
СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЁЖИ

SOCIOLOGY OF YOUTH

*РАЗОВ Павел Викторович
доктор социологических
наук, профессор, Финансовый
университет при
Правительстве Российской
Федерации, Москва
PVRazov@fa.ru*

*RAZOV Pavel Viktorovich
Doctor of Sociological Sciences,
Professor, Financial University
under the Government of the
Russian Federation,
Moscow, Russia
PVRazov@fa.ru*

*ПОПОВ Сергей Владимирович
преподаватель, Московский
финансово-промышленный
университет "Синергия",
Москва, Россия
mailto:ava-tech@list.ru.*

*POPOV Sergey Vladimirovich
Lecturer, Moscow Financial and
Industrial University "Synergy",
Russia, Moscow
mailto:ava-tech@list.ru.*

Структурные изменения монетарных установок русской молодежи / Structural changes in monetary attitudes of Russian youth

Аннотация

В данной статье рассматривается вопрос, связанный со структурными изменениями монетарных установок русской молодежи. Авторами была изучена сложившаяся ситуация, которая оказала влияние на трансформации в системе монетарных установок молодежи как социально-демографической группы. Кроме того, в данной работе описаны предпосылки, которые дали толчок к изменениям отношения молодежи касательно денег. Авторами были рассмотрены особенности молодежи как социально-демографической группы, также были выявлены особенности русской молодежи, вызванные протекающими в России социально-экономическими процессами. В данной работе также описана важность изучения молодежи как социально-демографической группы, способной к быстрому реагированию на происходящие во внешней среде изменения и гибкой в отношении этих процессов.

Ключевые слова

Монетарное поведение; монетарные установки; молодежь; деньги; финансовый рынок; монетарная культура.

Abstract

This article discusses the issue related to structural changes in monetary attitudes of Russian youth. The authors studied the current situation, which influenced the transformation of the monetary attitudes of youth as a socio-demographic group in the system. In addition, this paper describes

the prerequisites that gave impetus to changes in the attitude of young people regarding money. The authors considered the features of youth as a socio-demographic group, and also identified the features of Russian youth caused by the socio-economic processes taking place in Russia. This paper also describes the importance of studying youth as a socio-demographic group capable of responding quickly to changes occurring in the external environment and flexible in relation to these processes.

Keywords

Monetary behavior; monetary attitudes; youth; money; financial market; monetary culture.

Социально-экономические изменения, которые происходят в России, определенным образом отражаются в сознании населения. Одной из наиболее устойчивых и долгих тенденций в современной России является психологическая готовность населения к возможным негативным ситуациям. Это отражается на устойчивой динамике роста социальной напряженности в обществе и появления социальных противоречий между представителями разных социально-экономических групп.

С точки зрения перспектив развития Российской Федерации исследования различных аспектов формирования финансового поведения населения становится особенно актуальным, в частности, когда речь идет о формировании финансового поведения молодежи (как объекте исследования), которые будут предопределять и задавать темпы и направления формирования и развития финансового рынка в будущем. Учитывая то, что Государственная дума в минувшем 2020 году приняла закон о молодежной политике в РФ, который повышает возраст молодых людей до 35 лет включительно, достаточно высокий процент представителей данной возрастной категории на сегодняшний день представляет собой активных субъектов утверждения оперативных и стратегических координационных решений на финансовых рынках.

В связи с вышеперечисленными положениями становится очевидно, что монетарные установки такой социально-демографической группы, как молодежь, представляют собой большой интерес, особенно учитывая изменения, которые происходят во внешней среде и оказывают на них существенное влияние.

Проблема данной научной статьи заключается в социальном противоречии: с одной стороны, молодежь играет важную роль в экономических процессах, а также является достаточно гибким и адаптивным сегментом потребителей, однако, с другой стороны, монетарные установки данной социально-демографической группы, претерпевают сильные изменения, которые требуют более детального исследования.

Цель исследования: изучить аспекты, связанные с трансформацией монетарных установок российской молодежи.

Задачи исследования:

1) Рассмотреть предпосылки структурных изменений монетарных установок российской молодежи

2) Изучить ключевые характеристики молодежи как социально-демографической группы

3) Оценить степень трансформации монетарных установок российской молодежи

4) Дать рекомендации относительно дальнейшего изучения монетарных установок российской молодежи

Некоторые аспекты, например, относительная стабилизация экономических процессов, также оказывают влияние на систему монетарных установок населения, однако доминирующими все равно негативные установки, которые присущи представителям всех социально-демографических групп.

Важность изучения монетарных установок российской молодежи также подтверждается тем фактом, что существует внутригрупповая сегментация, которая позволяет выявлять различия между элементами указанной прослойки населения.

Существующие монетарные установки российской молодежи зависят от определенных факторов внешней среды (см. Рисунок 1).

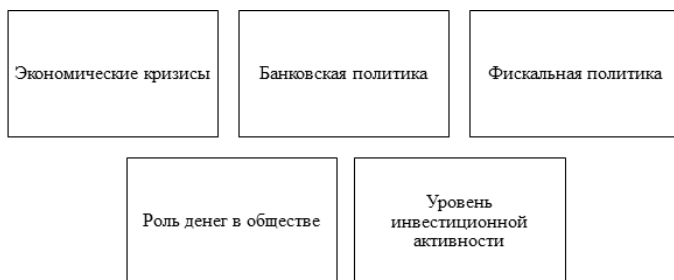


Рисунок 1 – Внешние факторы влияния на монетарные установки российской молодежи

Изменения монетарных установок молодежи заключаются в том, что молодые люди стали более восприимчивыми к протекающим социально-экономическим процессам. Это выражается в том, что сейчас сильно возросла роль быстрого принятия решений. Таким образом, молодежь старается в кратчайшие сроки применять имеющиеся деньги для извлечения прибыли¹. Это положение особенно ярко выражается в периоды ускоренной инфляции. При этом существует тенденция к сбережениям среди молодежи, что на первый взгляд контрастирует с вышеуказанным аспектом. Однако склонность к сбережению среди молодежи можно рассматривать как осознанное

¹ Алиперова Н. В. Монетарные установки молодежи в условиях социально-экономической нестабильности //Уровень жизни населения регионов России. – 2021. – Т. 17. – №. 3. – С. 379.

отложение денежных ресурсов для дальнейшего использования в более эффективном ключе.

Особенно важно отметить, что молодежь сама по себе не является гомогенной группой, внутри нее находится несколько групп со своими особенностями, и, следовательно, в представителем этих групп свои отличительные монетарные установки.

Так, самой нерациональной группой считается так называемая ранняя молодежь, это подростки в возрасте до 17-18 лет. Они характеризуются слабой рациональностью при принятии решений и склонности к импульсивным тратам денег. На данный момент основным изменением монетарных установок у данной группы считается появившаяся склонность к приоритетности сбережения перед тратами.

Группа средней молодежи находится в промежутке от 18 до 25-26 лет и является самой финансово активной. Основной монетарной установкой у представителей данной группы является экономия на мелких покупках ради крупного потребления в будущем. Данная установка остается приоритетной и не подверглась сильным изменениям.

Последняя группа – старшая молодежь (26-35 лет). Здесь прослеживается смена основной установки в отношении денег. Если раньше в качестве главной установки выступало размеренное распоряжение деньгами, то сейчас наблюдается склонность к полному сбережению денег, которые идут сверху над деньгами, направленными на базовые потребности.

Несмотря на то, что представителей российской молодежи на данный момент считают консерваторами, не способными к активной деятельности, данная социально-демографическая группа демонстрирует способность к активным действиям на финансовом рынке, а также осознанное отношение к деньгам, что позитивно отражается на благополучии не только молодежи, но и других групп.

Еще одним из способов выявления структурных изменений монетарных установок молодежи является использование определенных компонент, которые отражают сложившиеся типы поведения молодежи в отношении денег¹.

Компоненты, которые будут использоваться в данной работе, базируются на нескольких методах, среди которых особого внимания заслуживают подход К. Ямаучи, который включает следующие пункты: власть и престиж денег, сохранение денег в течение определенного времени, недоверие и сомнения в связи с деньгами, качество жизни благодаря деньгам, тревога по поводу денег, и методика А. Фернама, состоящая из большого количества утверждений касательно монетарных установок². Последняя методика часто использовалась россий-

¹ Gorokh A., Banerjee S., Iyer K. From monetary to nonmonetary mechanism design via artificial currencies //Mathematics of Operations Research. – 2021. – Т. 46. – №. 3. – С. 842.

² Taylor J. B. Simple monetary rules: many strengths and few weaknesses //European Journal

скими учеными, при этом трансформировалась под реалии российского общества, в частности российской молодежи.

Исходя из вышеперечисленного, было выявлено 7 основных компонентов, которые отражают установки российской молодежи в отношении монетарного поведения¹.

Компонента 1 – установка «Расточительность/Власть». Данная компонента отражает ситуацию, когда деньги воспринимаются молодежью как основной источник власти и превосходства в социальных отношениях, при этом молодежь склонна к расточительству и редко пользуется денежными ресурсами для осуществления конкретных планов.

Компонента 2 – установка «Избавление от денег/Власть». Здесь наблюдается схожая ситуация с предыдущей компонентой, так как деньги служат в качестве ресурса, отражающего уровень власти и социального положения, при этом молодежь склонна к постоянному избавлению от денег, потому что они боятся их и готовы отдавать на любые цели, лишь бы не сталкиваться с ощущением ответственности за наличие определенной денежной суммы.

Компонента 3 – установка «Субъективная недостаточность». Данная установка основана на том, что у молодежи постоянно присутствует ощущение, что денежные ресурсы, которыми располагают представители указанной социально-демографической группы, находятся в состоянии недостатка. Молодые люди находятся в состоянии стресса и напряженности, так как нехватка денег давит на них и ставит под сомнение их будущее состояние.

Компонента 4 – установка «Сохранение/Осторожность». Установка под номером 4 обосновывает ситуацию, когда молодежь достаточно серьезно относится к денежным ресурсам, при этом наблюдается сильная склонность к сбережению. Особенно интересно отметить, что здесь наблюдается негативное отношение к долговым обязательствам, при этом брать в долг считается более опасно и нерационально, чем давать. Кроме того, молодежь с данной установкой отмечает наличие определенных вещей, которые не поддаются подведению в категорию покупаемых за денежные ресурсы.

Компонента 5 – установка «Озабоченность/Престиж». Деньги рассматриваются как элемент, отражающий социальную принадлежность индивида. Молодежь с данной установкой стремится к постоянной презентации имеющихся денежных ресурсов, при этом наблюдается перманентное состояние взволнованности касательно наличия денег и их количества.

Компонента 6 – установка «Обсессия/Власть». Данная установка находится полярно установке номер 4. Молодежь уверена в силе де-

of Law and Economics. – 2021. – Т. 52. – №. 2. – С. 277.

¹ Горчакова О. Ю., Ларионова А. В., Козлова Н. В. Современное экономическое поведение: установки, представления и психологические особенности молодежи // Психология и Психотехника. – 2021. – №. 4. – С. 19.

нег и их способности к разрешению любых ситуаций. При этом молодые люди с выраженной установкой на Obsession готовы прибегать к любым методам для накопления денег. Они также достаточно уязвимы в моменты, когда появляются люди, имеющие больше денег, чем они сами.

Компонента 7 – установка «Экономия/Осторожность». Последняя компонента может быть отождествлена с установкой под номером 4, однако между ними есть различие, которое заключается в том, что существует различие между основной целью применения денег. В установке номер 4 действия молодежи направлены на сбережение и приумножение денежных средств, а в указанной компоненте молодежь пытается экономить на любых тратах денег, при этом загоняя себя не в рамки сберегательного поведения, а в рамки стоимости товаров и услуг.

Подводя итог указанным выше компонентам, можно сделать вывод о том, что большинство указанных моделей поведения являются нерациональными и оказывают негативное влияние на монетарное поведение молодежи.

2 из 7 установок, присущих российской молодежи, можно назвать рациональными и действенными в условиях социально-экономической нестабильности. Подобные результаты могут свидетельствовать о том, что у многих представителей социально-демографической группы молодежи проявляется склонность к девиации в отношении финансовой сферы и распоряжения денежными средствами.

При этом наблюдается стремление многих представителей молодежи к смене своих установок в сторону рациональных, однако этот процесс является достаточно проблематичным и требует изменений как в поведении, так и в отношении к деньгам и их функциям.

Таким образом, российская молодежь может быть разделена на 2 кластера в зависимости от рациональности их монетарных установок (см. Рисунок 2).



Рисунок 2 – Кластеры монетарных установок российской молодежи

Структурные изменения в системе монетарных установок молодежи в данном случае заключаются в том, что появилась тенденция к повышению роли рациональности в действиях представителей указанной социально-демографической группы. Повышение роли молодежи в экономических процессах подразумевает повышение важности их монетарной культуры и рациональности их монетарного поведения¹.

В качестве рекомендаций по дальнейшему изучению монетарной культуры и монетарных установок молодежи автором предлагаются следующие:

1. Углубление изучения отдельных сегментов внутри самой группы российской молодежи
2. Изучение взаимосвязи между отдельными моделями монетарного поведения
3. Рассмотрение новых моделей монетарного поведения и новых монетарных установок
4. Расширение существующих факторов, оказывающих влияние на монетарные установки молодежи

Подводя итог, следует сказать, что структурные изменения в системе монетарных установок молодежи требуют глубокого изучения, которое должно производиться в динамике, так как существует влияние происходящих социально-экономических процессов на монетарную культуру указанной социально-демографической группы. Молодежь сама по себе характеризуется гибкостью и способностью адаптироваться к условиям внешней среды, поэтому и возникают трансформации в моделях их монетарного поведения и установок в отношении денег.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Алипперова Н. В. Монетарные установки молодежи в условиях социально-экономической нестабильности // *Уровень жизни населения регионов России*. – 2021. – Т. 17. – №. 3. – С. 372-381.
2. Балашова Д. В. Социальные установки студенческой молодежи по отношению к деньгам // *Социологические чтения: социальные тренды современности*. – 2021. – С. 102-105.
3. Горчакова О. Ю. и др. Исследование экономического поведения личности: связь психологических особенностей и монетарных установок // *Психолог*. – 2021. – №. 5. – С. 18-35.
4. Горчакова О. Ю., Ларионова А. В., Козлова Н. В. Современное экономическое поведение: установки, представления и психологические особенности молодежи // *Психология и Психотехника*. – 2021. – №. 4. – С. 15-32.
5. Дубовецкая Д. К., Алипперова Н. В. Молодежь и деньги: монетарные установки поколения Z // *Доходы, расходы и сбережения населения России: тенденции и перспективы*. – 2021. – С. 77-82.

¹ Дудина О. М., Разов П. В. Монетарная культура молодых москвичей в условиях экономического кризиса // *ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура*. – 2021. – №. 3. – С. 25-36.

6. Дудина О. М. Монетарное поведение молодых москвичей как реализация их монетарной культуры в условиях экономического кризиса // Доходы, расходы и сбережения населения России: тенденции и перспективы. – 2021. – С. 83-87.

7. Дудина О. М., Разов П. В. Монетарная культура молодых москвичей в условиях экономического кризиса // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – 2021. – №. 3. – С. 25-36.

8. Обуховская В. Б., Зяткова Е. О. Экономическая безопасность молодежи в структуре монетарного поведения // Вопросы развития современной науки и техники. – 2021. – №. 5. – С. 364-370.

9. Шперлинь А. В. и др. Психологический анализ взаимосвязи монетарных установок и стратегий финансового поведения личности // Профессиональное образование в современном мире. – 2021. – Т. 10. – №. 4. – С. 4369-4378.

10. Gorokh A., Banerjee S., Iyer K. From monetary to nonmonetary mechanism design via artificial currencies // Mathematics of Operations Research. – 2021. – Т. 46. – №. 3. – С. 835-855.

11. Taylor J. B. Simple monetary rules: many strengths and few weaknesses // European Journal of Law and Economics. – 2021. – Т. 52. – №. 2. – С. 267-283.

REFERENCES

1. Alikperova N. V. Monetary attitudes of youth in conditions of socio-economic instability [*Monetarnye ustanovki molodezhi v usloviyah social'no-ekonomicheskoy nestabil'nosti*] // The standard of living of the population of the regions of Russia. - 2021. – Vol. 17. – No. 3. – pp. 372-381.

2. Balashova D. V. Social attitudes of students in relation to money [*Social'nye ustanovki studencheskoj molodezhi po otnosheniyu k den'gam*] // Sociological readings: social trends of modernity. – 2021. – pp. 102-105.

3. Gorchakova O. Yu. et al. The study of economic behavior of the individual: the relationship of psychological characteristics and monetary attitudes [*Issledovanie ekonomicheskogo povedeniya lichnosti: svyaz' psichologicheskikh osobennostej i monetarnyh ustanovok*] // Psychologist. – 2021. – №. 5. – Pp. 18-35.

4. Gorchakova O. Yu., Larionova A.V., Kozlova N. V. Modern economic behavior: attitudes, ideas and psychological characteristics of youth [*Sovremennoe ekonomicheskoe povedenie: ustanovki, predstavleniya i psichologicheskie osobennosti molodezhi*] // Psychology and Psychotechnics. – 2021. – No. 4. – pp. 15-32.

5. Dubovetskaya D. K., Alikperova N. V. Youth and money: monetary installations of generation Z [*Molodezh' i den'gi: monetarnye ustanovki pokoleniya Z*] // Incomes, expenses and savings of the Russian population: trends and prospects. – 2021. – pp. 77-82.

6. Dudina O. M. Monetary behavior of young Muscovites as the realization of their monetary culture in the conditions of economic crisis [*Monetarnoe povedenie molodyh moskvichej kak realizaciya ih monetarnoj kul'tury v usloviyah ekonomicheskogo krizisa*] // Incomes, expenses and savings of the Russian population: trends and prospects. - 2021. – pp. 83-87.

7. Dudina O. M., Razov P. V. Monetary culture of young Muscovites in the conditions of economic crisis [*Monetarnaya kul'tura molodyh moskvi-*

chej v usloviyah ekonomicheskogo krizisa] // P.O.I.S.K: Politics. Social studies. Art. Sociology. Culture. – 2021. – No. 3. – pp. 25-36.

8. Obukhovskaya V. B., Zyatkov E. O. Economic security of youth in the structure of monetary behavior [*Ekonomicheskaya bezopasnost' molo-dezhi v strukture monetarnogo povedeniya*] // Issues of development of modern science and technology. – 2021. – No. 5. – pp. 364-370.

9. Shperlin A.V. et al. Psychological analysis of the relationship between monetary attitudes and strategies of financial behavior of the individual [*Psihologicheskij analiz vzaimosvyazi monetarnyh ustanovok i strategij finansovogo povedeniya lichnosti*] // Professional education in the modern world. – 2021. – Vol. 10. – No. 4. – pp. 4369-4378.

10. Gorokh A., Banerji S., Ayer K. From monetary to non-monetary design mechanism using artificial currencies //Mathematics of operations research. – 2021. – p. 46. – No. 3. – p. 835-855.

11. Taylor J. B. Simple monetary rules: many strengths and few weaknesses // European Journal of Law and Economics. – 2021. – Vol. 52. – No. 2. – pp. 267-283.