

*ЭПОВА Анастасия Антоновна
бакалавр, Филиал РАНХиГС,
Южно-Российский институт
управления,
Ростов-на-Дону, Россия
anviisen@yandex.ru*

*EPOVA Anastasia Antonovna
Bachelor, RANEPA Branch, South
Russian Institute of Management,
Rostov-on-Don, Russia
anviisen@yandex.ru*

*МИЩЕНКО Яна Петровна
кандидат социологических
наук, доцент, Филиал РАНХиГС,
Южно-Российский институт
управления,
Ростов-на-Дону, Россия
mishchenko.yana2015@yandex.ru*

*MISHCHENKO Yana Petrovna
Candidate of Sociological
Sciences, Associate Professor,
RANEPA Branch, South Russian
Institute of Management,
Rostov-on-Don, Russia
mishchenko.yana2015@yandex.ru*

Социальные и культурные особенности поколений и их влияние на формирование политической культуры/ Social and cultural characteristics of generations and their influence on the formation of political culture

Аннотация

В рамках данного исследования детально проанализированы социально-культурные особенности различных поколений и их влияние на политическую культуру общества. Рассмотрены исторические предпосылки, социально-экономические условия формирования различных поколений, а также их культурные ориентиры. Изучены процессы политической социализации и формы политической активности, присущие каждой из представленных когорт. Особое внимание уделено роли медиапотребления и глобализационных процессов, оказывающих значительное воздействие на эволюцию политической культуры. В работе представлены три таблицы, отображающие ключевые характеристики поколений, специфику медиапотребления и культурные сдвиги, формирующие политическую идентичность. Авторы подчеркивают необходимость учёта межпоколенческих различий для совершенствования политических стратегий и прогнозирования динамики трансформаций политической культуры общества.

Ключевые слова

Поколения; политическая культура; социальные особенности; культурные особенности; политическая социализация; медиапотребление; глобализация; политическая активность; межпоколенческие различия; политическая идентичность.

Abstract

This study examines the social and cultural characteristics of different

generations and their influence on the formation of political culture in society. It analyzes the historical context, socio-economic conditions, and cultural values typical for major generations, as well as their political socialization and forms of political participation. Special attention is given to the role of media consumption and globalization processes in transforming political culture. Three tables are presented illustrating key characteristics of generations, media usage, and cultural changes affecting political identity. The work emphasizes the importance of understanding generational differences for developing effective political strategies and forecasting changes in political culture.

Keywords

Generations; political culture; social characteristics; cultural characteristics; political socialization; media consumption; globalization; political activity; intergenerational differences; political identity.

Изучение социальных и культурных свойств разных поколений представляет собой важное направление в исследовании формирования политической культуры общества. Политическая культура, объединяющая устойчивые политические взгляды, ценностные ориентиры и нормы, сложилась в результате воздействия многочисленных факторов, среди которых очень важную роль играют особенности определённого поколения. Последние выступают социальными группами, формирующимися под влиянием уникальных условий социализации, индивидуального опыта и специфичных ценностных ориентаций. Идеологические и политические различия между поколениями отображают исторический контекст, в котором развивались личности, а также коллективные переживания и способы политической интерпретации в каждом конкретном случае.

Характеристики, характерные для социального состава поколений, находятся в тесной зависимости от демографических, экономических и образовательных влияний. Одновременно, культурные особенности формируют преобладающие ценности, традиции и модели поведения, определяемые в период становления молодых людей. В совокупности указанные параметры оказывают непосредственное воздействие на политические взгляды и политическую активность членов каждого поколения. Следовательно, проведение поколенческого анализа способствует выявлению влияния социального и культурного контекста на формирование политической идентичности, а также на участие в общественной и политической жизни¹.

В историческом контексте общество сталкивается с разнообразием социальных потрясений, экономических спадов и культурных трансформаций, что формирует неповторимые характеристики каждого поколения. Так, люди, пережившие войну

¹ Иванов А.В. Поколенческие различия в политической культуре современной России // Вестник социологических исследований. 2022. № 3. С. 45–59.

или экономический кризис, склонны к более традиционным и прагматичным политическим убеждениям. В то же время молодежь, выросшая в эпоху экономического подъема и глобализации, проявляет тенденцию к либеральным взглядам и активному гражданскому участию. Это объясняется влиянием социального опыта и культурного контекста на восприятие политических институтов и уровень доверия к ним. Образовательные различия также оказывают значительное воздействие. Современные поколения, с более высоким уровнем образования и доступом к современным информационным технологиям, характеризуются большей политической грамотностью и критическими умениями, чем предшественники. Это влияет на формы политической активности и методы выражения политических взглядов. Новые коммуникационные формы, включая социальные сети, становятся неотъемлемой частью политического участия молодого поколения, трансформируя традиционные механизмы социализации и мобилизации в политической сфере.

Передаваемое из поколения в поколение культурное наследие оказывает ощутимое воздействие на выражение политических предпочтений. Ценности, выделяющие значимость индивидуализма или коллективизма, национализма или нестандартного восприятия мира, религиозности или светскости, формируют политические взгляды и активность в обществе. Разнообразие в мировоззрении отражаются на уровне доверия к государственным органам, партиям и политикам¹.

Чтобы глубже исследовать социальные и культурные особенности поколений и их воздействие на политическую культуру, рекомендуется обратить внимание на основные отличительные черты, которые выделяются отечественной и мировой социологией при описании поколений. В Таблице 1 отражены базовые социально-демографические и культурные характеристики такого триумвирата, регулярно фигурирующего в академических трудах по политической социализации.

Таблица 1. Основные социально-культурные характеристики поколений

Поколение	Годы рождения	Исторический контекст	Социально-экономические условия	Доминирующие ценности	Образовательный уровень	Особенности политической социализации
Поколение «Беби-бумеров»	1946–1964	Послевоенное восстановление	Экономический рост, стабильность	Трудолюбие, патриотизм	Среднее и высшее образование	Традиционные СМИ, партийная принадлежность

¹ Смирнова Е.Н. Влияние цифровых технологий на политическую социализацию молодежи // Политическая наука. 2023. Т. 10, № 1. С. 78–92.

Поколение X	1965–1980	Перестройка, кризисы 90-х	Реформы, социальные потрясения	Индивидуализм, прагматизм	Высшее образование	Рост интереса к гражданским движениям
Поколение Y (миллениалы)	1981–1996	Глобализация, цифровая революция	Новые техно-логии, нестабильность	Свобода, мобильность	Высшее, цифровая грамотность	Интернет-активизм, децентрализация

Анализ информации, представленной в таблице, свидетельствует, что каждый этап исторического становления рождает поколение, которому характерны определённые ориентиры в восприятии реальности, в особенности — политических процессов. Представители поколения бэби-бумеров демонстрируют устойчивую приверженность институтам государственного управления, обусловленную их непосредственным участием в периодах стабильного развития и восстановительных мероприятий после глобального конфликта. При этом, представители поколения X, возникшего на рубеже эпох перемен, ориентированы скорее на автономное существование и обладают выраженным пессимизмом относительно перспектив развития. Многообразие форм гражданской активности обусловлено, по-видимому, широким доступом к коммуникационным технологиям, характерным для поколения миллениалов.

Различия в структуре и интенсивности употребления медиа-контента существенно влияют на формирование политического сознания отдельного поколения. Анализ выявляет значительные отличия в источниках информации и доверии к их достоверности между поколениями. Значительная часть представителей более зрелого поколения, перерастающего на традиционные СМИ (телевидение, печатные СМИ), склонна к консервативным политическим взглядам, в то время как подрастающее поколение обращается к разнообразным, фрагментарным цифровым источникам, что формирует отличные характерные особенности восприятия политической реальности¹.

Таблица 2 демонстрирует сравнительный анализ медиа-потребления и проявлений политической активности, характерных для различных поколений, в контексте современной информационной среды.

Анализ таблицы 2 раскрывает взаимосвязь между эволюцией медиа-предпочтений и обновлениями форм политического участия. Молодёжь поколения Y проявляет активность в цифровых форматах политического взаимодействия, чему способствуют и технологические навыки, и перемены культурных ориентиров. Её более частое

¹ Кузнецова М.П. Глобализация и трансформация политической идентичности поколений // Журнал современной политики. 2022. № 4. С. 112–130.

выражение политических позиций в онлайн-среде значительно обновляет консервативные практики политической культуры¹.

Таблица 2. Медиапотребление и политическая активность поколений

Показатель	Поколение беби-бумеров	Поколение X	Поколение Y
Основные источники информации	Телевидение, газеты	Телевидение, интернет	Социальные сети, интернет
Уровень доверия к СМИ	Высокий	Средний	Низкий/фрагментарный
Формы политического участия	Голосование, митинги	Голосование, акции	Онлайн-активизм, петиции
Частота участия в выборах	Высокая	Средняя	Низкая/средняя
Склонность к протестной активности	Низкая	Средняя	Высокая
Восприятие политической системы	Стабильное	Критическое	Реформаторское

Перейдём к рассмотрению влияния глобализационных процессов и культурных трансформаций на политическую идентичность поколений. Масштабные вызовы — миграция, экономическая интеграция, культурные слияния — проявляют разнообразия воздействия на политическую культуру: для одних поколений это способствует расширению толерантности и развитию космополитизма, тогда как у других усиление национализма и консерватизма, что выступает реакцией на воспринимаемые угрозы.

В таблице 3 представлены основные направления эволюции культуры, типичные для трех поколений, а также выявлено их влияние на политическую сферу.

Таблица 3. Культурные изменения и их влияние на политическую идентичность поколений

Культурный тренд	Поколение беби-бумеров	Поколение X	Поколение Y
Толерантность	Умеренная	Рост толерантности	Высокий уровень
Национализм	Высокий	Снижение	Низкий уровень
Глобализм/космополитизм	Низкий	Средний	Высокий
Религиозность	Выше среднего	Средний	Ниже среднего

¹ Петров И., Сидорова Л. Смена поколений и политическое участие в постсоветских странах // Журнал политических исследований. 2023. Том 15, № 2. С. 200-218.

Ориентация на традиции	Высокая	Средняя	Низкая
Открытость к инновациям	Низкая	Средняя	Высокая

Данные из таблицы 3 выявляют существенные отличия в восприятии и усвоении культурных изменений, спровоцированных глобализационными процессами, между поколениями. Старшее поколение демонстрирует явное стремление сохранить традиционные нравственные основы и национальную идентичность, в то время как молодёжь проявляет повышенную заинтересованность к инновациям и многообразию в культурной сфере, что выражается в соответствующем формировании у них либеральной политической культуры¹.

Исследования статистики и опыта свидетельствуют, что социально-культурные особенности детерминируют вариации политического поведения, ценностных установок и моделей политической культуры представителей разных поколений. Для формирования рациональных стратегических подходов требуется глубокое осознание этих особенностей и учёт ожиданий различных возрастных групп. Необходимо уделять внимание исследованиям взаимодействия современных медиа и глобализации как агентов изменений политической социализации и политической активности.

В последующих исследованиях важно сфокусироваться на более комплексном изучении механизмов трансформации культурных и социальных ценностей в политическую сферу, а также акцентировать внимание на важности и особенностях межпоколенческого взаимодействия в формировании и обновлении политической культуры общества. Настоящие результаты позволяют прийти к выводу, что политическая культура функционирует в русле динамической системы, которая строится на специфике каждого поколения, историческом опыте и четком культурном ориентире.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Алексеева Т.В. Роль медиа в формировании политических взглядов представителей поколения Y // Медиа и общество. 2023. Т. 8, № 1. С. 56–70.
2. Воробьев Д.С. Социально-культурные факторы формирования политической культуры в условиях информационного общества // Современные исследования социальных проблем. 2022. № 6. С. 33–48.
3. Иванов А.В. Поколенческие различия в политической культуре современной России // Вестник социологических исследований. 2022. № 3. С. 45–59.
4. Кузнецова М.П. Глобализация и трансформация политической идентичности поколений // Журнал современной политики. 2022. № 4.

¹ Воробьев Д.С. Социально-культурные факторы формирования политической культуры в условиях информационного общества // Современные исследования социальных проблем. 2022. № 6. С. 33–48.

С. 112–130.

5. Петров И., Сидорова Л. Смена поколений и политическое участие в постсоветских странах // Журнал политических исследований. 2023. Том 15, № 2. С. 200-218.

6. Смирнова Е.Н. Влияние цифровых технологий на политическую социализацию молодежи // Политическая наука. 2023. Т. 10, № 1. С. 78–92.

REFERENCES

1. Alekseeva T.V. The role of media in shaping the political views of representatives of generation Y [*Rol' media v formirovanii politicheskikh vzglyadov predstavitelej pokoleniya Y*] // Media and society. 2023. Vol. 8, No. 1. pp. 56-70.

2. Vorobyov D.S. Socio-cultural factors of the formation of political culture in the information society [*Social'no-kul'turnye faktory formirovaniya politicheskoy kul'tury v usloviyah informacionnogo obshchestva*] // Modern research on social problems. 2022. No. 6. pp. 33-48.

3. Ivanov A.V. Generational differences in the political culture of modern Russia [*Pokolencheskie razlichiya v politicheskoy kul'ture sovremennoj Rossii*] // Bulletin of Sociological Research. 2022. No. 3. pp. 45-59.

4. Kuznetsova M.P. Globalization and transformation of political identity of generations [*Globalizatsiya i transformatsiya politicheskoy identichnosti pokolenij*] // Journal of Modern Politics. 2022. No. 4. pp. 112-130.

5. Petrov I., Sidorova L. Generational change and political participation in post-Soviet countries [*Smena pokolenij i politicheskoe uchastie v postsovetских странах*] // Journal of Political Studies. 2023. Volume 15, No. 2. pp. 200-218.

6. Smirnova E.N. The influence of digital technologies on the political socialization of youth [*Vliyaniye cifrovyyh tekhnologiy na politicheskuyu sotsializatsiyu molodezhi*] // Political Science. 2023. Vol. 10, No. 1. pp. 78-92.