
СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

SOCIOLOGY OF YOUTH

РАГУЛИНА

*Анастасия Михайловна
аспирант, Федеральный
научно-исследовательский
социологический центр
Российской Академии Наук
(ФНИСЦ РАН), Москва, Россия
lyakh2969@gmail.com*

RAGULINA

*Anastasiia Mikhailovna
External PhD student, Federal
center of theoretical and applied
sociology of the Russian academy
of sciences (FCTAS RAS),
Moscow, Russia
lyakh2969@gmail.com*

Риски социализации молодежи в сети Интернет/ Risks of Internet youth socialization

Аннотация

На основе данных эмпирических исследований ведущих отечественных и зарубежных исследовательских центров, оценены объемы включенности молодежи в сеть Интернет. Проведен анализ влияния сети Интернет на социализацию молодежи, в ходе которого были выделены, с одной стороны, позитивные эффекты (преимущества) киберсоциализации молодежи, среди которых были отмечены: неограниченный доступ к образовательным порталам; возможность для творчества, самовыражения; потенция стать участником процесса социализации и распространения информации; развитие навыков коммуникации. С другой стороны, проанализированы негативные эффекты (риски) интернет-социализации молодых людей: нерегулируемый доступ к деструктивному контенту; вовлечение молодых людей в суицидальные социальные группы; рост в молодежной среде социального эскапизма; распространение интернет-зависимости и информационной усталости. В силу отсутствия на данный момент комплексного теоретического подхода к анализу рисков и возможностей социализации молодежи в сети Интернет, который бы всесторонне описал эффекты киберсоциализации молодежи, была выявлена необходимость формирования такого подхода.

Ключевые слова

Киберсоциализация; цифровая социализация; молодежь; риски социализации; сеть Интернет; социальные сети; хикикомори; интернет-зависимость.

Abstract

The level of youth involvement in Internet has been estimated on the base of empirical studies of leading domestic and foreign research centers. The analysis of Internet influence on the youth socialization showed on the one hand, positive effects (advantages) of cybersocialization of young

people were highlighted: unlimited access to educational portals; opportunity for creativity, self-expression; the potential to become a participant in the process of creating and spread of information; development of communication skills. On the other hand, the authors analyzed the negative effects (risks) of Internet youth socialization: unregulated access to destructive content; involving teenagers in suicidal social groups; the growth of social escapism among the youth; the spread of internet addiction and information fatigue. The results of the analysis demonstrated that due to the lack of deep, all-round theoretical approach, there is a need for a deeper, comprehensive theoretical approach which analyses risks and opportunities of Internet youth socialization and is capable to comprehensively describe the effects of cybersocialization of youth.

Keywords

Cybersocialization; digital socialization; youth; socialization risks; Internet; social networks; hikikomori; internet-addiction.

В современном мире большое влияние на социализацию молодежи оказывает сеть Интернет. Оценивая масштабы проникновения виртуального пространства в повседневную жизнь современной российской молодежи, можно сделать вывод о том, что сеть Интернет является одним из ключевых источников социализации молодых людей в России.

По данным исследования GfK, в 2008 25% граждан являлись пользователями сети Интернет, в то время как к 2019 г. доля пользователей составила 75,4% россиян¹. По данным исследования Медиаскоп, 78,1% граждан России как минимум один раз пользовались сетью Интернет в 2020 году. При этом доля тех, кто выходил в интернет среди молодых людей в возрасте 12-24 лет - близко к 100% (97,2%)².

Кроме этого, согласно исследованию Медиаскоп, проведенного в 2019 году, в среднем россияне проводят 183 минуты в день в сети Интернет. Вместе с тем самые активные интернет-пользователи - молодежь в возрасте 12-24 лет - они проводят в сети в среднем 194 минуты в день³.

К тому же, в последние годы растет доля детей, включенных в интернет-пространство. По данным ВЦИОМ, более трети россиян, у которых есть дети в возрасте до 12 лет, заявили, что они пользуются Интернетом (35%), при этом доля таких опрошенных в сравнении с 2012 годом выросла на 9 п.п. При этом абсолютное большинство

¹ Исследование GfK: проникновение интернета в России [Электронный ресурс] // Growth from Knowledge. Официальный сайт. URL: <https://www.gfk.com/ru/press/issledovanie-gfk-proniknovenie-interneta-v-rossii> (дата обращения: 03.09.2021)

² Аудитория интернета в России в 2020 году [Электронный ресурс] // Mediascope. Официальный сайт. URL: <https://mediascope.net/news/1250827/> (дата обращения: 05.09.2021).

³ Аудитория социальных сетей в России 2019 [Электронный ресурс] // Popsters. Официальный сайт. URL: <https://popsters.ru/blog/post/auditoriya-socsetey-v-rossii> (дата обращения: 10.09.2021).

родителей (81%) стараются обезопасить негативное воздействие интернет-пространства на ребенка: 41% - устанавливают родительский контроль, 31% - пользуются интернетом вместе с ребенком, и 17% - устанавливают специальные настройки детского интернета¹.

Помимо этого, согласно исследованию ФОМ, большинство россиян (72%) используют сеть Интернет с целью общения в социальных сетях, а 61% опрошенных – для поиска информации².

Следовательно, нельзя не отметить, что в современном мире сеть Интернет играет очень важную роль, выступая, с одной стороны, в качестве ведущего канала коммуникации, и, с другой стороны, в качестве ключевого источника информации. Вследствие этого процесс социализации протекает в рамках влияния нового агента социализации – сети Интернет. Для описания данного феномена социологи уже ввели ряд терминов – «киберсоциализация», цифровая социализация. В России категория киберсоциализация была введена в научный оборот отечественным социологом В.А. Плешаковым, который определяет его как «процесс качественного изменения структуры самосознания личности и мотивационно-потребностной сферы»³. Позднее, концептуализация данного термина получила свое развитие в рамках подхода Г. Солдатовой, которая под цифровой социализацией понимает «процесс овладения и присвоения человеком социального опыта, приобретаемого в онлайн-контекстах, воспроизводство этого опыта в смешанной офлайн/онлайн реальности и формирующего его цифровую личность как часть реальной личности»⁴.

Принимая во внимание существующие подходы к определению киберсоциализации, нам кажется принципиально важным в данном процессе указать на формирование совершенно новой социальной реальности – виртуальной, в рамках которой формируются абсолютно новые нормы, ценности и модели поведения, которые могут оказаться неприменимы в реальном социальном мире. В связи с чем современная молодежь, проводя большое количество времени в сети Интернет, интериоризирует ценности, актуальные для интернет-пространства, что формирует определенные социальные риски и может стать причиной дезинтеграции с реальным обществом. Это связано с тем, что такие традиционные институты социализации, как семья,

¹ Интернет и дети: возможности и угрозы мониторинг [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Официальный сайт. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-i-deti-vozmozhnosti-i-ugrozy> (дата обращения: 11.09.2021).

² Опрос показал, для чего россияне используют интернет [Электронный ресурс] // РИА новости. Официальный сайт. URL: <https://ria.ru/20161115/1481415660.html> (дата обращения: 11.09.2021).

³ Плешаков В.А. Слово Главного редактора: о киберсоциализации человека и ее организации на интернет-портале «Homo Cyberus» [Электронный ресурс] // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». 2016. № 1. С.5 URL: http://journal.homocyberus.ru/sites/default/files/HomoCyberus_1_2016.pdf (дата обращения: 28.08.2021).

⁴ Солдатова Г.У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Социальная психология и общество. 2018. Том 9. № 3. С. 76

школа, церковь целенаправленно регулируют процесс социализации молодых людей, формируя общепринятые ценности и нормы, в то время как сеть Интернет обладает стихийным и неконтролируемым характером, вследствие чего молодежь усваивает ценности новой социальной виртуальной реальности, которая не обладает такими социально-культурными границами, как нормы морали, традиции и социальный контроль.

Позитивное влияние сети Интернет на социализацию молодежи

Оценивая масштабы проникновения сети Интернет в повседневную жизнь молодых людей, нельзя не задаться вопросом о характере влияния данного источника на процесс их социализации.

Рассматривая позитивные аспекты влияния Интернета на социализацию молодежи, следует отметить, что сеть Интернет представляет собой пространство, в котором представлено большое количество информации. Интернет сделал доступной возможность получения качественного образования для каждого в любой точке мира. Лучшие университеты мира имеют онлайн-курсы по разным предметам. В сети представлено большое количество обучающих порталов, каналов и сайтов. В связи с тем, что один из аспектов процесса социализации представляет собой восприятие информации об окружающем обществе, его ценностях, нормах и иных социально-культурных аспектах, сеть Интернет выступает в качестве площадки, которая способна обогатить социально-культурный капитал и опыт молодых людей. По данным исследования, проведенного в США в 2017 году, начиная с 2012 года ежегодно увеличивается количество студентов, включенных в систему онлайн-образования (проходят хотя бы один курс онлайн)¹.

Кроме этого, виртуальное пространство предоставляет молодым людям неограниченные возможности для творчества, самовыражения посредством создания креативного контента в социальных сетях, блогах. Ряд исследователей посвящает свои работы исследованию преимуществ, которые предоставляет сеть Интернет молодым людям, по мнению которых Интернет развивает чувство групповой принадлежности, уважения, признания; развивает творческое мышление благодаря созданию в интернет-пространстве новых жанров, образов, героев². Некоторые авторы рассматривают коммуникацию в сети Интернет не только как инструмент развития социальных связей, но и как возможность наращивания социального и культурного капитала, как источник саморазвития³.

¹ New study: over six million students now enrolled in distance education [Electronic resource] // Babson college. Official site. URL: <https://www.babson.edu/about/news-events/babson-announcements/babson-survey-research-group-distance-education-enrollment-report/> (Accessed: 20.09.2021).

² Рукомойникова В.П. «Виртуальный» фольклор в контексте народной смеховой культуры: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ижевск, 2004. 23 с.

³ Марарица Л.В., Антонова Н.А., Ерицян К.Ю. Общение в интернете: потенциальная

Согласно исследованию С.Б.Цымбаленко, молодые люди, погруженные в интернет-пространство, вопреки распространённым стереотипам, гораздо больше читают, чем смотрят телевизионные каналы, более активно общаются с друзьями, а также очень увлечены спортом. Помимо этого, подростки становятся активными участниками процесса социализации и распространения информации, что дает им возможность выражать собственное мнение по любым вопросам¹.

Социальные риски социализации молодежи в сети Интернет

Несмотря на то, что сеть Интернет предоставляет современной молодежи большое количество преимуществ, следует обратить особое внимание на риски и угрозы, провоцируемые социализацией молодежи в сети Интернет.

Следует отметить, что ключевой причиной такого негативного влияния является специфика юношеского психологического и социального состояния. Молодые люди в этом возрасте обладают еще сравнительно слабыми навыками критического анализа информации, а также имеют сравнительно небольшой опыт распознавания и противодействия манипуляциям и агрессивному характеру информации, публикуемой в сети Интернет, что может стать причиной социальных и психологических девиаций.

К примеру, на законодательном уровне в Российской Федерации в ФЗ N 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 запрещено публиковать информацию, носящую противоправный характер². Тем не менее, молодые люди могут достаточно легко получить доступ к запрещенной информации через DarkNet, а также через обычные сайты, контент которых не был отслежен и запрещен.

Неограниченный доступ к противоправной информации в сети Интернет многократно усиливает риски цифровой социализации. В качестве примера следует указать массовое вовлечение молодых людей в суицидальные социальные группы, деятельность которых активизировалась в последние годы. В 2016 году Новая газета опубликовала статью, в которой описала существование игры Синий кит³. Участники данной игры – подростки, которые в форме игро-

угроза или ресурс для личности [Электронный ресурс] // Петербургский психологический журнал. 2013. № 5. С. 1—15. URL: <http://ppj.spbu.ru/index.php/psy/article/view/47/23> (дата обращения: 21.09.2021).

¹ Влияние интернета на российских подростков и юношество в контексте развития российского информационного пространства. Результаты социологического исследования / С.Б. Цымбаленко [и др.]. М., 2012. 99 с.

² Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

³ Группы смерти. С детьми в социальных сетях работают системно и планомерно, шаг за шагом подталкивая к последней черте. Как родителям распознать надвигающуюся беду [Электронный ресурс] // Новая газета. Официальный сайт. URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2016/05/16/68604-gruppy-smerti-18> (дата обращения: 17.09.2021).

вых действий должны наносить вред своему здоровью и подвергать жизнь смертельно опасным угрозам. Подростки попадают под манипулятивное влияние организаторов групп смерти и выполняют опасные для жизни задания, полагая, что они преодолевают страх смерти. После внесения поправок в 2017 г. в Уголовный кодекс РФ появилась статья 110 «Доведение до самоубийства», согласно которой организация подобной деятельности влечет за собой уголовное наказание¹. Тем не менее, в силу стихийного и неконтролируемого характера распространения информации в сети Интернет, суицидальные группы смерти осуществляют свою деятельность до сих пор, подвергая опасности жизни подростков.

Помимо указанной выше проблемы следует указать еще один рискованный фактор, связанный с количеством времени, которое молодые люди проводят в сети Интернет. К примеру, согласно данным ВЦИОМ, именно молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет проводят наибольшее количество часов в сети в сравнении с другими возрастными группами. О том, что в время проведения в сети Интернет составляет более 4-х часов, заявил 71% опрошенных в возрасте от 18 до 24, в то время как доля тех, кто проводит аналогичное количество времени в Интернете в возрасте 25-34 лет составило 41%, в возрасте 35-44 года – 24%². В связи с тем, что психика молодых людей гораздо менее устойчива по отношению к формированию зависимостей, манипуляциям, возникает целый комплекс проблем, связанный с активной включенностью в интернет-пространство.

Одной из наиболее острых социальных проблем, вытекающих из глубокого погружения молодых людей в виртуальный мир, является феномен хикикомори. Сам термин был введен японским психологом Тамаки Саито с целью описать феномен массового затворничества японских подростков. Ученый в 1970-е гг. столкнулся с неоднократными жалобами родителей, чьи дети отказывались покидать дом, выходить на улицу, воздерживались от контактов с внешним миром³.

В современном мире эскапизм становится более распространенным среди молодежи в силу того, что сеть Интернет представляет большое количество возможностей для интересного ухода от реальности. Современные хики уже играют в онлайн-игры, общаются на форумах, смотрят аниме. Их социальная жизнь трансформируется и полностью переходит в виртуальный мир. Процесс социализации в таком случае в корне меняется. Молодые люди познают социальный мир через призму виртуальных сообществ, игр и социальные сети, воспринимая

¹ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021).

² Просторы интернета: для работы или развлечений? [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Официальный сайт. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/prostory-interneta-dlya-raboty-ili-razvlechenij> (дата обращения: 18.09.2021).

³ Saito T. Hikikomori: Adolescence Without End. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press, 2013. 216 p.

не реальную объективную социальную реальность, а мир интернет-пространства, ценности, социальные рамки и нормы которого в корне отличаются от реального общества.

Несмотря на то, что данное явление в большей степени распространено в Японии, тем не менее и в России есть приверженцы такой модели поведения. Достаточно посмотреть на количество подписчиков в социальных группах Хикикомори в социальной сети ВКонтакте, численность которых превышает сотни тысяч. Безусловно, неправоммерно с определенной степенью уверенности утверждать, что все подписчики – затворники, однако члены данных социальных групп разделяют ценности данной субкультуры, проявляют интерес, что повышает риск выбора пропагандируемой данными сообществами модели поведения.

Помимо этого, последствия пандемии Covid-2019 увеличивают вероятность распространения данного явления. Влияние пандемии на перспективы и жизненные ориентиры студентов было проанализировано американскими экономистами¹. Согласно данным этого исследования, 13% студентов приняли решение отложить выпуск из института, около 50% заявили о том, что они сократили количество учебных часов. Кроме этого, по данным исследования, проведенного среди учащихся 28 университетов из стран США, Мексики, Италии и др., 41% опрошенных заявили о том, что не уверены, что вернутся в университет, а 37% - не стали выходить на работу несмотря на то, что имели активное предложение о трудоустройстве². В связи с этим, нельзя не отметить, что пандемия оказала определенное влияние на молодых людей, и сеть Интернет, предоставляя бесчисленные интересные возможности для эскапизма, только повышает риски затворничества и ухода в виртуальный мир.

Другой распространенной проблемой, сформировавшейся ввиду распространения сети Интернет, является возникновение интернет-зависимости. По данным исследования Superjob, 42% россиян признались, что чувствуют себя зависимыми от сети Интернет³.

Наиболее острым риском, формируемый интернет-зависимостью, является потеря социальных связей с реальным обществом. Погружаясь в виртуальное пространство, молодые люди постепенно разрывают социальные связи с внешним миром, заменяя их общением в социальных сетях, онлайн-играх. Интернет-зависимость в Японии достигла таких масштабов, что существуют организации, помогающие людям

¹ The impact of covid-19 on student experiences and expectations: evidence from a survey [Electronic resource]. National bureau of economic research. URL: https://www.nber.org/system/files/working_papers/w27392/w27392.pdf (Accessed: 16.09.2021)

² The Global COVID-19 Student Survey: First Wave Results hardest [Electronic resource] // Institute of Labor Economics. Official site. URL: <https://www.iza.org/publications/dp/14419/the-global-covid-19-student-survey-first-wave-results> (Accessed: 16.09.2021).

³ В цифровой зависимости признались 4 из 10 россиян [Электронный ресурс] // Superjob. Официальный сайт. URL: В цифровой зависимости признались 4 из 10 россиян (superjob.ru) (дата обращения: 22.09.2021).

(хикикомори) вновь интегрироваться в общество.

Некоторые современные исследователи обращают внимание на феномен информационной усталости. Данная проблема поднималась еще в античности - Сенека еще в первом веке н.э. предвидел последствия перенасыщения информацией: «Во множестве книги лишь рассеивают нас. Поэтому, если не можешь прочесть все, что имеешь, имей столько, сколько прочтешь, - и довольно»¹. Ф.Фюреди отмечает, что рост производства и потребления информации в наши дни приводит к тому, что люди теряют способность осмысленно анализировать большие потоки информации, выделять суть, а также превращать это в знание². Молодые люди в подростковом возрасте находятся в стадии восприятия и познания общества, его ценностной, нормативной системы, конструировании смыслов. Переизбыток информации и неспособность критически ее осмыслить приводит не только к угрозе отсутствия навыков осмысленного восприятия информационного поля, но и к угрозе снижения эффективности процесса социализации.

Заключение

Сеть интернет оказывает серьезное влияние на социализацию подрастающего поколения. Среди эффектов влияния интернет-пространства на молодежь нами были рассмотрены как позитивные аспекты (среди которых - неограниченный доступ к образовательным порталам; возможности для творчества, самовыражения; возможность стать участником процесса созидания и распространения информации; развитие навыков коммуникации), так и негативные (в числе которых - нерегулируемый доступ к деструктивному контенту; вовлечение молодых людей в суицидальные социальные группы; рост в молодежной среде социального эскапизма; распространение интернет-зависимости и информационной усталости).

Теоретический анализ проведенных исследований, с одной стороны, показал, что можно выделить позитивную и негативную интернет-социализацию молодежи, а, с другой стороны, продемонстрировал необходимость в разработке более глубокого, комплексного подхода к анализу рисков и возможностей социализации молодежи в сети Интернет, ввиду отсутствия комплексного теоретического подхода к анализу эффектов интернет-социализации молодежи,

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Исследование GfK: проникновение интернета в России [Электронный ресурс] // Growth from Knowledge. Официальный сайт. URL: <https://www.gfk.com/ru/press/issledovanie-gfk-proniknovenie-interneta-v-rossii> (дата обращения: 03.09.2021).
2. Аудитория интернета в России в 2020 году [Электронный ресурс] // Medi-

¹ Луций Анней Сенека. Нравственные письма к Луцилию / пер. и примеч. С. А. Ошерова. — М.: Наука, 1977.

² Furedi F. Information Overload or a Search for Meaning? [Electronic resource] // The American interest. Official site. URL: <https://www.the-american-interest.com/2015/12/17/information-overload-or-a-search-for-meaning/> (Accessed: 27.09.2021).

ascopre. Официальный сайт. URL: <https://mediascope.net/news/1250827/> (дата обращения: 05.09.2021).

3. Аудитория социальных сетей в России 2019 [Электронный ресурс] // Popsters. Официальный сайт. URL: <https://popsters.ru/blog/post/auditoriya-socsetey-v-rossii> (дата обращения: 10.09.2021).

4. Интернет и дети: возможности и угрозы мониторинг [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Официальный сайт. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-i-deti-vozmozhnosti-i-ugrozy> (дата обращения: 11.09.2021).

5. Опрос показал, для чего россияне используют интернет [Электронный ресурс] // РИА новости. Официальный сайт. URL: <https://ria.ru/20161115/1481415660.html> (дата обращения: 11.09.2021).

6. Плешаков В.А. Слово Главного редактора: о киберсоциализации человека и ее организации на интернет-портале «Homo Cyberus» [Электронный ресурс] // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». 2016. № 1. С.4—26. URL: http://journal.homocyberus.ru/sites/default/files/HomoCyberus_1_2016.pdf (дата обращения: 28.08.2021).

7. Солдатова Г.У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Социальная психология и общество. 2018. Том 9. № 3. С. 71—80.

8. New study: over six million students now enrolled in distance education [Electronic resource] // Babson college. Official site. URL: <https://www.babson.edu/about/news-events/babson-announcements/babson-survey-research-group-distance-education-enrollment-report/> (Accessed: 20.09.2021).

9. Рукомойникова В.П. «Виртуальный» фольклор в контексте народной смеговой культуры: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ижевск, 2004. 23 с.

10. Марарица Л.В., Антонова Н.А., Ерицын К.Ю. Общение в интернете: потенциальная угроза или ресурс для личности [Электронный ресурс] // Петербургский психологический журнал. 2013. № 5. С. 1—15. URL: <http://ppj.spbu.ru/index.php/psy/article/view/47/23> (дата обращения: 21.09.2021).

11. Влияние интернета на российских подростков и юношество в контексте развития российского информационного пространства. Результаты социологического исследования / С.Б. Цымбаленко [и др.]. М., 2012. 99 с.

12. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

13. Группы смерти. С детьми в социальных сетях работают системно и планомерно, шаг за шагом подталкивая к последней черте. Как родителям распознать надвигающуюся беду [Электронный ресурс] // Новая газета. Официальный сайт. URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2016/05/16/68604-gruppy-smerti-18> (дата обращения: 17.09.2021).

14. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021).

15. Просторы интернета: для работы или развлечений? [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Официальный сайт. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/prostory-interneta-dlya-raboty-ili-razvlechenij> (дата обращения: 18.09.2021).

16. Saito T. Hikikomori: Adolescence Without End. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press, 2013. 216 p.

17. The impact of covid-19 on student experiences and expectations: evidence from a survey [Electronic resource]. National bureau of economic research. URL: https://www.nber.org/system/files/working_papers/w27392/w27392.pdf (Accessed:

16.09.2021).

18. The Global COVID-19 Student Survey: First Wave Results hardest [Electronic resource] // Institute of Labor Economics. Official site. URL: <https://www.iza.org/publications/dp/14419/the-global-covid-19-student-survey-first-wave-results> (Accessed: 16.09.2021).

19. В цифровой зависимости признались 4 из 10 россиян [Электронный ресурс] // Superjob. Официальный сайт. URL: В цифровой зависимости признались 4 из 10 россиян (superjob.ru) (дата обращения: 22.09.2021).

20. Луций Анней Сенека. Нравственные письма к Луцилию / пер. и примеч. С. А. Ошерова. — М.: Наука, 1977.

21. Furedi F. Information Overload or a Search for Meaning? [Electronic resource] // The American interest. Official site. URL: <https://www.the-american-interest.com/2015/12/17/information-overload-or-a-search-for-meaning/> (Accessed: 27.09.2021).

REFERENCES

1. GfK Research: Internet Penetration in Russia [Electronic resource]// Knowledge-based growth. Official website. URL: <https://www.gfk.com/ru/press/issledovanie-gfk-proniknovenie-interneta-v-rossii> (accessed: 03.09.2021).

2. Internet audience in Russia in 2020 [Electronic resource]// Mediascope. Official website. URL: <https://mediascope.net/news/1250827/> (accessed: 05.09.2021).

3. The audience of social networks in Russia 2019 [Electronic resource]// Popsters. Official website. URL: <https://popsters.ru/blog/post/auditoriya-socsetey-v-rossii> (accessed: 09/10/2021).

4. Internet and children: opportunities and threats monitoring [Electronic resource] // VTsIOM. Official website. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-i-deti-vozmozhnosti-i-ugrozy> (accessed: 11.09.2021).

5. The survey showed why Russians use the Internet [Electronic resource] // RIA Novosti. Official website. URL: <https://ria.ru/20161115/1481415660.html> (accessed: 11.09.2021).

6. Pleshakov.A. The word of the Editor-in-Chief: about the cybersocialization of a person and its organization on the Internet portal “species Homo Cyberus” [Electronic resource] // Electronic scientific journal “The species of Homo Cyberus”. 2016. No. 1. p.4-26. URL: http://journal.homocyberus.ru/sites/default/files/HomoCyberus_1_2016.pdf (accessed: 08/28/2021).

7. Soldatova G.U. Digital socialization in the cultural-historical paradigm: a changing child in a changing world // Social Psychology and society. 2018. Volume 9. No. 3. pp. 71-80.

8. A new study: more than six million students are currently studying on distance learning [Electronic resource]// Babson College. Official website. URL: <https://www.babson.edu/about/news-events/babson-announcements/babson-survey-research-group-distance-education-enrollment-report/> (Accessed: 09/20/2021).

9. Rukmoinikova V.P. “Virtual” folklore in the context of folk laughter culture: abstract. dis. ... Candidate of Philology. sciences. Izhevsk, 2004. 23 p.

10. Mararitsa L.V., Antonova N.A., Yeritsyan K.Yu. Communication on the Internet: a potential threat or a resource for an individual [Electronic resource] // St. Petersburg Psychological Journal. 2013. No. 5. PP. 1-15. URL: <http://ppj.spbu.ru/index.php/psy/article/view/47/23> (accessed: 09/21/2021).

11. The influence of the Internet on Russian teenagers and youth in the context of the development of the Russian information space. The results of a sociolog-

ical study / S. B. Tsymbalenko [et al.]. M., 2012. 99 p.

12. Federal Law No. 149-FZ of 27.07.2006 (as amended on 02.07.2021)

13. "On Information, Information Technologies and Information Protection". Death groups. They work systematically and systematically with children in social networks, pushing them step by step to the last line. How parents recognize impending trouble [Electronic resource] // Novaya Gazeta. Official website. URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2016/05/16/68604-gruppy-smerti-18> (date of appeal: 17.09.2021). The

14. Criminal Code of the Russian Federation of 13.06.1996 N 63-FZ (ed. of 01.07.2021) (with amendments and additions, intro. effective from 08/22/2021).

15. The vastness of the Internet: for work or entertainment? [Electronic resource] // VTsIOM. Official website. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/prostory-interneta-dlya-raboty-ili-razvlechenij> (accessed: 09/18/2021).

16. Saito T. Hikikomori: Adolescence Without End. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press, 2013. 216 p.

17. The impact of covid-19 on the experience and expectations of students: survey data [Electronic resource]. National Bureau of Economic Research. URL: https://www.nber.org/system/files/working_papers/w27392/w27392.pdf (Accessed: 09/16/2021).

18. Global Student survey COVID-19: Results of the first wave [Electronic resource]// Institute of Labor Economics. Official website. URL: <https://www.iza.org/publications/dp/14419/the-global-covid19-student-survey-first-wave-results> (Accessed: 09/16/2021).

19. 4 out of 10 Russians confessed to digital addiction [Electronic resource]// Superjob. Official website. URL: 4 out of 10 Russians admitted to digital addiction (superjob.ru) (accessed: 09/22/2021).

20. Lucius Annaeus Seneca. Moral Letters to Lucilius / trans. and notes by S. A. Osherova. - M.: Nauka, 1977.

21. Furedi F. Information Overload or Search for Meaning? [Electronic resource]// American interest. Official website. URL: <https://www.the-american-interest.com/2015/12/17/information-overload-or-a-search-for-meaning/> (Accessed: 27.09.2021).