

*МАНОВА Маргарита Викторовна
кандидат социологических
наук, доцент, Тольяттинский
государственный
университет, Тольятти, Россия
manmarga@mail.ru*

*MANOVA Margarita Viktorovna
Associate Professor, Candidate of
Sociological Sciences, Tolyatti State
University, Tolyatti, Russia
manmarga@mail.ru*

*МИНАЕВ Сергей Владимирович
аспирант, Самарский
государственный экономический
университет, Самара, Россия
sm7894269@yandex.ru*

*MINAEV Sergey Vladimirovich
student, 2nd year graduate
Samara State Economic
University, Samara, Russia
sm7894269@yandex.ru*

Значимые политические ценности в России / Significant political values in Russia

Аннотация

В статье рассмотрено ценностно-идеологическое состояние российского общества, которое на протяжении последнего десятилетия в целом сохраняет свои ключевые характеристики. Размытость партийно-идеологического пространства российской политики определяет противоречивый характер представлений российских граждан об идеологической принадлежности и ценностных приоритетах политических партий. Ценностные компоненты в структуре партии во многом определяются тем, какие политические ценности востребованы сегодня в российском обществе и как в связи с этим граждане идентифицируют себя в политико-идеологическом пространстве.

Ключевые слова

Политические ценности; темпоральные факторы; пространственные факторы; субъективные и коммуникативные факторы; образ партий.

Abstract

The article examines the value-ideological state of Russian society, which over the past decade has generally retained its key characteristics. The blurriness of the party-ideological space of Russian politics determines the contradictory nature of Russian citizens' ideas about the ideological affiliation and value priorities of political parties. The value components in the party structure are largely determined by what political values are in demand in Russian society today and how, in connection with this, citizens identify themselves in the political and ideological space.

Keywords

Political values; temporal factors; spatial factors; subjective and communicative factors; image of parties.

Введение

Формирование образов политических объектов, в том числе политических партий, происходит под влиянием ряда субъективно-психологических факторов, наиболее значимым из которых является фактор ценностей.

Цель проекта – выявление тенденций восприятия россиянами действующих партии и их идеологии. Исследовательская задача – определить, как воспринимаются гражданами ценности партий: «Единая Россия», «КПРФ», «Справедливая Россия – Патриоты – За Правду», партия «Новые люди».

Гипотеза исследования – мы предполагаем, что восприятие ценностей носит не только рациональный, но и неосознаваемый характер. Политическое восприятие формируется под воздействием целого комплекса факторов: «объектные факторы восприятия (решения партии и её действия; политический контекст, в котором разворачивается процесс восприятия); субъектные факторы восприятия (состояние массового сознания, социально-демографические и психологические характеристики воспринимающего субъекта, особенно его ценностные ориентации и символически репрезентации); коммуникативные факторы (то, как эти образы подаются различными СМИ); темпоральные факторы восприятия, связанные с изменением восприятия под влиянием времени, и пространственные факторы, которые особенно актуальны в такой большой стране, как Россия»¹.

Для изучения особенностей восприятия гражданами российских политических партий и ценностей сбор данных для качественно-количественного исследования был проведен в течение ноября 2023 года. В течении декабря полученные количественные результаты опроса были обработаны с помощью пакета SPSS. В январе 2024 г. – проведен качественный анализ полученных результатов.

Методология и методы

Анкетирование проводилось в Москве, Санкт-Петербурге, Центральном, Южном, Приволжском, Уральском федеральным округам, Удмуртской Республике, Краснодарском, Хабаровском краях. Реализованная выборка - 562 респондента. По составу: 47% мужчин и 53% женщин, в возрасте: 18-30 лет – 33%, 31-55 лет – 44%, 56 лет и старше – 23%. Анкетный опрос был составлен так, чтобы включенные в него вопросы позволяли выявить политические ценности респондентов.

Результаты

Полученные данные показывают, что верхне-уровневыми ценностями российских граждан в данный момент являются: мир (71%), безопасность (70%), права человека (67%), законность (63%), справедливость (61%), свобода (57%), порядок (56%). Значимы

¹ Баранов Н.А. Идеологические установки ведущих российских политических партий в преддверии выборов 2021 года // Социально-политические исследования. 2021. №1 (10). С. 8.

категории, «практически не имеющие идеологической окраски и отражающие актуализированные базовые потребности личности, в первую очередь потребность в безопасности»¹. Вторым по значимости является комплекс политических ценностей – стабильность (54%), равенство (46%), патриотизм (43%), солидарность (36%), демократия и частная собственность (по 35% соответственно).

Подчеркнем, что на «протяжении последнего десятилетия оно в целом сохраняет свои ключевые характеристики: система наиболее значимых политических ценностей граждан остается прежней (с минимальными изменениями в их иерархии)»². В российском обществе личностная иерархия политических ценностей лишена идеологической окраски и проецируется в основном на пространство повседневности.

Отмечается «консервативный тренд и значительная актуальность очень близких нашим гражданам социально-демократических идей и ценностей. В целом, ни одна из ориентаций и с точки зрения обозначения, и с точки зрения ценностного наполнения не является преобладающей»³.

Размытость партийно-идеологического пространства российской политики определяет противоречивый характер представлений российских граждан об идеологической принадлежности и ценностных приоритетах политических партий. Результаты исследования показывают, что однозначно выраженными являются только ценности КПРФ (коллективизм – 61% и равенство – 39%) и партии «Единая Россия» (патриотизм – 54%, стабильность – 52%, безопасность – 51%, традиционность – 47%). Ценность толерантности приписана гражданами только партии «Новые люди» (Таблица 1).

Набор ценностных конструкторов – ценности свободы, справедливости, солидарности, прав человека, законности, индивидуальной инициативы, мира, национализма и демократии – не имеют в представлениях граждан однозначной партийной принадлежности и приписываются нескольким партиям одновременно.

ЛДПР называют преимущественно либеральной (43%). Лидируют ценности либерально-демократического свойства: свобода (22%), частная собственность (25%), права человека (23%), индивидуальная инициатива (23%) и демократия (30%). Кроме того, 26% респондентов считают, что ЛДПР отстаивает ценности национализма.

Данные исследования, касающиеся представлений российских граждан о ценностно-идеологических приоритетах ЛДПР, позволяют отметить важные моменты.

¹ Селезнева А.В., Абрамова М.Г. От безопасности человека к безопасности человечества (к вопросу о конструировании нового миропорядка) // PolitBook. 2018. № 3. С. 115.

² Малинова О.Ю. Партийные идеологии в России: атрибут или антураж? // Полис. Политические исследования. 2001. №5. С. 100.

³ Соловьев А.И. Политическая идеология в российском транзите: возможности и пределы влияния // Власть. 2001. №8. С. 8-15.

Таблица 1. Представления российских граждан
о ценностях политических партий (верхне-уровневые) (%)

Ценности	«Единая Россия»
Патриотизм	54
Стабильность	52
Безопасность	51
Традиционность	47
Частная собственность	41
Порядок	41
Ценности	КПРФ
Коллективизм	61
Равенство	39
Солидарность	27
Традиционность	24
Справедливость	22
Патриотизм	20
Ценности	ЛДПР
Демократия	30
Национализм	26
Частная собственность	25
Права человека	23
Индивидуальная инициатива	23
Свобода	22
Ценности	«Справедливая Россия – за Правду»
Справедливость	27
Солидарность	17
Законность	15
Права человека	14
Мир	13
Порядок	13
Ценности	«Новые люди»
Толерантность	42
Индивидуальная инициатива	29
Свобода	26
Права человека	23
Демократия	20
Мир	20

Ценность демократии, которая «звучит» в названии партии имеет самый высокий количественный показатель в 30% среди наиболее значимых ценностей, приписываемых партии. Такая же картина наблюдается и с ценностью справедливости, которая имеет самый большой показатель атрибутивности среди всех ценностей партии «Справедливая Россия – за Правду». Полученные результаты соотносятся с выдвинутой нами гипотезой о том, что политические ценности россиян носят как рациональный, так и неосознаваемый характер.

Востребованные политические ценности, по мнению граждан, это в первую очередь, идеи прав и свобод граждан (8,7% и 5,3% соответственно), что свидетельствует о наличии запроса на либерально-демократические идеи. Затем следуют идеи социальной защиты граждан со стороны государства и вопросы экологии с равными численными показателями в 5,2% (Таблица 2).

Таблица 2. Представления российских граждан о востребованных в обществе идеях, которые не отстаивает сегодня ни одна политическая партия (открытый вопрос)

Идеи	%
Права человека/граждан/людей	8,7
Свобода/свободы	5,3
Экология/забота о природе/защита окружающей среды	5,2
Социальная поддержка государства/соц. программы	5,2
Национализм	4,4
Справедливость	3,4
Демократия	2,8

В отношении социальной защиты граждане проявляют традиционно свойственные нашей культуре патерналистские ориентации и отражают их ожидания по волнующим их ключевым вопросам жизни, при том, что эти моменты находят свое отражение в партийных программах. А вот на экологические идеи, актуальные сегодня для российских граждан, стоит обратить особое внимание, поскольку эта тематика в партийном дискурсе представлена слабо. Обратим внимание еще на две категории идей, которые востребованы в обществе и поэтому обладают потенциалом для интеграции в смысловое пространство идеологии ЛДПР. Это идея национализма (4,4%), которая отчасти представлена в партийной программе и ассоциируется в сознании граждан с партией, а также идея борьбы с коррупцией (2,5%), удовлетворить запрос на которую как раз и могут партии системной оппозиции.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что психологические характеристики политика, выполняющего роль лидера партии, имеют принципиальное значение – именно уникальные

личностные качества, по мнению граждан, являются залогом его политического успеха.

По мнению участников исследования, лидер партии должен уметь эффективно работать в режиме многозадачности, уметь вести переговоры, выступать на публике, правильно «подавать себя» в медиапространстве. Недопустимо, чтобы лидер партии был закрытым, непубличным политиком – он должен часто выступать в СМИ (76%) и регулярно встречаться с избирателями и сторонниками партии (87%). Человек, занимающий этот пост, должен быть готов сотрудничать с политическими оппонентами (68%), и выступать в оппозиции действующей власти, если того требуют интересы партии (68%). Большая часть опрошенных имеет четкое понимание того, чем должен заниматься лидер партии: 52% респондентов четко обозначили круг задач политика, занимающего данный пост. По мнению 70% интервьюируемых, лидер партии должен заниматься решением конкретных вопросов и проблем, а результаты его работы должны в первую очередь приносить пользу гражданам. Интересным представляется тот факт, что законодательская деятельность первого лица партии интересует россиян меньше всего (12%) – для них гораздо важнее, чтобы во главе партийной организации стоял истинный политический лидер, способный вести за собой сторонников и единомышленников, координировать работу своей команды (27%), продвигать интересы партии (36%), работать над формированием и поддержанием её идеологии (22%).

Заключение

Восприятие политических партий российскими гражданами осуществляется сквозь призму значимых ценностей и идеологической самоидентификации, которые носят неопределенный и противоречивый характер. Образ конкретной партии, определяющий политическое поведение граждан по отношению к ней, формируется в сознании граждан не сам по себе, а складывается в сравнении с образами других партий и идеальными представлениями.

Полученные результаты исследования подтверждают, что либерально-демократические идеи и ценности являются востребованными в современном российском обществе. Это в первую очередь ценности свободы и прав человека, которые присутствуют и в иерархии актуальных ценностей россиян, и в списке востребованных ими идей. В соответствии с целью и задачами исследования удалось определить, что партия (ЛДПР, Единая Россия, Новые люди) граждане приписывают ценности свободы, прав человека, индивидуальной инициативы и демократии. В актуальном политическом контексте определенным потенциалом обладает идея национализма, которая в партийном спектре современной России больше всего соотносится с ЛДПР. Значительным потенциалом для расширения ценностной палитры партий и привлечения дополнительного электората

обладают идеи защиты окружающей среды и инвайронменталистские ценности. Экологическая повестка в последние годы крайне актуальна в нашей стране – свидетельством тому является большое количество произошедших в последние годы событий в области экологии и охраны природы с массовым участием граждан (например, в Куштау или Шиесе).

При этом, экологическая партия в чистом виде (как например, «Зеленая альтернатива») вряд ли будет в ближайшее время иметь массовую поддержку граждан. Поэтому вполне рациональным представляется актуализация в ценностно-идеологическом поле авторитетной и крупной партии экологической тематики в ряду других значимых вопросов.

Таким образом, опираясь на представления о том, что система ценностей партии должна отражать запросы со стороны общества и демонстрировать специфику партии, в представляется целесообразным делать акцент на следующие ценности: свобода и права человека как универсальные общечеловеческие ценности (они либерально-демократические – что соотносится с названием, свобода также является традиционной ценностью для отечественной политической культуры), национализм как система идей о величии России и русских (присутствуют в риторике партии и ассоциируются с ней), инвайронментализм как система идей о защите окружающей среды. При этом, вопросы социальной поддержки, борьбы с коррупцией и обеспечения справедливости в обществе также должны быть отражены в партийном дискурсе, поскольку востребованы гражданами и соотносятся с актуальными для них ценностями безопасности. Ценность патриотизма особенно востребована на современном историческом этапе. Однако эти символы в большинстве случаев не наполнены в сознании граждан реальным содержанием, что оставляет возможность для партии продвигать их в контексте собственной программы.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Баранов Н.А. Идеологические установки ведущих российских политических партий в преддверии выборов 2021 года // Социально-политические исследования. 2021. №1 (10). С. 5–21.
2. Малинова О.Ю. Партийные идеологии в России: атрибут или антураж? // Полис. Политические исследования. 2001. №5. С. 97–106.
3. Селезнева А.В. Российское общество в постсоветский период: динамика ценностных изменений элиты и граждан // Политическая наука. 2016. Специальный выпуск. С. 149–169.
4. Соловьев А.И. Политическая идеология в российском транзите: возможности и пределы влияния // Власть. 2001. №8. С. 8–15.

REFERENCES

1. Baranov N.A. Ideological attitudes of the leading Russian political parties on the eve of the 2021 elections [*Ideologicheskie ustanovki vedushchih rossijskih politicheskikh partij v preddverii vyborov 2021 goda*] //

Socio-political studies. 2021. N.1 (10). P. 5–21.

2. Malinova O.Yu. Party ideologies in Russia: attribute or entourage? [*Partijnye ideologii v Rossii: atribut ili anturazh?*] // Policy. Political studies. 2001. N.5. P. 97-106.

3. Selezneva A.V. Russian society in the post-Soviet period: dynamics of value changes of the elite and citizens [*Rossijskoe obshchestvo v postsovetskij period: dinamika cennostnyh izmenenij elity i grazhdan*] // Political science. 2016. Special issue. P. 149–169.

4. Soloviev A.I. Political ideology in Russian transit: possibilities and limits of influence [*Politicheskaya ideologiya v rossijskom tranzite: vozmozhnosti i predely vliyaniya*] // Power. 2001. N.8. P. 8-15.