

---

# ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

## SOCIOLOGY OF YOUTH

---

*ВДОВИЧЕНКО Лариса Николаевна*  
доктор социологических  
наук, профессор, Российский  
государственный гуманитарный  
университет, Москва, Россия  
*vdlarissa45@yandex.ru*

*VDOVICHENKO Larisa Nikolaevna*  
Doctor of Sociological Sciences,  
Professor, Russian State University  
for the Humanities, Moscow, Russia  
*vdlarissa45@yandex.ru*

### **Контурсы желаемого будущего в демографическом контексте с учетом современных ценностей россиян / Contours of the desired future in a demographic context, taking into account modern values of Russians**

#### **Аннотация**

Важным стимулом развития общества является образ будущего. От представлений о будущем зависит поддержание необходимой стабильности в обществе и сохранение его целостности. В последние годы наблюдаются некоторые изменения в представлениях россиян о будущем, учитывая, что их сознание и жизнь подвергаются серьезным испытаниям. Эти изменения требуют активизации теоретических и практических исследований общественного мнения о будущем во взаимосвязи с процессом формирования общей гражданской идентичности. Этой цели посвящена данная статья, которая продолжает авторское исследование современных представлений о будущем в контексте текущей ситуации. Методы, использованные в исследовании, включают также и вторичный анализ результатов опросов российских социологических центров, таких как ВЦИОМ и другие.

#### **Ключевые слова**

Образ будущего россиян; демографические особенности представлений о будущем России; личные приоритеты желаемого будущего.

#### **Abstract**

An important stimulus for the development of society is the image of the future. The maintenance of the necessary stability in society and the preservation of its integrity depend on ideas about the future. In recent years, some changes have been observed in the ideas of Russians about the future, given that their consciousness and life are subject to serious tests. These changes require the activation of theoretical and practical research of public opinion about the future in connection with the process of forming a common civil identity. This is the goal of this article, which continues the author's study of modern ideas about the future in the context of the current

situation. The methods used in the study also include secondary analysis of the results of surveys of Russian sociological centers, such as Russian Public Opinion Research Center, etc

### **Keywords**

The image of the future of Russians; demographic features of ideas about the future of Russia; personal priorities of the desired future.

### **Введение**

Формирование контуров желаемого образа будущего важно не только для изучения современного состояния в демографическом контексте, но и для стратегического планирования дальнейшего развития ситуации. При этом в одном и том же обществе одновременно могут формироваться различные образы будущего: индивидуальные, групповые, общественные (с учетом демографического контекста), официальные (выдвигаемые официальными властными структурами) и т.д. Они могут различаться по содержательным, ценностным и другим характеристикам, отражающим особенности тех, кто их представляет.

Существенную роль в формировании контуров желаемого будущего играют ценности, средства массовой информации, система образования, искусство (прежде всего, литература), социальные сети, включая Интернет и другие факторы. В последнее время к процессу формирования представлений о будущем стали проявлять интерес официальные круги и различные группы элиты. Это сопровождается поисками средств влияния на процесс формирования индивидуальных представлений отдельных людей и их групп в «правильных контурах», соответствующих государственным интересам, а также интересам различных групп российской элиты. Эти поиски касаются таких важных аспектов, как формирование желаемого образа России и объединяющих идей, которые позволили бы восполнить пробелы, возникшие в результате отказа от государственно идеологии. Как справедливо отмечал известный русский философ А.С. Панарин, Россия – это сплетение ценностей и взаимодействие на основе духовности. Это важное условие развития российского общества.

Естественно возникают вопросы о том, есть ли какие-то базовые ценности и архетипы, которые сохраняются в сознании россиян, независимо от изменения экономической и политической ситуации, которые влияют на их представления о будущем. Происходит ли в современной России какое-то взаимопроникновение ценностей различных социальных групп, включая и гендерный контекст. Этому были посвящены опросы общественного мнения, проведенные в последние годы Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Вторичный анализ результатов таких опросов позволил сделать определенные выводы, с учетом демографического контекста (в частности разброса мнений на основе половозрастной структуры

взрослого гражданского населения России).

Представления россиян о будущем России с точки зрения традиционных ценностей

Таблица 1.

Отношение российских граждан к сохранению в образе будущей России традиционных ценностей (% к опрошенным по всероссийской выборке)

Вопрос: Насколько для Вас важно видеть Россию будущего страной, сохранившей традиционные моральные, национальные, религиозные ценности?

|   | Все опрошенные | Мужчины | Женщины | 18-24 года | 25-34 года | 35-44 года | 45-59 лет | 60 лет и старше |
|---|----------------|---------|---------|------------|------------|------------|-----------|-----------------|
| Важно (сумма баллов 5-7 по шкале важности от 1 до 7)    | 81             | 74      | 87      | 54         | 62         | 82         | 88        | 92              |
| Не важно (сумма баллов 1-4 по шкале важности от 1 до 7) | 17             | 23      | 12      | 43         | 34         | 16         | 10        | 6               |
| Затрудняюсь ответить                                    | 2              | 3       | 1       | 3          | 4          | 2          | 2         | 2               |

Источник: ВЦИОМ. Аналитический обзор: Традиционные ценности, современные цели. 30.11.2023.

На основе анализа полученных результатов можно сделать следующие выводы:

– Чем старше россияне, тем чаще они считают важным сохранение традиционных моральных, национальных, религиозных ценностей в будущей России (92% vs. 54% среди 18-24-летних).

– Молодежь, которая, как правило, в начале жизненного пути находится в поиске ориентиров и смыслов, чаще других отвечает, что подобные установки для нее не важны (43% vs. 6% среди 60+).

– Женщины чаще мужчин считают необходимым сохранить традиционные, моральные, национальные и религиозные ценности (87% vs. 74%).

Представления россиян о своем желаемом будущем

У граждан России есть и свои личные представления о будущем. Они также имеют свои особенности с учетом половозрастной структуры взрослого гражданского населения России. Мужчины и женщины, представители разных возрастных групп различаются по рейтингу ценностей, соответствующих их будущим целям в жизни. На определение личных представлений и предпочтений желаемого

будущего влияют цели, которых люди хотят достичь в будущем (Таблица 2.).

Таблица 2.  
Личные представления российских граждан о желаемом будущем в демографическом контексте  
Вопрос: Чего Вы стремитесь достичь в будущем?

|   | Все опро-<br>шен-<br>ные | Муж-<br>чи-<br>ны | Жен-<br>щи-<br>ны | 18-<br>24<br>года | 25-<br>34<br>года | 35-<br>44<br>года | 45-<br>59<br>лет | 60<br>лет и<br>стар-<br>ше |
|---|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|----------------------------|
| Здоровье  | 58                       | 48                | 67                | 50                | 53                | 57                | 60               | 64                         |
| Создать счастливую семью, воспитать детей                           | 56                       | 57                | 55                | 74                | 69                | 75                | 53               | 32                         |
| Иметь надежных друзей   | 31                       | 31                | 31                | 37                | 31                | 27                | 36               | 29                         |
| Заниматься любимым делом  | 31                       | 32                | 31                | 25                | 36                | 33                | 35               | 26                         |
| Иметь интересную работу   | 26                       | 27                | 26                | 30                | 29                | 40                | 33               | 9                          |
| Побывать в разных странах мира                                      | 25                       | 23                | 26                | 20                | 32                | 34                | 24               | 16                         |
| Иметь возмож-ность для свобод-ного выраже-ния своей позиции, мнения | 14                       | 14                | 15                | 14                | 18                | 16                | 14               | 11                         |
| Иметь много свободного времени и проводить его в свое удовольствие  | 14                       | 15                | 12                | 19                | 12                | 15                | 19               | 8                          |
| Получить качествен-ное образо-вание                                 | 14                       | 11                | 15                | 26                | 23                | 20                | 9                | 4                          |
| Снискать уважение окружающих, признание коллег по работе            | 11                       | 12                | 11                | 10                | 9                 | 12                | 14               | 10                         |
| Иметь собствен-ный бизнес   | 11                       | 13                | 9                 | 22                | 22                | 13                | 8                | 2                          |

|  | Все опро-<br>шен-<br>ные | Муж-<br>чи-<br>ны | Жен-<br>щи-<br>ны | 18-<br>24<br>года | 25-<br>34<br>года | 35-<br>44<br>года | 45-<br>59<br>лет | 60<br>лет и<br>стар-<br>ше |
|--|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|----------------------------|
| Сделать карьеру  | 10                       | 8                 | 12                | 30                | 18                | 14                | 5                | 1                          |
| Стать богатым человеком  | 8                        | 11                | 6                 | 13                | 15                | 10                | 6                | 2                          |
| Обза-вестись связями, полез-ными знаком-ствами                                       | 8                        | 7                 | 8                 | 29                | 11                | 11                | 3                | 0                          |
| Развле-чения, удоволь-ствие  | 3                        | 4                 | 2                 | 5                 | 4                 | 2                 | 3                | 2                          |
| Стать извест-ным   | 1                        | 2                 | 1                 | 0                 | 4                 | 0                 | 0                | 0                          |
| Иметь доступ к власти  | 1                        | 1                 | 0                 | 1                 | 1                 | 1                 | 1                | 0                          |
| Попасть в элиту общест-ва  | 1                        | 1                 | 0                 | 4                 | 2                 | 1                 | 0                | 0                          |
| Другое:  | 8                        | 7                 | 8                 | 4                 | 5                 | 7                 | 8                | 10                         |
| Иметь хоро-ший достаток, стабиль-ный доход, материа-льное благо-получие (из другого) | 3                        | 3                 | 3                 | 2                 | 3                 | 3                 | 4                | 3                          |
| Благо-получие семьи, вырастить детей, дать им хорошее образо-вание (из другого)      | 5                        | 3                 | 6                 | 0                 | 1                 | 4                 | 5                | 10                         |
| Затрудня-юсь ответить  | 2                        | 3                 | 2                 | 3                 | 2                 | 0                 | 2                | 3                          |

Источник: ВЦИОМ. Аналитический обзор: Традиционные ценности, современные цели. 30.11.2023.

Если выделить общие представления о желаемом будущем всех половозрастных групп, то главное, что их объединяет, это первые два места в данной системе предпочтений: здоровье (58%) и создание счастливой семьи (56%). Эти пожелания являются универсальными, поскольку они выходят на первые места во всех исследуемых группах.

В число других главных 5 целей, которые хотят достичь россияне, вошли такие: иметь надёжных друзей, заниматься любимым делом (по 31%), иметь интересную работу (27% vs. 26%) и побывать в разных странах мира (23% vs. 26%). Женщины отметили, что больше

стремятся иметь возможность для свободного выражения своей позиции и мнений (15% vs. 14%). А мужчины больше женщин хотят иметь больше свободного времени и проводить его в свое удовольствие (15% vs. 12%). Вместе с тем, женщины больше мужчин хотят получить качественное образование (15% vs. 11%).

Мужчины более чувствительны, чем женщины, к тому, как к ним относятся в окружающей среде, они больше женщин хотят снискать уважения окружающих и добиться признания коллег по работе (12% vs. 11%). Они больше, чем женщины, хотят иметь собственный бизнес (13% vs. 9%) и стать богатым человеком (11% vs. 6%). Однако, больший процент женщин-респондентов, чем мужчин, намереваются в будущем сделать карьеру (12% vs. 8%) и, может быть, для этого обзавестись связями и полезными знакомствами (8% vs. 7%). У мужчин присутствует, хотя и небольшое, желание попасть в элиту, а у женщин-респондентов оно отсутствует вообще.

Представления россиян о будущей роли женщин в политике

Отношение к присутствию женщин в политической власти, особенно на высоких государственных постах, не получает у российского населения, включая не только мужчин, но и женщин высокого уровня поддержки. Так, например, в исследованиях общественного мнения, проводимых ВЦИОМ и другими российскими центрами, фиксируется общий нисходящий тренд на участие женщин в политике. По результатам последнего всероссийского опроса по этой теме в 2024 году, поддержка представительства женщин в политической сфере значительно уменьшилась по сравнению с 90-ми годами прошлого века. Если в 1998 г. 45% опрошенных граждан России считало, что в российской политике должно быть больше женщин, то сейчас такое представление о политическом будущем женщин достигло минимума поддержки, набрав только 29%<sup>1</sup>. Такое отношение, особенно в последние годы, можно отчасти объяснить усилением политики, основанной на традиционных ценностях.

Продвижения традиционных ценностей происходит не только в официальных документах, но и в социальной и информационной политике, не только через официальные средства массовой информации, но и через Интернет. Следование традиционным ценностям рассматривается как неотъемлемая часть идентичности россиян, отличающих их от граждан западных стран, где женщины иногда могут занимать высокие государственные посты министров и других политических деятелей. Отведение этих ролей мужчинам отражает преобладающий характер маскулинности в российской политической культуре.

Таким образом, большинство россиян пока не готовы видеть женщину во главе страны (на посту Президента) или исполнительной власти (на посту премьер-министра). Граждане не решаются доверить женщинам высокие государственные

<sup>1</sup> ВЦИОМ. Аналитических обзор. Женщины в политике: мониторинг. 2024.

посты, на которых принимаются ключевые решения, в том числе касающиеся вопросов безопасности. Чаще всех за снижение количества женщин-политиков в России выступают жители Северокавказского федерального округа (25%)<sup>1</sup>.

Таблица 3. Отношение россиян к будущему женщин в политике.

Вопрос: Вы хотели или не хотели бы, чтобы женщины работали на важных государственных постах? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)

|  | Все опрошенные | Мужчины | Женщины |
|--|----------------|---------|---------|
| На посту министра здравоохранения, социального обеспечения или образования |                |         |         |
| Скорее хотел бы  | 69             | 64      | 72      |
| Скорее не хотел бы   | 20             | 24      | 18      |
| Затрудняюсь ответить   | 11             | 12      | 10      |
| Во главе одной из ведущих партий   |                |         |         |
| Скорее хотел бы  | 51             | 45      | 55      |
| Скорее не хотел бы   | 35             | 39      | 32      |
| Затрудняюсь ответить   | 14             | 16      | 13      |
| На посту руководителя фракции или комитета Госдумы                         |                |         |         |
| Скорее хотел бы  | 51             | 46      | 55      |
| Скорее не хотел бы   | 35             | 38      | 32      |
| Затрудняюсь ответить   | 14             | 16      | 13      |
| На посту председателя Правительства  |                |         |         |
| Скорее хотел бы  | 31             | 28      | 34      |
| Скорее не хотел бы   | 56             | 57      | 55      |
| Затрудняюсь ответить   | 13             | 15      | 11      |
| На посту Президента России   |                |         |         |
| Скорее хотел бы  | 21             | 21      | 21      |
| Скорее не хотел бы   | 68             | 68      | 68      |
| Затрудняюсь ответить   | 11             | 11      | 11      |
| На посту министра обороны, МВД или генерального прокурора                  |                |         |         |
| Скорее хотел бы  | 11             | 11      | 11      |
| Скорее не хотел бы   | 83             | 82      | 83      |
| Затрудняюсь ответить   | 6              | 7       | 6       |

Источник: ВЦИОМ. Аналитический доклад. Сохранить прекрасный пол.  
06.03.2020.

Вместе с тем, граждане России готовы представить женщин на важных, но не первостепенных ролях в политике и государственной власти. В первую очередь — во главе политических партий, фракций в парламенте, парламентских комитетов, а также в качестве министров социального блока.

За повышение в будущем роли женщин в политике

<sup>1</sup> ВЦИОМ. Аналитических обзор. Женщины в политике: мониторинг. 2024

выступают женщины в 1,7 раз чаще, чем мужчины (36% vs. 21%). У них есть союзники в среде высокообразованных россиян (35%), среди работников коммерческих структур (33%), жители Москвы и Санкт-Петербурга и других больших городов с населением 500-950 тысяч человек (37% и 35% соответственно). Больше всего поддерживает сохранение нынешней вовлеченности женщин в политику молодежь в возрасте от 18 до 24 лет<sup>1</sup>.

### Заключение

Проанализировав современные представления россиян о будущем своей страны, а также желаемом образе личного будущего через призму их половозрастных особенностей, можно отметить, что эти представления находятся в турбулентном состоянии, испытывая влияние внутренней и внешней ситуации последних лет. В процессе своего дальнейшего формирования они могут выступать в качестве объединяющих основ российской идентичности. Можно отметить, что уже сейчас в этих представлениях о будущем намечаются перспективные тренды, которые могут сыграть положительную роль в будущем развитии России.

### БИБЛИОГРАФИЯ

1. Вдовиченко, Л. Н. Образ будущего в общественном мнении / Л. Н. Вдовиченко // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. - 2011. - №1. - С. 32–41.
2. Вдовиченко, Л. Н. Позиционирование мечты как формы идеала / Л. Н. Вдовиченко // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». - 2011. - №3. - С. 189-198.
3. Великая, Н. М. Женщина в политическом поле современной России: особенности политического участия и политического выбора. / Н. М. Великая // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». – 2022 - №1. Часть 3. - С. 332-344.
4. Великая Н. М., Шушпанова И. С., Афанасьев В. А. Образ будущего в массовом сознании граждан как фактор устойчивого социально-политического развития общества / Н. М. Великая, И. С. Шушпанова, В. А. Афанасьев // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». - 2021.- №1.- С. 64-77.
5. Кранзеева Е. А. Политическое сознание женщин: предвестники кризисного состояния в позднесоветский период / Е. А. Кранзеева // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». - 2017.- №2. - С. 30-36.
6. ВЦИОМ. Аналитический обзор: Традиционные ценности, современные цели. 2023. // ВЦИОМ. Аналитический обзор: традиционные ценности, современные цели [Электронный ресурс] URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tradicionnyye-cennosti-sovremennyye-celi#:~:text=\(Дата обращения 05.08.2024\).](https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tradicionnyye-cennosti-sovremennyye-celi#:~:text=(Дата обращения 05.08.2024).)
7. ВЦИОМ. Аналитический обзор: Женщины в политике:

<sup>1</sup> Там же.



мониторинг. 2024. ВЦИОМ Аналитический обзор: женщины в политике: мониторинг [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhenshchiny-v-politike-monitoring#:~:text=zor/zhenshchiny-v-politike-monitoring#:~:text=> (Дата обращения 05.08.2024).

## REFERENCES

1. Vdovichenko, L. N. The Image of the Future in Public Opinion [*Obraz budushego v obshchestvennom mnenii*] / L. N. Vdovichenko // «P.O.I.S.K.» (Policy. Social Science. Art. Sociology. Culture.): scientific and socio-cultural journal: M: RUT (MIIT). 2011. – No. 1. P. 32–41.
2. Vdovichenko, L. N. Positioning the Dream as a Form of the Ideal [*Pozitsionirovaniye mechty kak formy ideala*] / L. N. Vdovichenko // RGGU BULLETIN. “Philosophy. Sociology. Art Studies” Series Academic Journal. 2011. – No. 3. P. 189–198.
3. Velikaya, N. M. Woman in the political field of modern Russia: features of political participation and political choice [*Zhenshchina v politicheskoy pole sovremennoy Rossii*] / N. M. Velikaya // RGGU BULLETIN. “Philosophy. Sociology. Art Studies” Series Academic Journal. 2022. – No. 1. Part 3. P. 189–198.
4. Velikaya, N. M., Shushpanova, I. S., Afanasyev, V. A. The image of the future in the mass consciousness of citizens as a factor in the sustainable socio-political development of society [*Obraz budushego v massovom soznanii grazhdan kak faktor ustoychivogo social'no-politicheskogo razvitiya obshchestva*] / N. M. Velikaya, I. S. Shushpanova, V. A. Afanasyev // RGGU BULLETIN. “Philosophy. Sociology. Art Studies” Series Academic Journal. 2021. – №1. P. 64–77.
5. Kranzeyeva, E. A. Political consciousness of women: harbingers of a crisis in the late Soviet period / [*Politicheskoe soznaniye zhenshchin: predvestniki krizisnogo sostoyaniya v pozdnesovetskiy period*] / E. A. Kranzeyeva // RGGU BULLETIN. “Philosophy. Sociology. Art Studies” Series Academic Journal. 2017. – No. 2. P. 30–36.
6. VCIOM. Analytical review: Traditional values, modern goals. 2023. / [*Analiticheskiy obzor: Traditsionnyye tsennosti, sovremennyye tseli*] // VCIOM. Analytical review: traditional values, modern goals [Electronic resource] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tradicionnye-tsennosti-sovremennyye-celi#:~:text=> (Accessed 08/05/2024).
7. VCIOM. Analytical review: Women in politics: monitoring. 2024. / [*VCIOM. Analiticheskiy obzor: Zhenshchiny v politike: monitoring. 2024.*] // VCIOM. Analytical review: women in politics: monitoring [Electronic resource] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhenshchiny-v-politike-monitoring#:~:text=zor/zhenshchiny-v-politike-monitoring#:~:text=> (Accessed 08/05/2024).