получить более полное и разностороннее представление о ценностных ориентирах современной молодежи. Опросы обеспечивают крупномасштабную информацию и позволяют обобщить результаты на широкую аудиторию молодых людей. Групповые интервью, в свою очередь, позволяют более глубоко исследовать индивидуальные мнения и переживания, а также учесть контекст социального взаимодействия и влияние окружающей среды.

Выборка исследования будет состоять из молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет, представленных различными социальными, культурными и образовательными группами. Будет использована стратифицированная случайная выборка, чтобы обеспечить представительность различных групп молодежи. Использование различных источников (университеты, общественные места, социальные сети) позволит расширить охват выборки и учесть разнообразие мнений и опыта молодых людей. Размер выборки будет определен с учетом статистической значимости и достаточности для достижения целей исследования.

Анализ данных позволяет выделить основные тренды и особенности ценностных ориентиров молодежи. Обнаружено, что молодые люди придают большое значение самореализации и развитию личности, а также проявляют интерес к социальной справедливости и экологической ответственности. Они также высоко ценят свободу и независимость, а также стремиться к достижению материального благополучия.

Кроме того, анализ выявляет различия в ценностных ориентирах в зависимости от социальных и культурных факторов, таких как пол, образование, социальный статус и региональная принадлежность. Эти особенности дают дополнительное понимание формирования ценностных ориентиров молодежи и позволить разработать более целенаправленные программы и мероприятия.

Интернет, социальные сети и виртуальная среда играют значительную роль в формировании ценностных ориентиров среди молодежи. Современные технологии предоставляют доступ к огромному объему информации и создают платформы для общения и обмена мнениями¹. Молодые люди активно используют интернет

¹ Кернаценский, М. В. Основы социологии и политологии / М.В. Кернаценский, Н.В. Шатина. - М.: Форум, Инфра-М, 2022. - 192 с.

и социальные сети для получения информации, выражения своих взглядов и нахождения единомышленников.

Онлайн-среда может влиять на формирование ценностных ориентиров молодежи через различные механизмы. Например, путем предоставления разнообразных точек зрения и информации, интернет может расширить горизонты молодых людей и помочь им осознать различные ценности и позиции. Социальные сети также создают возможности для общения с людьми из разных культур и социальных групп, что способствует обмену опытом и развитию толерантности.

Однако следует отметить, что интернет и социальные сети также могут быть источником негативного влияния на ценностные ориентиры молодежи. Например, подверженность молодых людей к фильтрованной информации и алгоритмическому подбору контента может привести к ограничению взглядов и формированию пузырей информационного изоляционизма. Также медиа и социальные сети могут воздействовать на молодежь через манипулятивные методы и массовую психологию, влияя на их ценностные предпочтения.

Медиа и реклама играют существенную роль в формировании ценностных предпочтений среди молодежи. Реклама имеет огромный охват и влияние на молодых людей через различные каналы, такие как телевидение, интернет, журналы и социальные сети. Рекламные сообщения пытаются формировать определенные идеалы, стандарты красоты, потребительские предпочтения и образы успеха.

Медиа, включая телевидение, фильмы, музыку и онлайн-контент, также оказывают влияние на ценностные ориентиры молодежи. Представленные в медиаобразах и историях ценности и нормы поведения могут влиять на формирование жизненных целей и представлений о счастье, успехе и социальном статусе¹.

Тем не менее, следует отметить, что влияние медиа и рекламы на молодежь неоднозначно. В некоторых случаях медиа могут способствовать развитию критического мышления и осознанности у молодежи, помогая им анализировать и интерпретировать представленную информацию. Однако в других случаях медиа могут создавать и поддерживать стереотипы, негативные образы и искаженные представления о реальности.

Образовательные и информационные ресурсы играют важную роль в формировании ценностных ориентиров среди молодежи. Школьные и высшие учебные заведения, а также доступ к качественной информации влияют на формирование ценностей и мировоззрения молодых людей.

Образовательные программы могут включать в себя изучение этики, моральных ценностей, гражданской ответственности и других аспектов формирования ценностей. Они могут способствовать развитию критического мышления, эмпатии и способности принимать осознанные решения на основе ценностей.

¹ Бабочкин П. И. Становление жизнеспособной молодежи в динамично изменяющемся обществе. М. : Социум, 2007 - 176 с.

Информационные ресурсы, такие как книги, научные исследования, журналы и веб-сайты, предоставляют доступ к разнообразной информации и точкам зрения. Через них молодежь может расширить свое понимание мира, изучить различные культуры и ценности, а также развить критическое мышление и аналитические навыки.

Однако необходимо учитывать, что доступ к образовательным и информационным ресурсам не всегда равномерен и всеобъемлющ. Неравенство в доступе к образованию и информации может создавать неравные возможности для формирования ценностных ориентиров у молодежи. Поэтому важно стремиться к повышению доступности и качества образования, а также к расширению доступа к надежным информационным источникам для всех молодых людей.

В целом, современные технологии и медиа играют значительную роль в формировании ценностных ориентиров молодежи. Однако для достижения позитивного влияния необходима осознанность со стороны молодежи, поддержка образовательных институтов и усилия по созданию доступного и разнообразного информационного пространства.

Семья и родительские ценности играют важную роль в формировании ценностных ориентиров у молодежи. С самого раннего детства дети подвержены влиянию своих родителей, которые являются первыми и основными фигурами в их жизни. Родители передают свои ценности, убеждения и нормы поведения через свои слова, поступки и образ жизни.

Семейные ценности могут включать такие аспекты, как этика, религиозные убеждения, социальные нормы и традиции. Родители могут формировать представления о правильном и неправильном, развивать эмпатию и ответственность, а также учить молодежь ценить справедливость, толерантность и уважение к другим людям¹.

Однако следует отметить, что влияние семьи на формирование ценностных ориентиров не является единственным фактором. Молодые люди также подвержены влиянию других социокультурных сфер, таких как школа, общественные институты и окружающая среда.

Школа и образовательная среда также оказывают значительное влияние на формирование ценностных предпочтений у молодежи. В школе молодые люди взаимодействуют с учителями, администрацией, сверстниками и другими участниками образовательного процесса, что может влиять на их ценностные ориентиры.

Школьная программа и учебные материалы могут включать в себя изучение этики, гражданской ответственности, прав человека и других аспектов ценностей. Учителя также имеют возможность моделировать ценностное поведение и стимулировать развитие этических норм

¹ Назаров Т.З. К вопросу о социальной идентичности молодёжной среды: проблемы поликультурного взаимодействия. В сборнике: Национальная политика и традиционная народная культура Материалы международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: И. Г. Илишев, О. Н. Ижбульдина, Ю. Н. Дорожкин, И. В. Фролова. 2010. С. 368-373.

среди учащихся.

Образовательная среда также способствует формированию ценностей через организацию различных мероприятий, клубов и социальных групп. Участие в активностях, связанных с экологией, добровольчеством, спортом или искусством, может способствовать развитию определенных ценностей и укреплению принадлежности к определенным ценностным группам.

Общественные институты, такие как правительство, религиозные организации, некоммерческие организации и медиа, а также групповая принадлежность и окружающая среда, оказывают существенное влияние на формирование ценностных ориентиров у молодежи.

Общественные институты могут влиять на ценности и убеждения молодежи через свою политику, законы и нормы, которые определяют общественные стандарты и ожидания. Религиозные организации могут предлагать молодежи определенные моральные и этические ценности, а некоммерческие организации могут пропагандировать социальную справедливость и содействовать развитию гражданских ценностей.

Групповая принадлежность и окружающая среда также имеют сильное влияние на формирование ценностных ориентиров молодежи. Принадлежность к определенной группе или сообществу может определять ценности, нормы и поведение, которые основываются на общих интересах и целях. Взаимодействие с одноклассниками, друзьями и сверстниками может способствовать принятию и усвоению определенных ценностей, а также формированию собственной идентичности.

Окружающая среда, включающая вечеринки, события и развлекательные мероприятия, также может оказывать влияние на ценностные ориентиры молодежи. В таких средах молодые люди могут сталкиваться с различными ценностями и поведенческими моделями, которые могут повлиять на их собственные предпочтения и выборы.

В целом, окружающая среда и социокультурный контекст имеют значительное влияние на формирование ценностных ориентиров у молодежи. Семья, школа, общественные институты, групповая принадлежность и окружающая среда взаимодействуют, создавая комплексную сеть факторов, которые формируют ценности и убеждения молодежи и помогают им определить свое место в обществе.

В результате проведенного исследования ценностных ориентиров современной молодежи можно сделать несколько выводов. Во-первых, ценностные ориентиры молодежи существенно меняются под воздействием современных технологий и медиа. Интернет, социальные сети и виртуальная среда становятся значимыми факторами в формировании и выражении ценностей. Во-вторых, влияние окружающей среды, включая семью, школу и общественные институты, также оказывает существенное влияние на ценностные

ориентиры молодежи. Родительские ценности, образовательная среда и групповая принадлежность имеют значительное значение в формировании ценностей.

Данное исследование имеет практическую значимость для разработки программ и мероприятий, направленных на формирование положительных ценностных ориентиров среди молодежи. Понимание того, какие ценности признаются и ценятся молодежью, позволяет разработать эффективные стратегии воздействия и поддержки их развития. Важно учитывать эти результаты при создании образовательных программ, медиа-контента и социальных инициатив, чтобы содействовать формированию здоровых ценностей и позитивного развития молодежи.

Исследование ценностных ориентиров современной молодежи представляет собой важную задачу, которая требует дальнейших исследований и практических мероприятий. Понимание ценностных предпочтений молодежи поможет создать благоприятную среду для их развития и обеспечить успешное будущее нашего общества.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Бабочкин П. И. Становление жизнеспособной молодежи в динамично изменяющемся обществе. М. : Социум, 2007 - 176 с.
2. Кернаценский, М. В. Основы социологии и политологии / М.В. Кернаценский, Н.В. Шатина. - М.: Форум, Инфра-М, 2022. - 192 с.
3. Кон И.С. Социология молодежи. В кн.: Краткий словарь по социологии М., 2018.
4. Назаров Т.З. К вопросу о социальной идентичности молодёжной среды: проблемы поликультурного взаимодействия. В сборнике: Национальная политика и традиционная народная культура Материалы международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: И. Г. Илишев, О. Н. Ижбульдина, Ю. Н. Дорожкин, И. В. Фролова. 2010. С. 368-373.

REFERENCES

1. Babochkin P. I. The formation of viable youth in a dynamically changing society [Stanovlenie zhiznesposobnoj molodezhi v dinamichno izmenyayushchemsya obshchestve]. Moscow : Socium, 2007 - 176 p.
2. Kernatsensky, M. V. Fundamentals of sociology and political science [Osnovy sociologii i politologii] / M.V. Kernatsensky, N.V. Shatina. - M.: Forum, Infra-M, 2022. - 192 p.
3. Kohn I.S. Sociology of youth [Sociologiya molodezhi]. In the book: A Concise Dictionary of Sociology, Moscow, 2018.
4. Nazarov T.Z. On the issue of the social identity of the youth environment: problems of multicultural interaction. In the collection: National politics and traditional folk culture Materials of the international scientific and practical conference. Editorial board: I. G. Ilishev, O. N. Izbuldina, Yu. N. Dorozhkin, I. V. Frolova. 2010. pp. 368-373.