

*КУРБАТОВ Сергей Николаевич
аспирант, Тамбовский
государственный университет
имени Г.Р. Державина,
Тамбов, Россия
iv.dom.skype@gmail.com*

*KURBATOV Sergey Nikolaevich
postgraduate student, Tambov
State University named after G.R.
Derzhavin,
Tambov, Russia
iv.dom.skype@gmail.com*

Социокультурная направленность региональных радиопередач (итоги авторского контент-анализа)/ Socio-cultural orientation of regional radio broadcasts (results of the author's content analysis)

Аннотация

Статья посвящена научному анализу социокультурной направленности региональных радиопередач на основании авторского эмпирического исследования (контент-анализа сайтов и интернет-страниц радиостанций в г.Тамбове). Настоящее исследование актуально, в том числе, и в связи с появлением новых информационных технологий, и в связи с популярностью в регионе традиционного канала распространения информации - радио. Новизна исследования состоит в полученных экспериментальных данных, позволяющих выявить как социокультурную специфику радиоконтента, так и проблемы информирования о текущих событиях культурно-духовной сферы на примере отдельного российского региона. Автором экспериментально выявлены такие характеристики регионального радиоконтента как событийность, краткое изложение информации, сюжетность, ориентация на массового потребителя, при этом наименьшее освещение получают социокультурные события, формирующие массовое сознание, социальное настроение и социальное самочувствие жителей региона – наука, религия, образование.

Ключевые слова

Культура; региональная культура; радио, информация; радиоконтент; духовная жизнь региона.

Abstract

The article is devoted to the scientific analysis of the socio-cultural orientation of regional radio broadcasts based on the author's empirical research (content analysis of websites and Internet pages of radio stations in Tambov) . The present study is relevant, among other things, in connection with the emergence of new information technologies, and in connection with the popularity of the traditional information distribution channel - radio in the region. The novelty of the research consists in the experimental data obtained, which allows us to identify both the socio-cultural specifics of radio content and the problems of informing about current events in the

cultural and spiritual sphere on the example of a separate Russian region. The author experimentally identified such characteristics of regional radio content as eventfulness, summary of information, plot, orientation to the mass consumer, while the least coverage is given to socio-cultural events that form mass consciousness, social mood and social well-being of the inhabitants of the region - science, religion, education.

Keywords

Culture; regional culture; radio, information; radio content; spiritual life of the region.

В социологическом смысле культура определяется как системообразующий фактор функционирования социума, система социальной регуляции, воспроизводящая и развивающая социальные отношения в любой социальной сфере. Она понимается как система взаимодействий, регулятор социального поведения, детерминирующий коммуникацию личности и с природой, и с конкретными социальными группами и людьми. Культура обеспечивает условия стабильного упорядоченного единства восприятия осмысления, ориентации, социальной активности, интерпретации собственного внешнего поведения и форм культуры. Основа упорядоченной работы культурной системы базируется на единстве взаимодействия по единым характеристикам языка и символов, единой картины мира, ориентиров деятельности, норм и ценностей¹.

Разумеется, любая культура немыслима без основ, ибо «подлинная культура как «цветущая сложность» невозможна без корневой системы»². При этом, как справедливо отмечает известный российский социолог А.Л.Маршак: «История культуры, ее традиции, национальное содержание требуют всестороннего научно-теоретического осмысления составляющих понятие «культура» и познания механизмов социокультурного развития», поскольку «становясь сердцевинной жизни, культура обретает новое, особенное содержание, расширяя границы о нынешней цивилизации»³.

По мысли исследователей И.В.Лашук и Е.В.Тарановой, глобализация, международный обмен ценностями и технологий меняет наполнение сфер социокультурного пространства⁴. Новые ценности и идеи международного порядка проникают на устойчиво сложившийся исторически культурный ландшафт, текущие традиции и нормы вынуждены приспосабливаться к глобальным мировым изменениям,

¹ Шкалина Г.Е. Методологические аспекты культуры в условиях современной глобализации // Вестник Марийского государственного университета. 2007. №1 (2). С. 55.

² Мещерина Е.Г. Русская культура XIX века: личность и эпоха. М.:Канон+РООИ «Реабилитация»,2020.С.9.

³ Маршак А.Л. Социология культурно-духовной сферы. М.: Издательство гуманитарной литературы. 2007. С.10.

⁴ Лашук И.В., Таранова Е.В. Сфера культуры в социологическом измерении. // СНИСП. 2017. №3 (19). С.8.

стараясь, с одной стороны, сохранить культурно-исторический облик общества, с другой - найти новые культурнообразующие единицы смыслов и духовных явлений. СМИ (пресса, телевидение, радио и др.)¹ фиксируют бытие, отражают закономерности объективного социокультурного мира, воссоздают феномены искусства, создают зрелищность для привлечения внимания зрителя и слушателя. Распространение информации может задаваться правилами самого общества, редакционной политикой СМИ, методами пропаганды власти, политическим курсом страны. СМИ неразрывно связаны с повседневной деятельностью человека, его бытом, кругом интересов, поэтому СМИ популярны, трансформируются из традиционных в современные (Интернет, подкасты, социальные сети и др.).

Российское общество на протяжении последних трёх десятилетий подвергается глубоким трансформационным изменениям, несмотря на сильные национальные культурно-духовные основы. Перейдя от коллективистских ценностей культуры в обществе советского устройства, в современном российском обществе наблюдается возрастание значимости индивидуально-личностного начала во всех сферах культуры (образование, религия, искусство). Формирование личности сегодня проходит под спецификой, с одной стороны, усиливающегося государственного контроля, традиций и устоев советского и досоветского периода, а с другой - опосредовано общемировыми тенденциями западного миропорядка². Одним из наиболее доступных и распространённых средств передачи информации социокультурной направленности по-прежнему выступают СМИ (газеты, радио, телевидение) и сеть Интернет.

Региональное информационное пространство детерминировано и неразрывно связано с социокультурным, состояние которого, а так же его характеристики и особенности во многом определяются технологической коммуникационной средой – характером СМИ, спецификой работы сети Интернет, наличием коммуникативных устройств (компьютеров, телефонов и т.п.)³. Российские регионы представлены сегодня как традиционными, так и современными каналами коммуникаций и СМИ, в том числе радио. Начало 90-х годов XX века ознаменовало старт региональной коммерческой деятельности телевидения, радио и других СМИ. Существовавшие ранее в ограниченном количестве радиостанции, газеты, каналы телевидения, уступили своё место новым СМИ, искавшим коммерческую выгоду. Их основная ориентация - массовость, направленность на «клиповость» массового сознания, трансгрессия в сферу мышления для

¹ Дугин Е.Я. Методология исследования информационно-коммуникативных медиасистем и журналистики. Научное издание. М.: Академия медиаиндустрии, 2017. С.9.

² Мангер Т.Э. Педагогические основы социализации личности как субъекта социокультурного общества // Вестник ТГУ. 2014. №10 (138). С.60.

³ Соловьев А.В. Информационное общество как пост- и неогуманистическая социокультурная среда // Вестник ТГУ. 2007. №9. С.204.

внедрения продаж товаров и услуг¹. Однотипные картинки, аудиоролики и содержание информации зачастую не вызывают потребности осмысления контента, поиска его ценности, наличия социокультурного содержания. Отражение специфики социокультурного пространства региона в СМИ, с нашей точки зрения, чаще имеет следующие цели:

- Информирование населения о культурно-духовных событиях региона, закрепляющих сложившиеся социокультурные традиции региона и фиксирующих рождение новых;
- Расширение доступа к духовно-культурным ценностям, способствующим самореализации личности;
- Формирование у жителя региона целостного представления собственного места в жизни региона, страны, мира².

Регионоведы М.И. Долженкова и Т.Г. Бортникова подчёркивают, что сегодня у городского жителя существует и проблема пресыщения переполненного информационным потреблением. «Серость» будней, информационный шум, однотипная застройка города порождают девиации, отчуждённость. В этом смысле освещение в СМИ (ТВ, радио, прессе) и сети Интернет ярких событий социально-культурной жизни региона способствуют разнообразию культурно-досуговой жизни населения, его вовлечения в событийность мероприятий культурной направленности, приобщению к искусству, созданию новых образцов традиций региона³.

Тамбовский социолог С.В. Гузенина подчеркивает, что особым событием в духовной жизни любого российского региона выступают праздники, когда очевиден редкий феномен духовной коммуникации, массовое духовное единение людей⁴. В процессе настоящего исследования эта мысль нашла свое эмпирическое подтверждение.

Радиопространство Тамбовской области представлено деятельностью 22 радиостанций, большинство из них - музыкальной направленности, т.е. политика радиовещания региона состоит в трансляции музыкальных программ развлекательно-досугового характера. Основная тематика деятельности - музыкальная коммерческая с кратким обзором новостей в мире, стране и регионе. На протяжении последних нескольких лет (2016-2021 гг.) радио уверенно занимает в регионе свою нишу - 5-10% аудитории

¹ Сладкомедова Ю.Ю. Радио России: новый радиный формат культурного содержания в условиях нового государства // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. №5. С. 218.

² Долженкова М.И., Бортникова Т.Г. Параметры формирования социокультурной среды города (К вопросу о специфике социокультурной урбанистики) // Вестник ТГУ. 2020. №188. С. 123-131.

³ Долженкова М.И., Бортникова Т.Г. Параметры формирования социокультурной среды города (К вопросу о специфике социокультурной урбанистики) // Вестник ТГУ. 2020. №188. С. 123-131.

⁴ Гузенина С.В. К вопросу о феномене духовной коммуникации (социологический контекст) // Социально-экономические явления и процессы. 2016. №10. С.80.

всех возрастов и профессиональных групп¹, при этом региональное радиопрослушивание отражает общероссийскую практику потребления радио².

Целью настоящего авторского социологического исследования (весна 2022 года) стало изучение социокультурной специфики направленности региональных радиопрограмм в г.Тамбове с помощью метода контент-анализа сайтов и страниц региональных радиостанций г. Тамбова за в 2018-2020 гг. В сферу авторского внимания попали новостные сообщения о событиях и мероприятиях тамбовского региона, связанных с любой областью духовно-культурной сферы, высчитывалось общее количество таких событий в целом, а также приведена отдельная статистика по ним.

По итогам проведенной работы можно утверждать, что преимущественное свойство всех радиопрограмм, отражающих социокультурную жизнь региона – событийность, то есть появление такой информации в определённый момент времени. Сообщения местных радиостанций характеризуют региональную науку, искусство, работу учреждений культуры и образования «здесь и сейчас», то есть информация составлена из фактически произошедшего события, уже состоявшегося или запланированного. Отметим, что наблюдается ограниченное количество программ, посвящённых отдельным сферам культуры, которые представлены, преимущественно на государственном радио. Всего на тамбовских радиостанциях за исследуемый период прозвучало 7662 сообщения, посвященных той или иной сфере социокультурного пространства, таким образом, за год в среднем – 2554 сообщения.

Ранжирование радиостанций по количеству сообщений о событиях, формирующих социокультурное пространство региона представлено в Таблице 1:

Таблица 1. Ранжирование радиостанций по количеству сообщений, связанных с духовной жизни и культурой региона(2018-2020 гг.)

1.	Вести-Тамбов(Радио России, Маяк)	6267
2.	Авторadio	786
3.	Юмор FM (только 2020 г.)	217
4.	Радио Дача	211
5.	Наше Радио	132

¹ Медиапотребление в России сегодня. Источник данных: Опрос «ВЦИОМ-СПУТНИК». ВЦИОМ. 2021г. URL:// https://ok.wciom.ru/fileadmin/user_upload/2021_media.pdf (Дата обращения: 28.05.2022г.).

² Гордиенко О.Ю. Взаимовлияние современного бизнеса и средств массовой информации // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2016. № 2 (6). С. 50.

6.	Global FM	36
7.	Радио 7 (только 2018 г.)	7
8.	Love Radio	6

Нами была детально проанализирована частота упоминания информации о Дне Победы (праздновании Дня Победы в регионе), поскольку именно этот праздник выступает одной из значимых духовных компонент национальной коллективной идентичности. Отметим, что тема празднования в регионе 9 мая региональными радиостанциями освещена неравномерно. Из 7662 сообщений в целом, лишь 1041 сообщение посвящено такому значимому в жизни любого жителя России празднику как 9 мая. Распределение среди региональных радиостанций по объёму таких сообщений так же неоднородно: Радио Дача (!) на 50% наполнено данной тематикой от количества всех других сообщений на тему культуры и духовной жизни в регионе (105 из 211), Вести-Тамбов (Радио России, Маяк) наполнены на 12,5% (786 из 6267). Всего на радиостанциях за отчётный период прозвучало 1041 сообщение, посвященное Дню Победы и его празднованию, на одну радиостанцию за год в среднем – 347 сообщений. Распределение радиостанций представлено в Таблице 2.

Таблица 2. 9 мая как компонента духовной жизни региона (частота освещения местными радиостанциями, 2018-2020 гг.)

1.	Вести-Тамбов(Радио России, Маяк)	786
2.	Радио Дача	105
3.	Юмор FM (только 2020 г.)	87
4.	Авторadio	57
5.	Global FM	3
6.	Love Radio	3
7.	Радио 7 (только 2018 г.)	-
8.	Наше Радио	-

Радиоосвещение сферы образования в регионе проходит преимущественно на базе государственного радио, частично коммерческими радиостанциями. Сегмент освещения узкий - события ВУЗов региона, сфер дополнительного, дошкольного и школьного образования, мероприятия детских организаций.

Наука и образование Тамбовщины на региональном радио представлены в основном, событиями, концентрирующимися в ВУЗах региона, это: памятные даты, спортивные и досуговые мероприятия, фестивали и научные конференции, в том числе с международным

участием, предпочтение отдаётся освещению мероприятий на базе ТГУ имени Г.Р.Державина и ТГТУ. Среди наиболее ярких радиосообщений культурной направленности на базе культурной жизни Тамбовского государственного университета имени Г.Р.Державина: 100 лет ТГУ имени Г.Р. Державина, 275 лет со дня рождения Г.Р. Державина, конкурс «Студент года», премия В.Н. Окатова, события учебного театра ТГУ имени Г.Р. Державина, Мисс-ТГУ, Державинский кубок, Державинская ассамблея, визиты зарубежных делегаций в ТГУ. По материалам сообщений о Тамбовском государственном техническом университете, следует отметить события, посвящённые студенческой активности в университете, выпускникам, 60-летию ТГТУ, международным связям Японии и ТГТУ, слёту студенческих объединений, Мисс-ТГТУ.

Автором отмечена недостаточность освещения сферы науки региональными радиоканалами, о научных региональных мероприятиях населению области фактически не рассказывают, ограничена информация и о сфере регионального образования. Подчёркиваются лишь знаковые события двух- трех вузов региона, их история и профессиональные традиции.

В целом стоит подчеркнуть, что по результатам авторского контент-анализа, можно сделать вывод о том, что сфера региональной культуры освещается местными радиоканалами фрагментарно, в основном в формате отражения событий культурно-досуговой направленности, в том числе с международным участием (это касается как государственных, так и коммерческих радиоканалов). Наиболее частые новостные сообщения относятся к празднованию в регионе Покровской ярмарки, событиям в Ивановке, творчеству композитора С. Рахманинова, театральным событиям, мероприятиям утверждённых государственных праздников, фестивалям «Кукарекино», «Атамановские кулачки» и др. Радиоканалы уделяют внимание информированию населения о праздниках и фестивалях Тамбовщины, при этом все радиостанции стараются подчеркнуть многоаспектность и разноплановость культурно-досуговой жизни региона, обеспечивая широкое информирование о прошедших или предстоящих мероприятиях. Однако отдельные радиопрограммы о культурной жизни региона отсутствуют. Праздничная культура региона и ее отражение на региональном радио занимает наибольшую часть времени относительно других сфер, формируя специфику регионального социокультурного пространства.

Искусству региона радиоканалы уделяют небольшое внимание. Природа освещения - событийная, регионального, иногда международного уклона. Искусству уделяют внимание исключительно государственные радиостанции, в целом радиоконтент формируется событиями, связанными с выставками Союза художников России, поэтическим и книжными мероприятиями, новыми именами в региональном искусстве, взаимодействием представителей искусства региона с коллегами из Франции, Германии, Кореи, Японии. Отрадно,

что тематика искусства тамбовского региона, хотя и отражается местными радиоканалами ограничено, однако связана в основном с государственным радио, уделяющим внимание этой сфере духовной жизни без ориентации на коммерческую выгоду.

Наконец, особая сфера культурно-духовного пространства - религия, заметим при этом, что Тамбовщина была всегда сильна православными традициями, в области много храмов, монастырей, осуществляется обучение в Тамбовской духовной семинарии (ТДС), в городе есть костел, работает и католическая радиостанция. Все эти особенности находят отражение в радиопередачах, религиозная жизнь региона представлена как на государственном, так и на коммерческом радио преимущественно событиями и памятными датами: освещением празднования Рождества Христова (православное и католическое), упоминанием о Тамбовском свят. Питириме и Архиепископе Луке (жил в Тамбове два года, в городе есть мемориальный музей, одна из улиц города названа именем Архиепископа Луки). В радиопрограммах за 2018-2020 годы нашли отражение мероприятие «Архиерейская ёлка», музыкальные концерты в католическом костёле, факты из жизни Тамбовской духовной семинарии. Однако доля религиозных событий в информационной повестке региона имеет наименьший вес среди иных сфер регионального социокультурного пространства.

Таким образом, результаты нашего исследования показывают, что:

- социокультурное пространство Тамбовщины представлено преимущественно государственными радиоканалами недостаточно и фрагментарно. Специальные радиопрограммы о культурной жизни региона отсутствуют;

- наибольшее внимание радиоканалы уделяют местным праздникам, досуговым мероприятиям, наименьшее освещение получают события, формирующие массовое сознание жителей региона – наука, религия, образование. Отметим при этом, что указанные события влияют косвенно и на социальное настроение и социальное самочувствие жителей региона;

- радиопрограммы региона имеют развлекательно-досуговую специфику на основе получения радиостанциями материальной выгоды. Основная особенность освещения радиоканалами культурных событий региона - событийность, краткое изложение информации, сюжетность, ориентация на массового потребителя;

- в провинции сохраняется влияние традиционных СМИ XX века (газеты, журналы, телевидение), однако в регионе по-прежнему очевиден авторитет радио и потребность в указанном канале получения информации о социокультурной жизни региона. Полагаем, что радио сохранит своё влияние в регионе и в ближайшие десятилетия.

Подводя итоги научного анализа социокультурной направленности радиопередач Тамбовского региона, отметим, что она выступает, в целом, отражением российских и общемировых тенденций и вызовов,

поскольку даже региональное информационное пространство системно реагирует на исторически-эволюционные изменения в науке, технике, культуре человечества, выступая средой преломления всей сферы пространства человеческого капитала.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Гордиенко О.Ю. Взаимовлияние современного бизнеса и средств массовой информации // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2016. № 2 (6). С. 49-54.
2. Гузенина С.В. К вопросу о феномене духовной коммуникации (социологический контекст) // Социально-экономические явления и процессы. 2016. №10. С.79-83.
3. Долженкова М.И., Бортникова Т.Г. Параметры формирования социокультурной среды города (К вопросу о специфике социокультурной урбанистики) // Вестник ТГУ. 2020. №188. С. 123-131.
4. Дугин Е.Я. Методология исследования информационно-коммуникативных медиасистем и журналистики. Научное издание. – М.: Академия медиаиндустрии, 2017. 186 с.
5. Лашук И.В., Таранова Е.В. Сфера культуры в социологическом измерении // СНИСП. 2017. №3 (19). С. 7-31.
6. Мангер Т.Э. Педагогические основы социализации личности как субъекта социокультурного общества // Вестник ТГУ. 2014. №10 (138). С.59-66.
7. Маршак А.Л. Социология культурно-духовной сферы. М.: Издательство гуманитарной литературы. 2007. 424 с.
8. Медиапотребление в России сегодня. Источник данных: Опрос «ВЦИОМ-СПУТНИК». ВЦИОМ. 2021г. URL:// https://ok.wciom.ru/fileadmin/user_upload/2021_media.pdf (Дата обращения: 28.05.2022г.).
9. Метлик И.В. Функции социальных институтов в духовно-нравственном воспитании школьников // Этнодиалоги. 2014. №1 (45). С. 203-224.
10. Мещерина Е.Г. Русская культура XIX века: личность и эпоха. М.: Канон +РООИ «Реабилитация». 2020. 496с.
11. Сладкомедова Ю.Ю. Радио России: новый радиальный формат культурного содержания в условиях нового государства // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. №5. С. 208-218.
12. Соловьев А.В. Информационное общество как пост- и неогуманистическая социокультурная среда // Вестник ТГУ. 2007. №9. С.204-209.
13. ФЗ РФ «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями на 16 апреля 2022 года.
14. Шкалина Г.Е. Методологические аспекты культуры в условиях современной глобализации // Вестник Марийского государственного университета. 2007. №1 (2). С. 54-57.

REFERENCES

1. Gordienko O.Yu. Interaction between modern business and the media [Vzaimovlijanie sovremennogo biznesa i sredstv massovoj informacii] // Bulletin of Tambov University. Series: Social Sciences. 2016. № 2 (6). pp. 49-54.
2. Guzenina S.V. On the phenomenon of spiritual communication (so-

ciological context) [*K voprosu o fenomene duhovnoj komunikacii (sociologicheskiy kontekst)*] // Socio-economic phenomena and processes. 2016. №10. pp.79-83.

3. Dolzhenkova M.I., Bortnikova T.G. Parameters of the formation of the socio-cultural environment of the city (On the issue of the specifics of socio-cultural urban studies) [*Parametry formirovaniya sociokul'turnoj sredy goroda (K voprosu o specifikke sociokul'turnoj urbanistiki)*] // Bulletin of TSU. 2020. №188. pp. 123-131.

4. Dugin E.Ya. Methodology of research of information and communication media systems and journalism. Scientific publication. [*Metodologiya issledovaniya informacionno-kommunikativnykh mediasistem i zhurnalistiki. Nauchnoe izdanie*]- M.: Academy of Media Industry, 2017. 186 p.

5. Lashuk I.V., Taranova E.V. Sphere of culture in sociological dimension [*Sfera kul'tury v sociologicheskom izmerenii*] // SNI SP. 2017. №3 (19). pp. 7-31.

6. Manger T.E. Pedagogical foundations of the socialization of personality as a subject of sociocultural society [*Pedagogicheskie osnovy socializacii lichnosti kak subekta sociokul'turnogo obshchestva*] // Bulletin of TSU. 2014. №10 (138). pp. 59-66.

7. Marshak A.L. Sociology of the cultural and spiritual sphere [*Sociologiya kul'turno-duhovnoj sfery*]. M.: Publishing house of humanitarian literature. 2007. 424 p.

8. Media consumption in Russia today. Data source: Poll "VTsIOM-SPUTNIK." VTsIOM. 2021 y. [*Mediapotreblenie v Rossii segodnja. Istochnik dannyh: Opros «VCIOM-SPUTNIK». VCIOM. 2021g.*] URL :// https://ok.wciom.ru/file-admin/user_upload/2021_media.pdf (Accessed on 28.05.2022).

9. Metlik I.V. Functions of social institutions in the spiritual and moral education of schoolchildren [*Funkcii social'nykh institutov v duhovno-nravstvennom vospitanii shkol'nikov*] // Ethnodialogs. 2014. №1 (45). pp. 203-224.

10. Meshcherina E.G. Russian culture of the XIX century: personality and era [*Russkaja kul'tura XIX veka: lichnost' i jepoha*]. M.: Canon + ROOI "Rehabilitation." 2020. 496 p.

11. Sladkomedova Yu.Yu. Radio of Russia: a new radio format of cultural content in a new state [*Radio Rossii: novyj radijnyj format kul'turnogo sodержaniya v usloviyakh novogo gosudarstva*] // Bulletin of Moscow University. Series 10. Journalism. 2010. №5. pp. 208-218.

12. Soloviev A.V. Information Society as a post and neo-humanistic socio-cultural environment [*Informacionnoe obshchestvo kak post- i neogumanisticheskaja sociokul'turnaja sreda*] // Bulletin of TSU. 2007. №9. pp. 204-209.

13. Federal Law of the Russian Federation "On Education in the Russian Federation" No. 273-FZ of December 29, 2012, as amended on April 16, 2022. [*FZ RF «Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii» № 273-FZ ot 29 dekabrja 2012 goda s izmenenijami na 16 aprelja 2022 goda*].

14. Shkalina G.E. Methodological aspects of culture in the conditions of modern globalization [*Metodologicheskie aspekty kul'tury v usloviyakh sovremennoj globalizacii*] // Bulletin of Mari State University. 2007. №1 (2). pp. 54-57.