

*РОЖКОВА Лилия Валерьевна
доктор социологических
наук, заведующий кафедрой
«Экономическая теория и
международные отношения»
Пензенский государственный
университет, Пенза, Россия
mamaeva_lv@mail.ru*

*САЛЬНИКОВА
Ольга Владимировна
старший преподаватель,
Пензенский государственный
университет, Пенза, Россия
sova_newm@mail.ru*

*ВЛАЗНЕВА Светлана Алексеевна
кандидат педагогических наук,
доцент, Пензенский государ-
ственный университет,
Пенза, Россия
vlaznevas@mail.ru*

*ДУБИНА Альбина Шагидулловна
Кандидат социологических наук,
доцент, Пензенский государ-
ственный университет,
Пенза, Россия
misurin@bk.ru*

*ROZHKOVA Liliya Valerievna
doctor of sociological sciences,
head of department «Economic
Theory and International
Relations» Penza State University,
Penza, Russia
mamaeva_lv@mail.ru*

*SALNIKOVA Olga Vladimirovna
senior lecturer, Penza State
University, Penza, Russia
sova_newm@mail.ru*

*VLAZNEVA Svetlana Alekseevna
candidate of pedagogical sciences,
associate professor, Penza State
University, Penza, Russia
vlaznevas@mail.ru*

*DUBINA Albina Shagidullova
candidate of sociological sciences,
associate, Penza State University,
Penza, Russia
misurin@bk.ru*

Особенности протестного потенциала современной молодежи/Features of protest potential of modern youth¹

Аннотация

Исследование политического потенциала молодежи и протестного потенциала как его основного компонента представляется актуальной задачей в силу поиска основ и перспектив успешного развития российского общества. Исследование потенциала молодежи в политической сфере может быть проведено посредством анализа его составляющих. В основе протестного потенциала молодежи заложены ценности и установки, которые формируют готовность к поддержке политических инициатив, к участию в разных формах протеста, а также включенность в протестные движения. В современных условиях перспективным направлением является исследование

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ в рамках научного проекта № 21-011-31012

особенностей социокультурных компонентов протестного потенциала молодежи с целью выявления его содержания и направленности. В статье на основе анализа результатов общероссийских и авторских качественных и количественных социологических исследований среди молодежи, проведенных в рамках гранта РФФИ и ЭИСИ в 2021 г., рассматриваются особенности протестного потенциала современной молодежи.

Ключевые слова

Ценности; ценностные ориентации; политический потенциал; протестный потенциал; политическая активность; молодежь.

Abstract

The study of youth political potential and protest potential as its main component seems to be a topical task due to search for foundations and prospects of successful development of Russian society. The study of youth potential in political sphere can be carried out by analyzing its components. Basis of youth protest potential is formed by values and attitudes that form readiness to support political initiatives, participate in various forms of protest, as well as involvement in protest movements. In modern conditions, a promising direction is study of features of socio-cultural components of youth protest potential in order to identify its content and orientation. The article examines features of protest potential of modern youth based on analysis of the results of all-Russian and author's qualitative and quantitative sociological surveys among young people, carried out within the framework of RFBR and EISI grant in 2021.

Keywords

Values; value orientations; political potential; protest potential; political activity; youth.

В последние годы отмечается рост числа работ по исследованию протестного потенциала молодежи в силу наблюдающейся тенденции к увеличению протестной активности молодого поколения в последние годы. Очередная волна протестов в России связана со снижением доходов населения, недовольством политической деятельностью властей. Кроме того, СМИ, ряд известных оппозиционных блогеров, таких как А. Навальный, подогревают интерес общественности к протестным акциям¹. Проблемы социального неравенства, низкого уровня жизни, безработицы, коррупции, недостаточной эффективности «социальных лифтов» для молодежи и др. способствуют распространению протестных настроений среди молодых людей.

По мнению В. В. Федорова в России формируется «новая протестная молодежь» в составе школьников и студентов, отмечается

¹ Бареев М. Ю., Качурина И. О. YouTube как фактор формирования протестного потенциала молодежи // Регионоведение. Т. 27, № 3, 2019. С. 572-587. DOI: 10.15507/2413-1407.107.027.201903.572-587. С. 574

их повышенная активность в крупных городах¹. По замерам протестной активности («ОВД-Инфо») в 2017 г., было установлено, что молодые люди в возрасте от 18 до 29 лет – основной массив участников протестных акций (62 %)²; средний возраст участников протестов составляет 15-25 лет³. Внесистемные политические силы используют Интернет для работы с молодежью, а их интерес подогревают преподнесение протестов как мейнстримного, яркого зрелища, предложения исполнить роль «политического борца с существующей системой»⁴.

Протест рассматривается как реакция индивида на условия существования в случае, когда не удовлетворяются его потребности и ограничиваются нужды. Политический протест определяется как вид политического участия, характеризующийся демонстрацией негативного отношения к политической системе, решениям, ценностям, нормам⁵. Протестные настроения – вид социальных настроений, которые характеризуют, с одной стороны, не оправдавшиеся ожидания индивидов, неудовлетворенность социально-политической, экономической и др. ситуацией, с другой стороны, готовность к действиям с целью изменения положения⁶. Они рассматриваются как отклоняющееся поведение от нормы в отношении существующих политических, социальных, культурных положений⁷.

Необходимо подчеркнуть, что политический протест может иметь разные формы: конвенциональные (законные) и неконвенциональные (вне закона). Выделяют конструктивную (нормативность проявления протеста на основе возрастных особенностей молодежи, становления личной и группой идентичности, формирования взглядов через призму противостояния социуму и конформизму) и деструктивную (противостояние, бунт против политических решений, законов,

¹ Провокаторов, которые толкают «школоту» на митинги, надо наказывать : интервью В. В. Федорова. 27.03.2017. URL: <https://ura.news/articles/1036270561> (дата обращения 20.10.2021).

² Насколько юн протест? Статистика против Думы. 19.12.2018. URL: <https://ovdinfo.org/articles/2018/12/19/naskolko-yun-protest-statistika-protivdumy> (дата обращения: 21.10.2021).

³ Чеботарева И. В., Мрочко Л. В., Пирогова Л. И. Причины и особенности протестных настроений в молодежной среде // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2019. № 3. С. 145-152. DOI: 10.24151/2409-1073-2019-3-145-152. С. 147

⁴ Елисеева Е. А., Нечкина А. А., Зуляр Р. Ю. Молодежь Иркутской области: протестный потенциал и отношение к политической оппозиции // Известия Иркутского государственного университета. Сер. Политология. Религиоведение. 2021. Т. 36. С. 67–75. <https://doi.org/10.26516/2073-3380.2021.36.67> С. 69

⁵ Франц В. А. Особенности распространения протестных настроений в среде российской городской молодежи в условиях информационного общества (на примере Екатеринбурга) // Философия и гуманитарные науки в информационном обществе. 2020. № 3. С. 61-80. С. 64

⁶ Там же.

⁷ Вардиан М. С. Социологическое исследование протестных настроений молодежи // Власть. 2021. № 1. С. 118-122. С. 119

деятелей, режима в целом) формы протестной активности¹. Кроме того, «политический протест» включает, как публичные и активные формы, так и пассивные (абсентеизм) политические поведенческие практики; ключевым здесь является наличие негативного посыла в отношении политических институтов и отдельных аспектов политики².

Протестный потенциал молодежи в рамках авторской позиции рассматривается как система, включающая в себя факторы внешней среды и личностные факторы, ценности, ориентации, готовность к участию и само участие в разных формах протестов – рисунок 1.

В 2021 г. по проекту РФФИ и ЭИСИ было проведено авторское социологическое исследование «Ценностные основания политического и протестного потенциала молодежи Пензенской области» среди молодежи от 14 до 35 лет (n=654).

Опираясь на авторскую структурную модель протестного потенциала молодежи, обратимся к анализу его компонентов.



Рисунок 1. Протестный потенциал: структурная модель [авторская разработка].

По данным ВЦИОМ 2020 г. 17 % россиян считают, что протесты несут больше пользы³. По результатам авторского исследования было выявлено, что 42,81 % респондентов считают, что оппозиция приносит больше пользы, чем вреда; 17,43 % уверены в том, что оппозиция несет больше вреда, чем пользы; 39,76 % затруднились ответить. Корреляционный анализ обнаруживает умеренную зависимость между

¹ Кленова Протестная активность как форма проявления социальной активности молодежи // Русская политология. 2020. № 1. С. 87-92. С. 88

² Сабитов М. Р. Политический протест: теоретические проблемы дефиниции и типология // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 9. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18070967> (дата обращения 19.10.2021).

³ Протесты: отношение и представления об эффективности. Опрос ФОМ. 02.09.2020. URL: <https://fom.ru/Nastroeniya/14445> (дата обращения: 20.10.2021).

ответом на вопрос: «Согласны ли Вы с утверждением: «Оппозиция приносит больше вреда, чем пользы?» и ответом на вопрос: «Как бы Вы оценили современную социально-политическую ситуацию в РФ?»; коэффициент корреляции $r_{\text{сog}}=0.324$.

По материалам авторского исследования выделяется средний уровень информированности молодежи в отношении происходящих в России протестов. Так, только 37,61 % были хорошо осведомлены об акциях протеста в России за последний год. Больше среди них молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет (58,62 %) и от 18 до 24 лет (64,20 %), а также студентов (65,85 %) и школьников (69,23 %), респондентов с высоким материальным достатком – таблица 1.

Таблица 1. Информированность о протестах в России за последний год, в %

Варианты ответов	В целом по выборке, n=654	Самооценка уровня материального положения		
		высокое, n=98	среднее n=410	низкое n=146
Хорошо знакомы	37,61%	55,10%	35,12%	32,88%
Слышали без подробностей	43,43%	22,45%	50,73%	36,99%
Ничего не слышали	18,96%	22,45%	14,15%	30,14%
Итого	100	100	100	100

Эти данные подтверждаются материалами общероссийских исследований «Левада-центра» 2019 г. Так, внимательно следят за массовыми протестами в Москве 29 % москвичей; уровень информированности составляет 77 %; внимательно следит за протестными акциями молодежь в возрасте 18–24 года, а также люди с высшим образованием и более обеспеченные респонденты¹.

По данным фокус-групповых дискуссий (2021 г.) молодежь младших возрастных групп более активно интересуется проводимыми акциями протеста. Она черпает информацию о протестных движениях из разных источников, где приоритет отдается СМИ.

Студент, В., жен, 20 лет: «За последние лет пять я знаю обо всех митингах. Узнавала из интернета, из разговоров других людей, СМИ».

Студент, И., муж., 20 лет: «Конечно, обо всех протестах и различных акциях я знаю из СМИ».

Предприниматель, И., 30 лет: «Я слышал о протестах, но узнавал о них уже по факту их проведения».

Руководитель отдела персонала в гипермаркете, С., жен., 34 года: «Я не особо интересуюсь политикой. Последнее, что было на слуху, это митинги в поддержку Навального. Я узнала о них из Интернета».

¹ Рогов К. Цифра дня: какой процент молодежи готов участвовать в протестных акциях. 8.08.2019. URL: <https://newizv.ru/article/general/08-08-2019/tsifra-dnya-kakoy-protstent-molodezhi-gotov-uchastvovat-v-protestnyh-aktsiyah> (дата обращения: 21.10.2021).

Результаты авторского исследования свидетельствуют, что четверть молодежи безразлично относится к протестным движениям и их участникам. Рассматривая отношение к протестам в срезе разных возрастных групп, оказалось, что молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет чаще других возрастных групп поддерживают протесты – таблица 2.

Таблица 2. Отношение к протестам и их участникам, в %

Варианты ответов	В целом по выборке, n=654	Возраст			
		14-17 лет, n=116	18-24 года, n=162	25-29 лет, n=162	30-34 года, n=214
Поддерживают и сами готовы участвовать	8,87%	12,07%	17,28%	6,17%	2,80%
Поддерживают; участвовать не готовы	19,27%	18,97%	27,16%	9,88%	20,56%
Относятся безразлично	26,30%	22,41%	24,69%	32,10%	25,23%
Не поддерживают; считают, что люди имеют право участвовать	25,08%	24,14%	17,28%	28,40%	28,97%
Не поддерживают; следует запрещать	6,12%	6,90%	2,47%	8,64%	6,54%
Затрудняюсь ответить	14,36%	15,51%	11,12%	14,81%	15,90%
Итого	100	100	100	100	100

По исследованиям ВЦИОМ индекс общественного (возможность массовых акций протеста) протестного потенциала по данным на 10.10.2021 года составил 31 (макс 90)¹.

Опираясь на критерий вероятности протестов в России, дополнив этот критерий возможными сферами/проблемами, где они могут возникнуть, получается, что молодежь считает наиболее вероятными протесты с политическими и экономическими требованиями – таблица 3. Кроме того молодежь в возрасте от 14 до 24 лет считают, что более вероятны протесты с политическими требованиями, а 25-34 года – с экономическими требованиями.

По исследованиям ВЦИОМ индекс личного протестного потенциала (готовность к участию) по данным на август 2021 г. составил 27 (макс 90)².

¹ Протестный потенциал. Опрос ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/ratings/protestnyi-potencial> ата обращения: 20.10.2021)

² Протестный потенциал. ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/ratings/protestnyi-potencial> ата обращения: 20.10.2021)

Таблица 3. Вероятность протестов с различными требованиями в России, по мнению молодежи, в %

Варианты ответов	В целом по выборке, n=654	Возраст			
		14-17 лет, n=116	18-24 года, n=162	25-29 лет, n=162	30-34 года, n=214
политические требования (против нечестных выборов, несправедливых действий властей, несправедливого правосудия и др.)	36,09%	44,83%	66,67%	24,69%	16,82%
социально-экономические требования (против падения уровня жизни, повышения пенсионного возраста, в защиту своих социально-экономических прав и др.)	27,22%	24,14%	16,05%	30,86%	34,58%
экологические требования	3,67%	1,72%	3,70%	6,17%	2,80%
требования в защиту культурных, национальных ценностей	3,06%	3,45%	1,23%	4,94%	2,80%
никакие	9,48%	10,34%	1,23%	8,64%	15,89%
затруднились ответить	19,27%	13,79%	8,64%	24,69%	26,17%
другое	1,53%	1,72%	3,70%	0%	0,93%

В рамках авторского исследования также проводился анализ готовности к личному участию в акциях протеста по разным общественным проблемам. Экономика – лидирующая сфера, где молодежь готова участвовать в протестах (30,28 %), далее идут социальная (невыплата зарплат, стипендий и пр. – 25,99 %) и правовая (ущемление прав, коррупция и др. – 25,69 %) сферы. 16,51 % молодежи готовы участвовать в протестах для решения политических вопросов (при возникновении кризиса власти, просчётов политиков и др.). Меньше всего респонденты готовы участвовать в протестах для решения проблем в национальной и религиозных сферах (12,54 %). Следует отметить, что чем старше молодежь, тем меньше она готова к протестам для решения экономических проблем; чаще готовы участвовать в акциях протеста по экономическим проблемам респонденты, которые оценивают свое материальное положение, как среднее – таблица 4.

**Таблица 4. Готовность молодежи к участию
в акциях протеста по экономическим проблемам, в %**

Проблемы экономики, низкий уровень жизни и др.	В целом по выборке, n=654	Возраст				Самооценка уровня материального положения		
		14-17 лет, n=116	18-24 года, n=162	25-29 лет, n=162	30-34 года, n=214	высокое, n=98	среднее n=410	низкое n=146
Готов участвовать	30,28%	37,93%	38,28%	32,10%	18,69%	28,57%	33,17%	23,29%
Не готов участвовать	44,65%	39,66%	30,86%	50,62%	53,27%	44,90%	40%	57,53%
Затрудняюсь ответить	25,07%	22,41%	30,86%	17,28%	28,04%	26,53%	26,83%	19,18%
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100

Среди возможных форм политического участия молодежи с целью привлечения внимания власти к острым проблемам лидируют: подписание обращений (32,11 %), участие в разрешенных акциях протеста (24,16 %), распространение информации в Интернете и социальных сетях (13,76 %). В разрешенных акциях протеста чаще готова участвовать молодежь в возрасте от 18 до 24 лет, в неразрешенных демонстрациях и митингах – также молодые люди 18-24 года, и в большей степени юноши, чем девушки – таблица 5.

**Таблица 5. Возможные формы участия молодежи
в акциях протеста с целью привлечения внимания
власти к острым проблемам, в %¹**

Варианты ответов	В целом по выборке, n=654	Возраст				Пол	
		14-17 лет, n=116	18-24 года, n=162	25-29 лет, n=162	30-34 года, n=214	Мужской, n=342	Женский, n=312
Участие в разрешенных акциях протеста	24,16%	29,31%	41,98%	16,05%	14,02%	24,56%	23,72%
Участие в неразрешенных демонстрациях и митингах	5,20%	6,90%	8,64%	1,23%	4,67%	8,19%	1,92%

Важным представляется также анализ готовности молодежи к участию в акциях протеста не только по общественным, но и по личным проблемам. Молодые люди предпочитают законные средства защиты своих прав: направление писем и жалоб в органы власти (34,56 %), судебная защита (33,03 %), участие в мирных акциях протеста (23,24 %). Готовы принять участие в несанкционированных, но мирных акциях 6,73 % молодежи; в акциях гражданского неповиновения – 6,42 %; в акциях с использованием вооруженной силы, если мирные способы не решат проблему – 4,28 %.

¹ В таблице представлены только два варианта ответа из предложенных в вопросе.

По данным фокус-групповых дискуссий (2021 г.) молодежь выступает за разрешенные акции протеста.

Руководитель отдела персонала в гипермаркете, С., жен., 34 года: «Я за конструктивный диалог, санкционированные митинги».

Студент, И., муж., 20 лет: «Наилучший выход - это мирная спланированная акция».

По данным ФОМ 2020 г. только 18 % россиян когда-либо принимали участие в митингах, пикетах, демонстрациях и других акциях¹. Результаты авторского исследования показали, что, несмотря на готовность молодежи к участию в протестах, они не так часто на практике в них участвуют (чаще участвуют юноши); причем это касается, как разрешенных, так и несанкционированных акций протеста – рисунок 2.

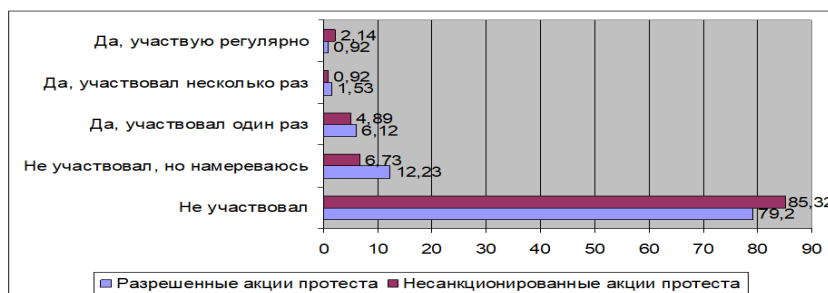


Рисунок 2. Участие молодежи в акциях протеста, в %, n=654

Материалы исследований позволили составить типологический портрет участника протестов. Как правило, это молодые люди в возрасте от 14 до 17 лет, юноши, имеющие основное или среднее образование, из крупных городов.

Данные авторских исследований показали, чем чаще молодежь оценивает социально-экономическую ситуацию в стране как кризисную, тем чаще она демонстрирует готовность к участию в акциях протеста. Среди тех, кто принимает участие, как в разрешенных, так и несанкционированных акциях протеста, большее число респондентов характеризуют политическую ситуацию в стране, как безусловно кризисную, а социально-экономическую ситуацию – как скорее кризисную. Корреляционный анализ обнаруживает умеренную зависимость между ответом на вопрос: «Удовлетворены ли Вы проводимой сегодня политикой в России?» и утверждениями: «Как бы Вы оценили современную социально-политическую ситуацию в РФ?»; коэффициент корреляции $r_{cor}=0.424$; «Как бы Вы оценили современную социально-экономическую ситуацию в РФ?»; коэффициент корреляции $r_{cor}=0.393$

¹ Протесты: отношение и представления об эффективности. Опрос ФОМ. 02.09.2020. URL: <https://fom.ru/Nastroeniya/14445> (дата обращения: 20.10.2021)

Таким образом, по данным исследований были определены основные особенности протестного потенциала современной молодежи. По данным авторских исследований выявляется средний уровень информированности молодежи в отношении происходящих в России протестов. Молодежь черпает информацию о протестных движениях из разных источников, где приоритет отдается СМИ. Четвертая часть молодежи индифферентна к протестным движениям и их участникам. Молодые люди демонстрируют готовность к участию в протестах по разным общественным проблемам, чаще всего в экономической, социальной и правовой сферах. Среди возможных форм политического участия молодежи с целью привлечения внимания власти к острым проблемам (в порядке убывания): подписание обращений, участие в разрешенных акциях протеста, распространение информации в Интернете и социальных сетях. Несмотря на готовность молодежи к участию в протестах, молодые люди не так часто в них участвуют; причем это касается, как разрешенных, так и несанкционированных акций протеста. Типологический портрет участника протестов: юноша, в возрасте от 14 до 17 лет, имеющий основное общее или среднее образование, из крупного города. Чем чаще молодежь оценивает социально-экономическую ситуацию в стране как кризисную, тем чаще она демонстрирует готовность к участию в акциях протеста.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Бареев М. Ю., Качурина И. О. YouTube как фактор формирования протестного потенциала молодежи // Регионоведение. Т. 27, № 3, 2019. С. 572-587. DOI: 10.15507/2413-1407.107.027.201903.572-587.
2. Вардилян М. С. Социологическое исследование протестных настроений молодежи // Власть. 2021. № 1. С. 118-122.
3. Елисеева Е. А., Нечкина А. А., Зуляр Р. Ю. Молодежь Иркутской области: протестный потенциал и отношение к политической оппозиции // Известия Иркутского государственного университета. Сер. Политология. Религиоведение. 2021. Т. 36. С. 67–75. <https://doi.org/10.26516/2073-3380.2021.36.67>
4. Кленова Протестная активность как форма проявления социальной активности молодежи // Русская политология. 2020. № 1. С. 87-92.
5. Насколько юн протест? Статистика против Думы. 19.12.2018. URL: <https://ovdinfo.org/articles/18612/19/naskolko-yun-protest-statistika-protivdumy> (дата обращения: 21.10.2021).
6. Провокаторов, которые толкают «школоту» на митинги, надо наказать : интервью В. В. Федорова. 27.03.2017. URL: <https://ura.news/articles/1036270561> (дата обращения 20.10.2021).
7. Протестный потенциал. Опрос ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/ratings/protestnyi-potencial> ата обращения: 20.10.2021)
8. Протесты: отношение и представления об эффективности. Опрос ФОМ. 02.09.2020. URL: <https://fom.ru/Nastroeniya/14445> (дата обращения: 20.10.2021).
9. Рогов К. Цифра дня: какой процент молодежи готов участвовать в протестных акциях. 8.08.2019. URL: <https://newizv.ru/article/general/08-08-2019/tsifra-dnya-kakoy-protsent-molodezhi-gotov-uchastvovat-v-protestnyh-aksiyah> (дата обращения: 21.10.2021).
10. Сабитов М. Р. Политический протест: теоретические проблемы

дефиниции и типология // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 9. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18070967> (дата обращения 19.10.2021).

11. Франц В. А. Особенности распространения протестных настроений в среде российской городской молодежи в условиях информационного общества (на примере Екатеринбурга) // Философия и гуманитарные науки в информационном обществе. 2020. № 3. С. 61-80.

12. Чеботарева И. В., Мрочко Л. В., Пирогова Л. И. Причины и особенности протестных настроений в молодежной среде // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2019. № 3. С. 145-152. DOI: 10.24151/2409-1073-2019-3-145-152.

REFERENCES

1. Bareev M. Yu., Kachurina I. O. YouTube as a factor in the formation of protest potential of youth [*YouTube kak faktor formirovaniya protestnogo potenciala molodezhi*]// Regionology. Vol. 27, No. 3, 2019. pp. 572-587. DOI: 10.15507/2413-1407.107.027.201903.572-587.

2. Vardikyan M. S. A sociological study of protest moods of youth [*Sociologicheskoe issledovanie protestnyh nastroyenij molodezhi*]// Power. 2021. No. 1. pp. 118-122.

3. Eliseeva E. A., Nechkina A. A., Zulyar R. Yu. Youth of the Irkutsk region: protest potential and attitude to the political opposition [*Molodezh' Irkutskoj oblasti: protestnyj potencial i otnoshenie k politicheskoy oppozitsii*]// Izvestiya Irkutsk State University. Ser. Political science. Religious studies. 2021. Vol. 36. pp. 67-75. <https://doi.org/10.26516/2073-3380.2021.36.67>

4. Klenova A. Protest activity as a form of manifestation of social activity of youth [*Protestnaya aktivnost' kak forma proyavleniya social'noj aktivnosti molodezhi*]// Russian Political Science. 2020. No. 1. pp. 87-92.

5. How young is the protest? Statistics against the Duma [*Naskol'ko yun protest? Statistika protiv Dumy*]. 19.12.2018. URL: <https://ovdinfo.org/articles/2018/12/19/naskolko-yun-protest-statistika-protivdumy> (date of appeal: 10/21/2021).

6. Provocateurs who push «shkolota» to rallies should be punished [*Provokatorov, kotorye tolkayut «shkolotu» na mitingi, nado nakazat*] : interview by V. V. Fedorov. 27.03.2017. URL: <https://ura.news/articles/1036270561> (accessed 20.10.2021).

7. Protest potential. VTSIOM survey [*Protestnyj potencial. Opros VCIOM*]. URL: <https://wciom.ru/ratings/protestnyi-potencial> date of application: 10/20/2021)

8. Protests: attitudes and perceptions of effectiveness [*Protesty: otnoshenie i predstavleniya ob effektivnosti*]. Survey FOM. 02.09.2020. URL: <https://fom.ru/Nastroeniya/14445> (date of appeal: 10/20/2021).

9. Rogov K. Figure of the day: what percentage of young people are ready to participate in protest actions [*Cifra dnya: kakoy procent molodezhi gotov uchastvovat' v protestnyh akciyah*]. 08.08.2019. URL: <https://newizv.ru/article/general/08-08-2019/tsifra-dnya-kakoy-protsent-molodezhi-gotov-uchastvovat-v-protestnyh-aktsiyah> (accessed: 10/21/2021).

10. Sabitov M. R. Political protest: theoretical problems of definition and typology [*Politicheskij protest: teoreticheskie problemy definitsii i tipologii*]// Modern studies of social problems (electronic scientific journal). 2012. No. 9. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18070967> (accessed 19.10.2021).

11. Frants V. A. Features of the spread of protest sentiments among Russian urban youth in the information society (on the example of Yekaterinburg) [*Osobennosti rasprostraneniya protestnyh nastroyenij v srede rossijskoj gorodskoj molodezhi v usloviyah informacionnogo obshchestva*

(na primere Ekaterinburga)]// Philosophy and Humanities in the Information Society. 2020. No. 3. pp. 61-80.

12. Chebotareva I. V., Mrochko L. V., Pirogova L. I. Causes and features of protest moods in the youth environment [*Prichiny i osobennosti protestnyh nastroyenij v molodezhnoj srede*] // Economic and socio-humanitarian studies. 2019. No. 3. pp. 145-152. DOI: 10.24151/2409-1073-2019-3-145-152.