
СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

SOCIOLOGY OF CULTURE

ДУБРОВИН Владимир Леонидович
кандидат социологических
наук, старший научный
сотрудник, Институт
социологии ФНИСЦ РАН,
Москва, Россия
vladimir.dubrovin@gmail.com

DUBROVIN Vladimir Leonidovich
candidate of sociological sciences,
senior researcher, Institute of
Sociology FCTAS RAS,
Moscow, Russia
vladimir.dubrovin@gmail.com

Игровой контент интернет-ТВ как носитель ценностей в цифровую эпоху/Internet TV game content as a carrier of values in the digital age

Аннотация

В статье осуществлена попытка рассмотреть современный отечественный аудиовизуальный контент через призму социокультурного анализа как фактор влияния на духовно–нравственные ценности. Показаны характер, способы и результаты воздействия контента на аудиторию и формирование её ценностей. Часть этого контента оказывает размывающее и хаотизирующее воздействие на ценностную и нормативную системы современного российского общества. Такой подход требует новых исследований и позволяет оценить направления изменений в социокультурной области. Выводы из статьи можно использовать для повышения эффективности политики государства в сфере культуры и массовых коммуникаций.

Ключевые слова

Духовно-нравственные ценности; телевизионные сериалы; телеаудитория; контент; интернет – платформы; контент – анализ.

Abstract

The article attempts to consider modern domestic audiovisual content through the prism of socio-cultural analysis as a factor of influence on spiritual and moral values. The nature, methods and results of the impact of content on the audience and the formation of its values are shown. Some of this content has a blurring and chaotic effect on the value and regulatory systems of modern Russian society. This approach requires new research and allows us to assess the direction of changes in the socio-cultural field. The conclusions from the article can be used to improve the effectiveness of state policy in the field of culture and mass communications. Keywords: spiritual and moral values, television series, TV audience, content, Internet platforms, content analysis.

Keywords

Spiritual and moral values; television series; television audience; content; Internet platforms; content analysis.

Переход большинство социальных коммуникаций в режим онлайн – одна из характерных тенденций современной эпохи, которую пандемия только усиливает. В полной мере это касается сферы культуры: многие массово-развлекательные мероприятия отменяются по всему миру. Не стал исключением и кинопрокат. До недавнего времени в кинотеатрах разных регионов России для посещения требовался QR-код, а заполняемость кинозалов не могла превышать 50% посадочных мест. Поэтому интернет–телевидение, стриминги, интернет–платформы и другие онлайн–сервисы становятся все более популярными у телезрителя. Способ доставки аудиовизуального произведения до зрителя не меняет, естественно, его содержательные характеристики, однако он позволяет заметить разницу между ценностно-идеологическими установками, которые транслируются в системе кинопроката и посредством сети Интернет.

«Воспринимая и по-своему осмысляя фильм, аудитория оказывает влияние на эффект его воздействия ещё и тем, что из всей массы картин она отбирает те, которые соответствуют её ценностям», – пишет М.И. Жабский. Поэтому, «при всём своём коммерческим эгоизме кинематограф вынужден в определённой мере ориентироваться на предпочтения и ценности зрительской аудитории»¹. Однако не вызывает сомнений, что культурные предпочтения аудитории, определяющие ее выбор телесмотрения, оказывают обратное влияние не только на эстетические вкусы зрителя, но и на его духовные ценности.

Контент-анализ лидеров кинопроката последних лет показывает, что происходит консервативный поворот отечественного кино (по аналогии с определением «консервативный поворот Голливуда» русского публициста Е. С. Холмогорова). Это очевидная тенденция сводительствует и о состоянии духовно-нравственной атмосферы в обществе, поскольку широкий положительный отклик среди кинозрителей может найти только действительно значимое для них произведение.² Под консервативными/традиционными ценностями российского общества мы имеем в виду, вслед за Н. И. Лапиным, пентаграмму фундаментальных гуманистических ценностей Ненасилие – Жизнь Человека – Достоинство – Семья – Законность, причём, жизнь человека находится в центральной позиции в этой пентаграмме, как наиболее значимая среди Российского населения.³

¹ Жабский М. И. Социология кино – М.: Канон+ РООИ «Реабилитация», 2020. С. 116 – 512 с

² Дубровин В. Л., Комиссаров С. Н. «Консервативный поворот» прокатного российского кино – шаг к восстановлению ценностного континуума? (На примере лидеров российского проката 2015 – 2020 гг.)/ В.Л.Дубровин, С.Н.Комиссаров // Гуманитарий Юга России. – 2020 – Т. 9 (43) - № 3. С. 216-231.

³ Лапин Н. И. Гуманистический выбор населения России и центры внимания российской

Академик РАН М.К. Горшков отмечает, что природа отечественной культуры способна гармонично сочетать различные культурные практики и интересы, сохраняя культурно–духовный генотип.¹ Таким образом, можно уверенно сказать, что традиционные, консервативные ценности остаются актуальными для наших современников – россиян.

Согласно нашим выводам², 7 из 10 лидеров российского проката 2015–2020 гг. так или иначе продвигают традиционные, консервативные ценности российского общества («Холоп», «Движение вверх», «Т – 34», «Викинг», «Лёд», «Экипаж», «Вторжение»), тогда как 3 из 10 лидеров проката («Последний богатырь», «Притяжение», «Три богатыря») эти ценности трактуются, скорее, с вольной или негативной оценкой – причём, 2 из 3 лент («Последний богатырь» и «Три богатыря») предназначены для детской и семейной аудитории. Конечно же, нельзя адекватно переносить это соотношение на современный российский кинематограф в целом – тем более на реальную культурную практику и переплетение консервативных, традиционных и модернистских ценностей в российском обществе. Однако продвижение в той или иной мере консервативных ценностей происходит не только и не столько «сверху» – благодаря, якобы, «охранительной» позиции Министерства культуры и Фонда кино РФ. Кинематограф как один из сложнейших видов искусства развивается по своим имманентным законам. Создатели лент понимают (и/или чувствуют) доминирующие и актуализирующиеся духовные запросы зрителей и ориентируются – сознательно или интуитивно – на традиционные и консервативные ценности как на ту основу, на которой зиждется успех фильма в прокате. Коммерческий успех кинофильмов у российской аудитории – фактор важный для социокультурного анализа взаимозависимости реальной жизни и ее художественного отражения в искусстве. Этот успех – или неуспех – не может не отражать – пусть и не напрямую – глубинных изменений духовно-нравственной парадигмы современной России. Ведь «реальность такова, что в качестве некоего предельного субъекта общество в целом само заказывает себе кинофильмы, оно же их создаёт, распространяет и потребляет»³. Поэтому судить о том, что происходит в обществе, вполне можно по отражению не только в социологическом, но и в кинематографическом «зеркале». Без социологического контент-анализа не только кинофильмов, но и произведений других видов искусства, отражающих и формирующих духовный мир десятков миллионов наших соотечественников как социологии // Социологические исследования. 2016. № 5. С. 23-34.

¹ Горшков М.К., Комиссаров С.Н. Ревальвация культуры и задачи социологии. //Россия реформирующаяся: ежегодник: вып. 17 / отв. Ред. М. К. Горшков – М.: Новый Хронограф, 2019. С. 33. – 576 с.

² Дубровин В. Л., Комиссаров С. Н. «Консервативный поворот» прокатного российского кино - шаг к восстановлению ценностного континуума? (На примере лидеров российского проката 2015 – 2020 гг.)// В.Л.Дубровин, С.Н.Комиссаров // Гуманитарий Юга России. – 2020 – Т. 9 (43) - № 3. С. 216-231.

³ Жабский М. И. Социология кино - М.: Канон+ РООИ «Реабилитация», 2020.С. 252 – 512 с.

в России, так и за её пределами, образ современности в «зеркале социологии» будет не вполне точным. Это в полной мере относится и к кино-произведениям, отличающимся от прокатного кино форматом, хронометражом и способом трансляции зрительской аудитории. Мы говорим об аудиовизуальных произведениях, которые приходят к нашим соотечественникам через эфирное и интернет–телевидение, кабельные каналы и интернет–платформы, через соцсети и видеохостинги – о продукте, который принято обобщённо называть термином контент. Проводя сравнительные параллели с прокатным кино, мы бы предпочли в данной статье сосредоточиться не на всём генерируемом сегодня контенте (тема необъятная, требующая масштабного исследования), а на контенте художественно–игровом или сериальном.

Кардинальные изменения всей системы социальных и культурных коммуникаций в обществе в последнее время во многом определяются кардинальной и революционной трансформацией информационных технологий, существенно изменившей потенциал и степень реального влияния СМИ и медиа-коммуникаций на каждого человека и развитие общества в целом. По существу, эти процессы послужили спусковыми крючками друг для друга, и этот обоюдный «залп» привёл к качественным изменениям духовной и информационно-культурной сферы страны - её структуры, организационных и институциональных форм и, конечно же, содержательных характеристик. Динамика этих изменений настолько комплексна и мобильна, что с трудом поддается социокультурному анализу и должна стать важнейшим объектом социологических исследований. Сегодняшние информационные технологии – ни что иное, как инструмент применения «мягкой силы», который приобретает всеобъемлющий политический и социокультурный резонанс, определяя не только политическое мировоззрение, социальные нормы и устремления масс граждан, но и их нравственные ценности, предлагая, а зачастую и навязывая идеологию и ценности, противоположные ценностям консервативным и традиционным – ценности так называемой западной либеральной повестки, в которой или размывается понятие норм как таковых, или в качестве норм проповедуется откровенно извращённое поведение и отношение к окружающим и к самому себе.

На фоне этих изменений особое воздействие на соотечественников приобретают, в противовес общественному смотрению в кинотеатрах, средства просмотра контента в отдельных домохозяйствах – современные телеприёмники, способные транслировать не только эфирные телеканалы, но и разного рода интернет – телевидение.

Если взглянуть хотя бы обзорно на наметившиеся тенденции производства и продвижения контента на примере недавно запущенной (презентация 20 апреля 2021) Интернет-платформы МТС «KION»¹,

¹ KION от МТС [Электронный ресурс] URL: <https://kion.ru/home>. – (дата обращения 05.10.2021).

которая называется создателями - в характерной терминологии – гипермаркет впечатлений¹. Продукция KION представляет особый интерес для обозрения ещё и потому, что ее создателями было заявлено, что она предоставит зрителю не обычные развлечения, а развлечения в купе с социальным воздействием - «social impact entertainment» – то есть развлекательный контент, который призван привлечь внимание аудитории к общественно значимым проблемам и оказать некое социальное воздействие – от продуцирования обсуждений в соцсетях до трансформаций в оценке окружающей действительности. Ключевой вопрос, по нашему мнению – та грань, за которой постановка проблемы для обсуждения навязывает определенные ответы, превращается в их внедрение в общественное сознание, что в художественной форме происходит плавно и незаметно, но от этого не менее эффективно.

Приведем некоторые примеры.

Драма «Хрустальный» (2021, 10 серий) повествует о маньяке, который в депрессивном городе насилует и убивает мальчиков. К расследованию подключается московский следователь, уроженец городка, который, как выясняется по ходу сериала, сам подвергался сексуальному насилию в беспросветном детстве.

В комедии и мелодраме «Секреты семейной жизни» (2021, 8 серий) молодая семейная пара, сотрудники агентства по продвижению блогеров, через два года после свадьбы утрачивает свежесть и новизну отношений и оказывается на грани развода. Вдохнуть новый импульс в угасающую сексуальную жизнь помогает убийство женой недалёкой и взбалмошной клиентки агентства. Убийства продолжаются, любовь супругов на этом фоне вспыхивает с новой силой, а следователь, который идёт по пятам семейства – также блогер – в финале сезона, прижав пару к стенке, ставит им условие продолжать убийства, так как благодаря их освещению в сети его популярность как блогера неуклонно растёт... Сейчас снимается второй сезон произведения.

Драма «Немцы» (2020, 10 серий) рассказывает о жизни оппозиционного журналиста, который в силу разных личных проблем устраивается на госслужбу и начинает руководить пресс-службой администрации некоего абстрактного города в России. Герой погружается в реалии российской политики – цинизм, коррупция, отсутствие морали, вседозволенность и сращивание с криминалом – такой предстаёт в произведении современная российская политическая реальность.

Эти три примера отражают важные тренды развития кинопроцесса, складывающиеся «в догонку» за реальностью или детонирующие реальные изменения в жизни и ценностном сознании россиян. Об этом прямо заявляет, например, руководство ресурса KION: «Мы

¹ Переименование сервиса и подписок МТС ТВ [Электронный ресурс] URL: <https://moskva.mts.ru/personal/novosti/2021-04-20/pereimenovanie-servisa-i-podpisok-mts-tv> – (дата обращения 05.10.2021).

встали на очень правильную дорогу и надо по ней идти»¹. Для более глубоких обобщений необходимы социологические исследования литературно-художественного процесса в целом, но и мини-обзор произведений лишь одного онлайн-кинотеатра вынуждает задуматься о ценностях, которые вкладываются в мозг и души российских граждан – для начала самых платежеспособных и молодых, имеющих платную подписку, а после и остальных – так как довольно быстро онлайн-сериалы попадают в бесплатный доступ и/или эфирное телевидение. При этом, многие онлайн-платформы, по крайней мере, в настоящее время, не самостоятельно генерируют прибыль, но входят в состав различных экосистем (Сбер, Яндекс, МТС и пр.) и работают как средства этих экосистем продвижения – в рамках той самой борьбы бизнеса за так называемую «новую нефть» ограниченного 24 часами в сутках человеческого внимания.

В заключение уместно привести гипотезу Мануэля Кастельса об осуществлении власти в сетевом обществе: «Власть осуществляется преимущественно путём конструирования смыслов в человеческом сознании в ходе коммуникационных процессов, происходящих в глобальных и локальных мультимедийных сетях массовой коммуникации, включая и массовую самокоммуникацию»². Если перенести тезис В. И. Ленина «Несомненно, самым главным вопросом всякой революции является вопрос о государственной власти»³ на реалии современной цифровой революции, то становится очевидно, что вопрос анализа и контроля ценностно-идеологического содержания производимого и транслируемого контента становится сегодня задачей первостепенной важности и для Российского государства.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Жабский М. И. Социология кино - М.: Канон+ РООИ «Реабилитация», 2020.

2. Дубровин В. Л., Комиссаров С. Н. «Консервативный поворот» прокатного российского кино - шаг к восстановлению ценностного континуума? (На примере лидеров российского проката 2015 – 2020 гг.) / В.Л.Дубровин, С.Н.Комиссаров // Гуманитарий Юга России. – 2020 – Т. 9 (43) - № 3. С. 216-231.

3. Лапин Н. И. Гуманистический выбор населения России и центры внимания российской социологии // Социологические исследования. 2016. № 5. С. 23-34.

4. Горшков М. К., Комиссаров С. Н. Ревальвация культуры и задачи социологии. //Россия реформирующаяся: ежегодник: вып. 17 / отв. Ред. М. К. Горшков – М.: Новый Хронограф, 2019. С. 33. – 576 с.

¹ Молчать нельзя рассказывать. Сериал «Хрустальный» как высказывание о психотравме длиной в жизнь [Электронный ресурс] URL:https://www.youtube.com/watch?v=bzYLEL-2aZo&t=607s&ab_channel=kionru. – (дата обращения 05.10.2021).

² Кастельс М. Власть коммуникации. Изд. дом Высшей школы экономики. Москва, 2016. С. 453. – 564 с.

³ Ленин В. И. Один из коренных вопросов революции. // Полное собрание сочинений. — 5-е изд. — М.: Политиздат, 1969. — Т. 34. Июль — октябрь 1917. — С. 200—207. — 585 с.

5. KION от МТС [Электронный ресурс] URL: <https://kion.ru/home>. – (дата обращения 05.10.2021).

6. Переименование сервиса и подписок МТС ТВ [Электронный ресурс] URL: <https://moskva.mts.ru/personal/novosti/2021-04-20/pereimenovanie-servisa-i-podpisok-mts-tv>. – (дата обращения 05.10.2021).

7. Молчать нельзя рассказывать. Сериал «Хрустальный» как высказывание о психотравме длиною в жизнь [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=bzYLEL-2aZo&t=607s&ab_channel=kionru. – (дата обращения 05.10.2021).

8. Кастельс М. Власть коммуникации. Изд. дом Высшей школы экономики. Москва, 2016. С. 453. – 564 с.

9. Ленин В. И. Один из коренных вопросов революции. // Полное собрание сочинений. — 5-е изд. — М.: Политиздат, 1969. — Т. 34. Июль — октябрь 1917. — С. 200—207. — 585 с.

REFERENCES

1. Zhabskiy M. I. The Sociology of Cinema [*Sociologiya kino*] - M.: Kanon+ ROOI «Rehabilitatsia», 2020.

2. Dubrovin V. L., Komissarov S. N. A “Conservative Turn” of Russian Feature Films - a Step Towards Restoration of the Value Continuum? (Illustrated by Best-selling Pictures of the Russian Film Distribution, 2015 - 2020) [*«Konservativnyy povорот» prokatnogo rossijskogo kino - shag k vosstanovleniyu cennostnogo kontinuum? (Na primere liderov rossijskogo prokata 2015 – 2020 gg.)*]/ V. L. Dubrovin, S. N. Komissarov // Humanities of the South of Russia. – 2020 – Vol. 9 (43) - № 3. P. 216-231.

3. Lapin N.I. Humanistic choice of Russian population and the focus of Russian sociology [*Gumanisticheskij vybor naseleniya Rossii i centry vnimaniya rossijskoj sociologii*] // Sotsiologicheskie Issledovaniia. 2016. Vol 5. P. 23-34.

4. Gorshkov M. K., Komissarov S. N. Revaluation of Culture and Challenges to Sociological Sciences [*Reval'vaciya kul'tury i zadachi sociologii*] // Reforming Russia: Yearbook: Vol. 17 / exec. Editor M. K. Gorshkov – M.: Noviy Khronograph, 2019. P. 33. – 576 p.

5. KION of MTS [Electronic resource] URL: <https://kion.ru/home>. – (date of access 05.10.2021).

6. Renaming of Services and Subscriptions of MTSTV [*Pereimenovanie servisa i podpisok MTS TV*] [Electronic resource] URL: <https://moskva.mts.ru/personal/novosti/2021-04-20/pereimenovanie-servisa-i-podpisok-mts-tv>. – (date of access 05.10.2021).

7. To Speak or Not to Speak. TV Show “Khrustal'nyy” As a Statement of a Lifelong Psycho-trauma [*Molchat' nel'zya rasskazyvat'. Serial «Hrustal'nyy» kak vyskazyvanie o psihotravme dlinoyu v zhizn'*] [Electronic resource] URL: https://www.youtube.com/watch?v=bzYLEL-2aZo&t=607s&ab_channel=kionru. – (date of access 05.10.2021).

8. Castells M. Communication Power [*Vlast' kommunikacii*]. HSE Publishing House. Moscow, 2016. P. 453. – 564 p.

9. Lenin V. I. One Of the Fundamental Questions Of the Revolution [*Odin iz korenykh voprosov revolyucii*] // Complete Set Of Works. — 5-th Edition. — M.: Politizdat, 1969. — Vol. 34. July - October 1917. — P. 200—207. — 585 p.