

---

# СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

---

## SOCIOLOGY OF EDUCATION

---

БЕЛИНСКАЯ Дина Викторовна  
кандидат социологических наук,  
доцент, Тамбовский государствен-  
ственный университет имени Г.Р.  
Державина, Тамбов, Россия

*may\_1981@mail.ru*

*BELINSKAYA Dina Viktorovna*  
*candidate of Sociological Sciences,*  
*Associate Professor, Derzhavin*  
*Tambov State University,*  
*Tambov, Russia*

*may\_1981@mail.ru*

СИДОРОВА Анастасия Андреевна  
магистр, Тамбовский государствен-  
ственный университет имени Г.Р.  
Державина, Тамбов, Россия

*nasta.sidorova2016@yandex.ru*

*SIDOROVA Anastasia Andreevna*  
*master, Derzhavin Tambov State*  
*University, Tambov, Russia*

*nasta.sidorova2016@yandex.ru*

### **Имидж современного преподавателя высшей школы: социологический анализ / The image of a modern high school teacher: a sociological analysis**

#### **Аннотация**

В статье представлен анализ результатов социологического исследования факторов, влияющих на формирование имиджа преподавателя высшей школы. Полученные данные свидетельствуют о важности имиджа преподавателя для успешного выполнения им профессиональных обязанностей. Имидж преподавателя состоит из различных аспектов. Выше всего преподавателями оценена важность профессиональных качеств и педагогическое мастерство, внешний вид и статус отнесены к наименее важным аспектам профессионального имиджа. По итогам исследования авторами разработаны рекомендации для преподавателей и руководства высших учебных заведений, направленные на формирование положительного имиджа современного педагога высшей школы.

#### **Ключевые слова**

Имидж преподавателя; преподаватель высшей школы; профессиональные характеристики преподавателя вуза; социальные характеристики преподавателя университета.

#### **Abstract**

The article presents an analysis of the results of a sociological study of the factors influencing the formation of the image of a higher education teacher. The data obtained indicate the importance of the teacher's image for the successful performance of their professional duties. The image of a teacher consists of various aspects. The importance of professional

qualities and pedagogical skills is highly valued by teachers, while appearance and status are considered the least important aspects of a teacher's professional image. Based on the results of the study, the authors have developed recommendations for teachers and the management of higher education institutions aimed at creating a positive image of a modern higher education teacher.

### **Keywords**

Image of a teacher; teacher of a higher school; professional characteristics of a university teacher; social characteristics of a university teacher.

Имидж педагога высшей школы играет ключевую роль в формировании общего впечатления о вузе и образовательном процессе. Положительный образ преподавателей способствует повышению престижа учебного заведения, привлечению талантливых абитуриентов и укреплению репутации вуза среди работодателей. Кроме того, студенты воспринимают педагога как авторитетную фигуру, способствующую формированию мотивации к обучению.

Ученые отмечают прямую связь между уровнем доверия к педагогу и степенью вовлеченности обучающихся в образовательный процесс<sup>1</sup>. Педагоги с высоким профессиональным и личностным имиджем способствуют развитию познавательной активности студентов, что положительно оказывается на уровне усвоения материала. В основе настоящей статьи лежит социологический подход к изучению имиджа преподавателя высшей школы, в рамках которого имидж рассматривается как источник информации о его носителе со стороны социального окружения.

Среди подходов к исследованию имиджа преподавателя выделим коммуникативный и конструктивистский. Первый делает акцент на коммуникации преподавателя со студентами, коллегами и администрацией. Основной целью данного похода является изучение особенностей взаимодействия со студентами, способностей к установлению контакта и созданию благоприятной атмосферы на занятиях<sup>2</sup>. Второй подход, конструктивистский, рассматривает имидж

<sup>1</sup> Аристова Т.Б. Условия формирования позитивного имиджа современного преподавателя вуза // Теория и практика социогуманитарных наук. 2022. № 4 (20); Заглодина Т.А., Панкратова Л.Э. Имидж преподавателя высшей школы в оценках студентов // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2023. № 5 (86); Малышева О.Л. Профессиональный имидж современного преподавателя высшей школы // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2021. Т. 21. № 4; Наумова Е.А. Трактовка понятия профессионального имиджа преподавателя вуза: социологический подход // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 6. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=8003> (дата обращения: 02.08.2025); Петков В.А., Бунчук С.В. Профессиональный имидж как фактор профессионально-личностного развития преподавателя вуза: Монография. Невинномысск, 2021.

<sup>2</sup> Гуськова С.К., Козилова Л.В. Формирование речевого имиджа преподавателя вуза – как фундамент его профессионального успеха, саморазвития и самосовершенствования //

как социально сконструированный феномен, формирующийся под влиянием социальных, культурных и институциональных факторов. Большую роль здесь играют социальные нормы, ожидания и требования, которые формируют представления преподавателя о себе и своей роли<sup>1</sup>.

С целью исследования факторов, влияющих на формирование имиджа преподавателя высшей школы, его роли в образовательном процессе и взаимодействии со студентами было проведено онлайн-анкетирование на базе сервиса Google-формы в период с 1 по 12 апреля 2025 года. Выборочная совокупность составила 253 преподавателя Державинского университета. Тип выборки социологического опроса – случайная, распределение респондентов случайное. В опросе приняли участие 73,5% женщин и 26,5% мужчин. Возрастное распределение выборочной совокупности свидетельствует о преобладании лиц среднего возраста (45-60 лет – 41,1% и 35-44 лет – 33,6%), педагоги 25-34 лет составили 15% участников опроса, старше 60-ти лет – 7,1%. Всего 3,2% из участников нашего опроса представляют преподавателей, только начинающих свой профессиональный путь. Более половины опрошенных являются доцентами (55,3%), около четверти занимают должность старших преподавателей (23,7%), еще 16,2% ассистенты, только 4,7% респондентов являются профессорами. Большинство преподавателей работают в университете более 16 лет (42,3%), более четверти работают менее 5 лет (26,9%), от 6 до 10 лет работают 17,4% респондентов, еще 13,4% респондентов работают в университете от 11 до 15 лет.

Подавляющее большинство преподавателей-участников исследования признают важность имиджа преподавателя для успешного выполнения профессиональных обязанностей (91,4%) которая заключается в том, что он повышает эффективность педагогической деятельности и является профессиональной компетенцией. Имидж складывается из соответствия образа профессии внутреннему образу, использования верbalных и неверbalных средств общения, личностных и профессиональных качеств, а также внешнего вида.

Результаты опросы выявляют, что преподаватели с большим стажем работы чаще говорят об абсолютной важности имиджа преподавателя в образовательном процессе (таблица 1). Вероятнее всего, преподаватели на собственном опыте убедились в важности имиджа для успешной профессиональной деятельности. С течением времени педагоги приобретают опыт и знания, которые

---

НАУКА. УПРАВЛЕНИЕ. ОБРАЗОВАНИЕ.РФ. 2023. № 1 (9); Заглодина Т.А., Панкратова Л.Э. Имидж преподавателя высшей школы в оценках студентов // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2023. № 5 (86).

<sup>1</sup> Карамышева Е.Ю., Щанина Е.В. Социально-профессиональные установки преподавателей гуманитарного профиля // Социально-гуманитарные знания. 2024. № 1; .Сошко А.Б., Русая Т.Г. Имидж преподавателя как мотивационный фактор профессиональной деятельности // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 4

позволяют им видеть взаимосвязь между имиджем преподавателя и его профессиональными успехами.

Таблица 1.

Важность имиджа преподавателя для успешного выполнения профессиональных обязанностей по стажу работы

Стаж работы	Очень важен	Скорее важен	Скорее не важен	Затрудняюсь ответить
Менее 5 лет	39,6%	54,8%	2,5%	3,1%
6–10 лет	45,1%	49,4%	3,1%	2,4%
11–15 лет	41,5%	52,6%	1,6%	4,3%
Более 16 лет	50,2%	48,5%	1,3%	

Имидж преподавателя вуза состоит из различных аспектов. Выше всего экспертами оценена важность профессиональных качеств и педагогическое мастерство (4,6 и 4,5 баллов соответственно). Высокая оценка важности репутации среди педагогов подчеркивает ее влияние на профессиональное признание и доверие среди коллег и студентов. Индивидуальные качества преподавателя высшей школы как важный аспект профессионального имиджа, способствуют успеху и эффективности педагогической деятельности. А высокая самооценка способствует уверенности в себе, компетентности и авторитету среди студентов и коллег, что позитивно влияет на эффективность образовательной деятельности. Внешний вид и статус преподаватели относят к наименее важным аспектам профессионального имиджа (таблица 2).

Таблица 2.

Оценка важности конкретных аспектов профессионального имиджа

Аспект	Средняя оценка педагогов
Профессиональные качества	4,6
Педагогическое мастерство	4,5
Культура речи	4,4
Образование	4,4
Манера общения	4,4
Саморазвитие, современность	4,3
Репутация	4,3
Индивидуальные качества	4,2
Самооценка	4
Внешний вид	4
Статус	3,8

Большинство опрошенных преподавателей считают, что имидж педагога может влиять на эффективность образовательного процесса (90,1%) и мотивацию студентов к обучению (89,8%). Профессиональный имидж демонстрирует студентам ценности, связанные с само-развитием, ответственностью и уважением к профессии. Кроме того, имидж педагога может служить источником вдохновения для студентов. Преподаватель, который следит за своим развитием, демонстрирует актуальность получаемых знаний и мотивирует студентов к более серьезному отношению к учебе. Итак, имидж педагога является важным инструментом в образовательном процессе, который помогает создать благоприятную атмосферу для обучения, повысить эффективность преподавания и мотивацию студентов к получению знаний.

Следует отметить, что преподаватели с большим опытом работы чаще говорят о непосредственном влиянии имиджа преподавателя на эффективность образовательного процесса. На наш взгляд, опытные педагоги особенно подчеркивают значимость профессионального имиджа в образовательном процессе, поскольку за годы работы они накопили практические доказательства этого влияния. Иными словами, многолетний опыт работы позволяет преподавателям на практике убедиться в том, что имидж является не просто внешней характеристикой, а важным инструментом, напрямую влияющим на эффективность обучения и развитие учащихся.

Исходя из полученных данных, 64% опрошенных преподавателей считают, что профессиональный имидж должен формироваться комплексно. Комплексный подход к формированию имиджа совмещает в себе целенаправленное формирование имиджа самими преподавателями в содействии с руководством, а также элемент стихийности.

Кроме того, комплексное формирование профессионального имиджа педагога представляет собой систематический и многоаспектный процесс, направленный на создание целостного положительного образа преподавателя, включающего внешние и внутренние составляющие. Этот процесс охватывает различные сферы жизни и деятельности педагога, обеспечивая гармоничное сочетание профессионально значимых качеств и поведения. Таким образом, комплексный подход к формированию профессионального имиджа педагога предполагает всестороннюю работу над внешними проявлениями, внутренними качествами, результатами деятельности и взаимоотношениями с обществом.

Отметим, педагоги с разным стажем работы одинаково часто задумываются о своем имидже. Преподаватели только начинающие свою профессиональную деятельность беспокоятся о первом впечатлении студентов. Забота молодых педагогов о профессиональном имидже может быть обусловлена желанием утвердиться в профессии, стать конкурентоспособным специалистом и внести личный вклад в образовательный процесс. В свою

очередь педагоги с большим стажем работы задумываются о совершенствовании своего имиджа ввиду смены поколений студентов. Каждое новое поколение обладает уникальными характеристиками, сформированными культурными, социальными и технологическими изменениями. Например, современные студенты могут предпочитать интерактивные методы обучения, цифровую среду и персонализацию образовательных процессов. Поэтому опытные преподаватели вынуждены адаптироваться к новым реалиям, сохраняя свою привлекательность и актуальность в глазах молодежи.

На имидж современного педагога высшей школы в значительной степени влияют процессы цифровизации, что ведет к возникновению понятия цифрового имиджа преподавателя. Т.Е. Исаева подчеркивает, что цифровой имидж преподавателя формируется через его активность и профессионализм в онлайн-пространстве. Это включает умение эффективно использовать цифровые инструменты, создавать качественный контент, поддерживать коммуникацию через социальные сети и образовательные платформы<sup>1</sup>. Благодаря социальным сетям можно продемонстрировать свои компетенции, установить профессиональные контакты с коллегами и студентами, делиться опытом и формировать положительный профессиональный имидж<sup>2</sup>.

Около половины опрошенных педагогов (49,4%) относятся нейтрально к использованию преподавателями социальных сетей, еще 38,7% преподавателей относятся к использованию социальных сетей для поддержания профессионального имиджа положительно. Только 3,6% респондентов видят отрицательный опыт в использовании социальных сетей в процессе формирования имиджа и еще 8,3% их не используют.

В целом обращение к социальным сетям преподавателем выглядит естественным и ожидаемым. Поскольку новое поколение студентов выросло в эпоху интернета и смартфонов, и привычно пользуется социальными сетями для общения и получения информации. Таким образом, активное присутствие преподавателей в социальных сетях создает дополнительные удобства и выгоды для студентов, делая процесс обучения интересным, доступным и привлекательным.

Обратимся к самооценке профессионального имиджа педагогами Державинского университета. Большинство преподавателей (66%) оценили его на 4 балла, 20,9% поставили высший балл (таблица3). Анализ самооценки преподавателей показывает, что они демонстрируют

<sup>1</sup> Исаева Т.Е. Цифровой имидж преподавателя высшей школы: теоретическое обоснование целесообразности создания // Общество: социология, psychology, педагогика. 2022. № 7 (99). С. 135.

<sup>2</sup> Тетцоева О.А., Тетцоева Е.М. Формирование имиджа преподавателя вуза в новой образовательной среде // Вестник университета. 2022. № 2; Logvinova O.K., Vittenbek V.K., Ivanova G.P. Pedagogical education for future university teachers: determinants of effective implementation // Bulletin of Nizhnevartovsk State University. 2020. № 3.

достаточно реалистичную оценку своего профессионального имиджа. Выставленная преподавателями оценка свидетельствует о признании существующих достижений в формировании профессионального имиджа при одновременном понимании потенциала для дальнейшего развития. Преподаватели демонстрируют здоровый уровень самовосприятия, который способствует их профессиональному росту и развитию, при этом сохраняя реалистичный взгляд на свои достижения и возможности. Иными словами, уровень самооценки говорит о профессиональной зрелости преподавателей и их готовности к развитию. Полученная оценка может служить отправной точкой для постановки конкретных целей по улучшению профессионального имиджа и определения приоритетных направлений развития.

Таблица 3.  
Самооценка профессионального имиджа педагогами

Оценка	%
1 балл	0,8%
2 балла	0,4%
3 балла	11,9%
4 балла	66%
5 баллов	20,9%

Говоря об аспектах профессионального имиджа которые требуют улучшения, педагоги выделили в первую очередь профессиональные компетенции (63,2%), являющиеся фундаментом имиджа преподавателя. Студенты и коллеги ожидают от преподавателя глубоких знаний в своей области, способности к постоянному самосовершенствованию, а также широкий кругозор в смежных областях. Также преподаватели говорят об улучшении коммуникативных навыков (32%). На третьем месте педагогами размещен внешний вид (23,7%). Не видят необходимости в каких-либо изменениях пятая часть опрошенных. Следует отметить, что все аспекты имиджа взаимосвязаны и работают как единая система, где улучшение одного аспекта положительно влияет на остальные.

Педагогам университета был предложен открытый вопрос, посвященный трудностям при формировании своего профессионального имиджа. После анализа предоставленных ответов, нами были выделены несколько категорий таких трудностей.

#### 1. Материальные трудности.

Материальные трудности представляют собой существенный фактор, препятствующий полноценному формированию профессионального имиджа преподавателя высшей школы. Заработка плата преподавателя редко соответствует уровню затрат на образование и поддержание научного потенциала. В условиях низкой оплаты снижается стимул вкладывать усилия в профессиональное

развитие, посещать международные форумы и писать научные труды. Это тормозит карьерный рост и снижает престиж профессии.

#### 2. Трудности, связанные с нехваткой времени.

Формирование профессионального имиджа педагога высшей школы требует значительных временных затрат, что создает ряд специфических трудностей. В первую очередь недостаток времени для самоанализа – преподаватель не успевает провести полноценный анализ своих способностей, возможностей и качеств, что является базовым этапом формирования имиджа.

Дефицит времени представляет серьезную проблему для преподавателей, стремящихся создать и поддерживать положительный профессиональный имидж. Только рациональное планирование, автоматизация и делегирование полномочий помогут оптимально организовать рабочий процесс и добиться желаемого результата.

#### 3. Трудности, связанные с падением престижа профессии.

Падение престижа профессии преподавателя высшей школы является серьезным препятствием для формирования положительного профессионального имиджа. Общественное мнение оказывает сильное влияние на восприятие личности преподавателя. Когда престиж профессии падает, возникают сомнения в компетентности и надежности преподавателя, что негативно сказывается на его авторитете и репутации. Кроме того, профессия преподавателя ассоциируется с низким доходом и ограниченными возможностями карьерного роста. Это отталкивает амбициозных и энергичных молодых людей, которые ищут более прибыльные направления.

Для устранения этой проблемы требуются скординированные действия государственных органов власти, руководства университетов, а также самих преподавателей, направленные на восстановление утраченного уважения и укрепление позиций преподавателей в обществе.

#### 4. Трудности во взаимодействии со студентами.

Взаимодействие со студентами является одним из ключевых элементов формирования профессионального имиджа преподавателя высшей школы, но одновременно оно представляет собой серьезную сложность. Гармоничные взаимоотношения со студентами – залог успешной педагогической деятельности, однако установление и поддержание таких отношений требуют значительных усилий и навыков.

По итогам социологического опроса нами были сформулированы рекомендации, направленные на развитие положительного имиджа современного педагога высшей школы.

1. Формируя свой профессиональный имидж, необходимо особое внимание уделять профессиональным компетенциям.

2. В современных реалиях социальные сети являются важным инструментом для поддержания и укрепления профессионального

имиджа преподавателя. Благодаря социальным сетям можно продемонстрировать свои компетенции, установить профессиональные контакты с коллегами и студентами, делиться опытом и формировать положительный профессиональный имидж.

3. Развитие коммуникативных навыков способствует эффективному взаимодействию со студентами, повышает уровень доверия и улучшает общий климат на занятиях. Успешный преподаватель высшей школы должен быть не только экспертом в своей области, но и мастером эффективного общения, способным выстраивать продуктивные отношения с различными участниками образовательного процесса.

4. Творческий подход к обучению требует от преподавателя постоянного саморазвития, готовности к экспериментам и поиску новых решений в образовательном процессе. Это позволяет не только эффективно передавать знания, но и развивать личность студента в соответствии с современными требованиями к высшему образованию.

5. Активные методы обучения (групповые дискуссии, проектная деятельность, интерактивные задания и др.) позволяют преподавателям вуза не только освоить современные образовательные технологии, но и эффективно применять их в собственной практике, что способствует повышению качества высшего образования в целом.

Рекомендации по формированию положительного профессионального имиджа современных педагогов для руководства высших учебных заведений:

1. Организация мероприятий по личностному и профессиональному развитию оказывает значительное влияние на формирование и укрепление положительного имиджа преподавателей вузов. Такие мероприятия служат мощным инструментом повышения профессионального мастерства, формирования командного духа и укрепления лояльности сотрудников к вузу.

2. Финансовая поддержка инициатив и проектов позволяет реализовать амбициозные планы, привлекать талантливых студентов и преподавателей, повышать уровень исследовательской деятельности и интегрироваться в глобальную образовательную среду.

3. Совершенствование официальных каналов коммуникации, таких как сайт вуза, аккаунты в социальных сетях, почтовые рассылки, новостные бюллетени и пресс-релизы, обеспечит оперативное распространение актуальной информации. Для преподавателей Державинского университета существует личный кабинет, однако не раскрыт весь его потенциал. Он может быть использован для передачи актуальной научной информации, поддержки научных исследований, эффективной коммуникации, как с руководством, так и студентами.

4. Мониторинговые исследования различных мер, которые предлагает университет для преподавателей, могут быть направлены на оценку эффективности проводимых мероприятий, выявление слабых мест и определение дальнейших шагов по оптимизации

процессов, направленных на повышение имиджа и профессионального роста преподавателей. Кроме того, проведение исследований на постоянной основе позволит накапливать статистически достоверные данные, которые могут быть использованы для принятия конкретных управленческих решений.

Подводя итог, отметим, что изучение феномена имиджа преподавателя высшей школы является необходимым условием эффективного функционирования системы высшего образования в современном обществе. Такие исследования способствуют созданию благоприятных условий как для реализации потенциала профессорско-преподавательского состава вуза, так и каждого студента университета, для достижения высоких результатов в учебной деятельности.

## БИБЛИОГРАФИЯ

1. Аристова Т.Б. Условия формирования позитивного имиджа современного преподавателя вуза // Теория и практика социогуманитарных наук. 2022. № 4 (20). С. 7-14
2. Гуськова С.К., Козилова Л.В. Формирование речевого имиджа преподавателя вуза – как фундамент его профессионального успеха, саморазвития и самосовершенствования // НАУКА. УПРАВЛЕНИЕ. ОБРАЗОВАНИЕ.РФ. 2023. № 1 (9). С. 57-63.
3. Заглодина Т.А., Панкратова Л.Э. Имидж преподавателя высшей школы в оценках студентов // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2023. № 5 (86). С. 102-109.
4. Исаева Т.Е. Цифровой имидж преподавателя высшей школы: теоретическое обоснование целесообразности создания // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 7 (99). С. 130-138.
5. Карамышева Е.Ю., Щанина Е.В. Социально-профессиональные установки преподавателей гуманитарного профиля // Социально-гуманитарные знания. 2024. № 1. С. 84-88.
6. Малышева О.Л. Профессиональный имидж современного преподавателя высшей школы // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2021. Т. 21. № 4. С. 407-412.
7. Наумова Е.А. Трактовка понятия профессионального имиджа преподавателя вуза: социологический подход // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 6. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=8003> (дата обращения: 02.08.2025)
8. Петъков В.А., Бунчук С.В. Профессиональный имидж как фактор профессионально-личностного развития преподавателя вуза: Монография. Невинномысск: Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт, 2021. 171 с.
9. Сошко А.Б., Русая Т.Г. Имидж преподавателя как мотивационный фактор профессиональной деятельности // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 4. С. 208-210.
10. Тетцоева О.А., Тетцоева Е.М. Формирование имиджа преподавателя вуза в новой образовательной среде // Вестник университета. 2022. № 2. С. 223-230.
11. Logvinova O.K., Vittenbek V.K., Ivanova G.P. Pedagogical education for future university teachers: determinants of effective implementation

## REFERENCES

1. Aristova T.B. Conditions for the formation of a positive image of a modern university teacher [*Usloviya formirovaniya pozitivnogo imidzha sovremennoego prepodavatelya vuza*] // Theory and practice of socio-humanitarian sciences. 2022. № 4 (20). S. 7-14
2. Guskova S.K., Kozilova L.V. The formation of the speech image of a university teacher is as the foundation of his professional success, self-development and self-improvement [*Formirovanie rechevogo imidzha prepodavatelya vuza – kak fundament ego professional'nogo uspekha, samorazvitiya i samosovershenstvovaniya*] // SCIENCE. MANAGEMENT. ОБРАЗОВАНИЕ.РФ. 2023. № 1 (9). S. 57-63.
3. Zaglodina T.A., Pankratova L.E. Image of a teacher of higher education in student assessments [*Imidzh prepodavatelya vysshej shkoly v ocenkah studentov*] // Bulletin of Surgut State Pedagogical University. 2023. № 5 (86). S. 102-109
4. Isaeva I.E. Digital image of a teacher of higher education: theoretical justification of the feasibility of creating [*Cifrovoy imidzh prepodavatelya vysshej shkoly: teoreticheskoe obosnovanie celesoobraznosti sozdaniya*] // Society: sociology, psychology, pedagogy. 2022. № 7 (99). S. 130-138.
5. Karamysheva E.Yu., Schanina E.V. Social and professional status of a Russian university teacher [*Social'no-professional'nye ustanovki prepodavatelej gumanitarnogo profiliya*] // Social and humanitarian knowledge. 2024. № 1. S. 84-88.
6. Malysheva O.L. Professional image of a modern teacher of higher education [*Professional'nyj imidzh sovremennoego prepodavatelya vysshej shkoly*] // Izvestia Saratov University. New series. Series: Sociology. Political science. 2021. VOL. 21. № 4. S. 407-412.
7. Naumova E.A. Interpretation of the concept of the professional image of a university teacher: sociological approach [*Traktovka ponyatiya professional'nogo imidzha prepodavatelya vuza: sociologicheskij podhod*] // Modern problems of science and education. 2012. № 6. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=8003> (accessed on: 02.08.2025)
8. Petkov V.A., Bunchuk S.V. Professional image as a factor in the professional and personal development of a university teacher [*Professional'nyj imidzh kak faktor professional'no-lichnostnogo razvitiya prepodavatelya vuza*]: Monograph. Nevinnomysk: Nevinnomysk State Humanitarian and Technical Institute, 2021. 171 pp.
9. Soshko A.B., Rusaya T.G. Teacher's image as a motivational factor of professional activity [*Imidzh prepodavatelya kak motivacionnyj faktor professional'noj deyatel'nosti*] // Problems of modern pedagogical education. 2023. № 4. S. 208-210.
10. Tettsoeva O.A., Tettsoeva E.M. Image establishment of a higher education institution lecturer in the new educational environment [*Formirovanie imidzha prepodavatelya vuza v novoj obrazovatel'noj srede*] // Vestnik Universiteta. 2022. № 2). Pp. 223-230.
11. Logvinova O.K., Vittenbek V.K., Ivanova G.P. Pedagogical education for future university teachers: determinants of effective implementation // Bulletin of Nizhnevartovsk State University. 2020. № 3. Pp. 60-66.