БЕЛИНСКАЯ Дина Викторовна
кандидат социологических наук, доцент, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, Тамбов, Россия
may_1981@mail.ru

BELINSKAYA Dina Viktorovna
associate professor, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russia
may_1981@mail.ru

Ценностные ориентации тамбовчанок в «ковидном» обществе/Value orientations of Tambov women in a «covid» society

Аннотация

В статье представлен анализ результатов социологического исследования ценностных ориентаций в современных условиях пандемийного характера. Целью статьи явилось описание возможных изменений ценностей тамбовчанок на фоне трансформации жизненных обстоятельств, вызванных самоизоляцией и локдауном. Метод получения эмпирических данных – авторское социологическое исследование разведывательного характера и вторичный анализ ранее проведенных исследований.

Ключевые слова

Ценностные ориентации; ценности; женщины; пандемия; самоизоляция.

Abstract

The article presents an analysis of the results of a sociological study of value orientations in modern pandemic conditions. The purpose of the article was to describe possible changes in the values of Tambov women against the background of the transformation of life circumstances caused by self-isolation and lockdown. The method of obtaining empirical data is the author›s sociological research and secondary analysis of previously conducted studies.

Keywords

Value orientations; values; women; pandemic; self-isolation.

Почти два года мировое сообщество живет в новых условиях, детерминированных короновирусной инфекцией. Начиная с весны 2020 года, многие страны закрыли свои границы и объявили режим самоизоляции и локдауна. Последствия введенных режимов описываются мрачными терминами, но еще хуже становится в связи с незнанием действия вируса на общество как организм.

Результаты опроса, проведенного Московской школой управления

СКОЛКОВО и Аналитическим центром НАФИ в июне-июле 2020 г. демонстрируют желания россиян вернутся к привычному образу жизни после пандемии. Исследователи отмечают, что пандемия привела к формированию новых привычек в потребительском поведении россиян[1].

А что же изменилось в ценностных ориентациях? Одно дело изучать потребительское поведение, и иначе ценности и ценностные ориентации. Ценностные ориентации определяют особенности и характер отношений личности с окружающей действительностью и, тем самым, в определенной мере детерминируют ее поведение. Они выступают важным механизмом адаптации к меняющимся условиям социальной реальности, определяют способы и формы самореализации, цели социальной активности и мотивации личности. Кроме того, особенности строения и содержания ценностных ориентаций личности обуславливают ее направленность и определяют позицию человека по отношению к тем или иным явлениям действительности.

Т.В. Фомичева отмечает трансформацию значимости ценностей в период пандемии COVID-19, в частности речь идет о снижении уровня значимости ценности социального статуса индивида, возможности творческой самореализации. При этом особую значимость в период пандемии получает «живая коммуникация» с родственниками и друзьями, которой явно не достает в сложный период самоизоляции[2].

В октябре-ноябре было проведено разведывательное социологическое исследование на тему «Изменения ценностных ориентаций тамбовчанок в период самоизоляции» методом онлайн анкетирования на основе разработанного инструментария на платформе Google forms. Выборка носила случайный характер и не претендует на репрезентативность. При обработке данных применялся пакет программного обеспечения IBM SPSS Statistics 23.

Почему наш взгляд остановился именно на ценностных ориентациях женщин? Прежде всего, из-за выполняемых ими функций в брачно-семейных отношениях. Несмотря на доминирование эгалитарного типа семьи, для женщины роль хранительницы домашнего очага, семейных традиций и истории до сих пор остается актуальной. И не стоит забывать, современная женщина занята не только на производстве, но и в целом в публичном сфере в том числе.

В условиях дезориентации на волне слухов о COVID-19, периода самоизоляции и выхода из него вполне могут начаться перемены в ценностной структуре. Так ли это? Попробуем ответить на вопрос,

[1] Нет «большой перезагрузке»: 82% россиян хотят вернуться к привычному образу жизни после пандемии // НАФИ. 23.09.2020. URL: https://nafi.ru/analytics/net-bolshoy-perezagruzke-82-rossiyan-khotyat-vernutsya-k-privychnomu-obrazu-zhizni-posle-pandemii/ (дата обращения: 12.10.2021).

[2] Фомичева Т.В. Ценности россиян в условиях пандемии // Социальная политика и социология. 2021. Т. 20. № 1 (138). С. 180,182.

опираясь на полученные в ходе социологического опроса данные.

В исследовании приняли участие 274 женщины в возрасте от 18 до 65 лет.

Таблица 1.
Социально-демографические характеристики респондентов (в % ко всем ответившим)

		Онлайн опрос
Возраст	18-25 лет	16,8
	26-35 лет	46
	36-45 лет	24,8
	46-55 лет	9,5
	56-65 лет	2,9
Семейное положение	замужем, детей нет	12,4
	замужем, дети есть	56,9
	не замужем, детей нет	24,8
	не замужем, дети есть	5,8
Образование	неполное среднее	1,5
	среднее, среднее специальное	13,1
	неоконченное высшее, высшее	78,8
	ученая степень	6,6
Принадлежность к социальному классу	высший	1,5
	выше среднего	8
	средний	69,3
	ниже среднего	16,1
	низший	0,7
	затрудняюсь ответить	4,4

Отметим, что в последнее время проводится много исследований, связанных с оценкой влияния пандемии и связанной с ней самоизоляцией на представления об обществе, ценностях, моделях поведения. Исследователи предполагают, что происходящие процессы должны повлиять на сознание и поведение граждан, и, например, в потребительском поведении так и есть. К новым привычкам, социологи НАФИ, отнесли бережливость, осознанное потребление и покупку только самого необходимого[1].

Экспресс-исследование «Общественный запрос на новую городскую среду», проведенный группой ЦИРКОН при поддержке

[1] Нет «большой перезагрузке»: 82% россиян хотят вернуться к привычному образу жизни после пандемии // НАФИ. 23.09.2020. URL: https://nafi.ru/analytics/net-bolshoy-perezagruzke-82-rossiyan-khotyat-vernutsya-k-privychnomu-obrazu-zhizni-posle-pandemii/ (дата обращения: 12.10.2021).

Московского Центра Урбанистики в июне, продемонстрировало широкий спектр мнений о том, как должны измениться городские пространства, чтобы быть наиболее удобными и безопасными[1].

Исследования показывают изменение отношения к собственному рациону питания, а также приему витаминов. Более половины опрошенных россиян за последний год принимали какие-либо витамины, минералы в виде таблеток или в других формах. По сравнению с исследованием, проведенным ВЦИОМ в 2019 г., эта доля увеличилась на 14 п.п. Социологи связывают данный факт с попытками поддержать организм на фоне пандемической обстановки[2].

Как показывает еще одно социологическое исследование ВЦИОМ, под влиянием пандемии коронавируса россияне стали реже целоваться, обниматься и жать друг другу руки при встречах. Россияне стали меньше улыбаться при встрече друг с другом, при этом пандемия не повлияла на привычку приветствовать словами[3].

Наши предположения об изменении ценностей представительниц прекрасного пола не подтвердились. Только треть опрошенных посчитали, что их ценности изменились после периода самоизоляции. Не так уж и много.

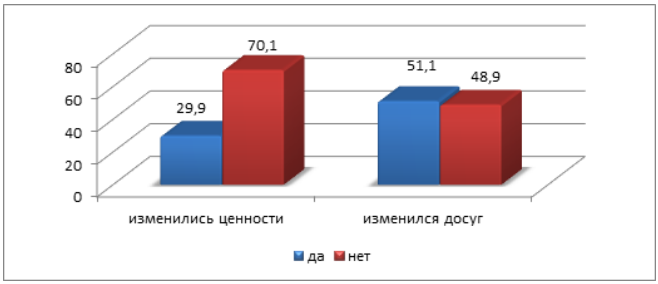

Рисунок 1. Изменение ценностей и досуга после периода самоизоляции, в условиях борьбы с короновирусной инфекцией

Соответственно треть опрошенных тамбовчанок раскрыли, как именно изменились их ценности. Варианты ответов респонденток были объединены в несколько групп. Заметнее изменения стали по отношению к здоровью, своему или близких («Стала больше ценить здоровье свое и своих близких»; «Добавился страх смерти любимых людей») и семье («Ценю больше время, проведённое с семьёй»; «Больше времени стала уделять семье и детям»). Повысилась и

[1] Город после пандемии: мнения москвичей // ЦИРКОН. 13.07.2020. URL: http://www.zircon.ru/news/gorod_posle_pandemii_mneniya_moskvichey/ (дата обращения: 12.10.2021).

[2] Пандемия увеличила потребление витаминов. Аналитический отчет // ВЦИОМ. 19.04.2021.URL:https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pandemija-uvelichila-potreblenie-vitaminov-2 (дата обращения: 11.10.2021).

[3] В пандемию – без поцелуев! Аналитический отчет // ВЦИОМ. 09.12.2020. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-pandemiju-bez-poceluev(дата обращения: 11.10.2021).

ценность работы («Стала ценить деньги, т.к. из-за работы, а точнее из-за ее отсутствия - их не хватало»; «Стала больше ценить работу»), а также свободы передвижения и общения («Стала более внимательно к мелочам, которые раньше обходила стороной»; «Появилось осознание ценности свободы передвижения, реального общения с людьми»). Небольшая часть опрошенных стали более тревожными по сравнению с прошлой жизнью до пандемии («Да, стала более тревожной»; «Стала подозрительной»; «Да, стала меньше посещать общественные места»).

Остальные 70,1% опрошенных не видят изменений в их ценностях и ценностных ориентациях после периода самоизоляции, в условиях борьбы с короновирусной инфекцией (Рисунок 1).

Вместе с тем, половина респонденток отметили изменение своего досуга, причем мнение разделилось практически пополам. Значит, все-таки некоторые изменения все же произошли (Рисунок 1).

Свое свободное время опрошенные женщины проводят специфически, ведь для многих из них оно напрямую связано с организацией семейно-брачных отношений. Так, 48,6% проведут время рядом со своими детьми, 40,6% - рядом с другом или мужем, и еще 37% - займутся уборкой. Складывается ситуация как в том анекдоте: «Скажите, у вас тоже выходным днем называется день, когда вы убираетесь, стираете и готовите?». Вполне возможно многие рассматривают свободное время не как время, которое остается после выполнения своих обязанностей и не только рабочих. И здесь мы видим, что начиная с четвертого места тамбовчанки начинают уделять время себе. Прогуляются – 30,4% респонденток, прочитают книгу – 22,5%, будут смотреть телевизор – 19,6%, а 18,8% лягут спать (Рисунок 2).

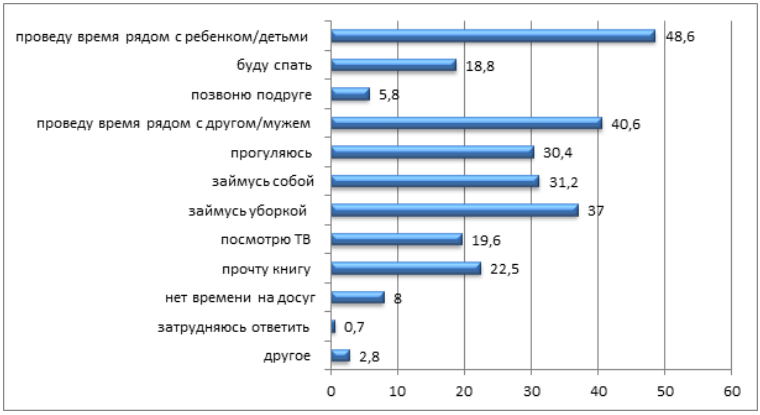

Рисунок 2. Проведение свободного времени

На открытый вопрос «Чем Вы занимались в период самоизоляции?» ответили большинство опрошенных. В ходе анализа полученных данных, было выделено несколько групп ответов:

- работали/учились дистанционно или продолжали работать в прежнем режиме – 56,9%;
- занимались воспитанием детей – 32,8%;
- занимались домашним хозяйством – 24,1%;
- занимались тем же, чем всегда – 13,1%;
- прогулки с детьми, семьей, друзьями – 9,5%;
- занимались спортом, йогой – 9,5%;
- самообразованием – 7,3%;
- читали книги, смотрели телевизор – 6,6%;
- ничем не занимались – 1,5%.

Большинству представительниц прекрасного пола в период самоизоляции не хватало, прежде всего, живого общения (взаимодействия, коммуникации) – 45,3%; свободы передвижения – 29,2%; развлечений вне дома – 24,1%; встреч с близкими людьми, друзьями – 22,6%; прогулок – 16,1%; физической активности – 10,2%; денег – 9,5%; спокойствия и покоя – 5,8%.

Стоит отметить, несмотря на боязнь заражения COVID-19 (Рисунок 3) и оценки сложившейся ситуации в стране как «плохая», настроение у опрошенных женщин в целом нормальное (Рисунок 4).

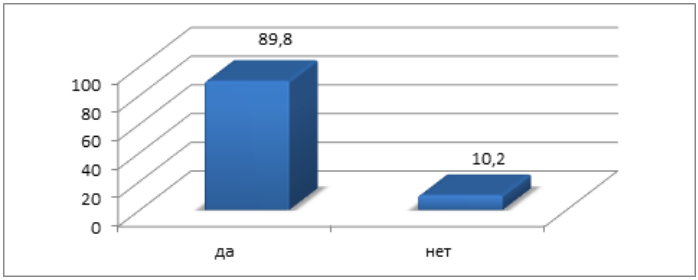

Рисунок 3. Боязнь заражения короновирусом

При изучении ценностей и ценностных ориентаций в целом и представительниц прекрасного пола в том числе, актуальным является обращение к самочувствию, настроению респондентов. Несомненно, общественное настроение и самочувствие граждан выступает важным индикатором степени удовлетворенности сложившейся ситуации в личной жизни и в стране, влияя на реализацию потребностей в процессе социальной самореализации и самоутверждения личности.

Отвечая на вопрос «Какое у Вас настроение в последнее время?» тамбовчанки продемонстрировали оптимизм в ответах. Так, 45,3% говорят о нормальном настроении, 21,9% - о хорошем, 9,5% - отличном настроении. Тогда как негативные аспекты настроения были не столь популярны (Рисунок 4).

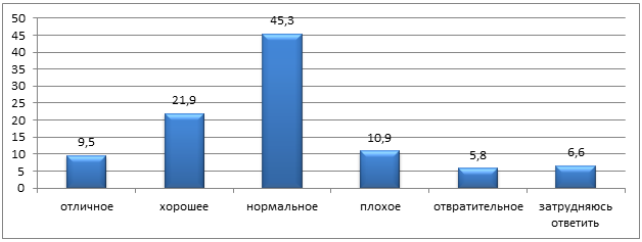

Рисунок 4. Настроение респонденток в последнее время

На хорошем уровне оценивают опрошенные женщины ситуацию, сложившуюся в личной жизни за последние полгода (38%). По мнению 18,2% ситуация в личной жизни «очень хорошая» и 16,1% оценивают ее как «скорее хорошую» (Рисунок 5).

Рисунок. 5. Оценка ситуации, сложившейся в личной жизни и в стране в последние полгода

Совсем другое мнение опрошенные демонстрируют относительно сложившейся ситуации в стране. Вариант «хорошая» ситуация не выбрал никто. 9,5% женщин оценили ее как «скорее хорошую», и только 1,5% как «очень хорошую». Варианты «скорее плохая», «плохая», «очень плохая» выбрали почти треть опрошенных тамбовчанок (Рисунок 5).

Неудивительно видеть такие варианты ответа, ведь исследование проводилось на фоне повышения количества заболевших короновирусной инфекцией, есть о чем тревожиться.

Так чего же опасаются представительницы прекрасного пола в будущем? С большим отрывом от других вариантов ответа были выбраны «остаться без средств существования» - 75,2%, «военных действий» - 43,1% и «потерять семью» - 40,9% (рис. 6).

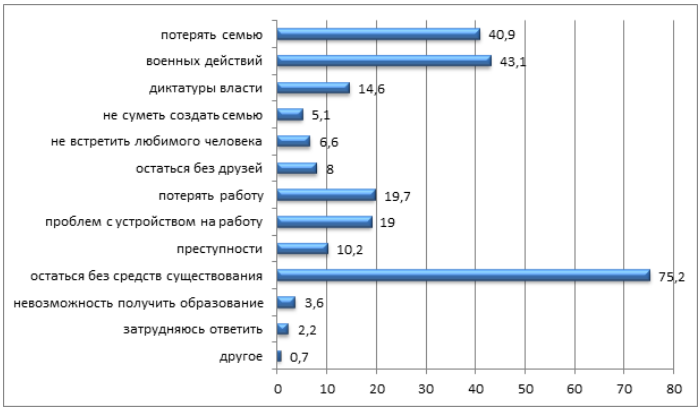

Рисунок 6. Опасения в будущем

Описывая ценности, наиболее важные в текущий период времени, респондентки выделили три наиболее важные: «здоровье» (83,2%), «материально обеспеченная жизнь» (65%) и «счастливая семейная жизнь» (63,5%). На четвертом и пятом местах с большим отставанием от лидеров - «дети» и «уверенность в себе» (48,2% и 34,1% соответственно) (Рисунок 7).

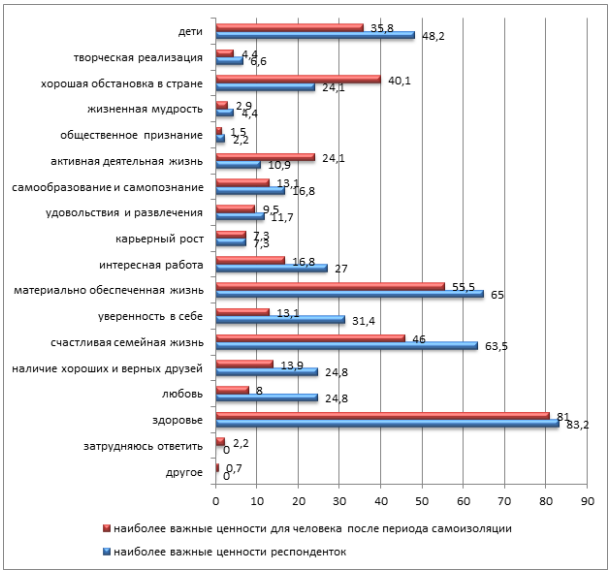

Рисунок 7. Наиболее важные ценности для респонденток и ценности, которые станут наиболее важными для человека после периода самоизоляции

Менее популярные, но думается, что не менее важные, отмечены (в порядке убывания): интересная работа, любовь, наличие хороших и верных друзей, хорошая обстановка в стране.

Тот же набор вариантов ответа был предложен участницам опроса в другом вопросе, а именно «Как Вы считаете, какие ценности станут наиболее важными для человека после периода самоизоляции, в условиях борьбы с короновирусом». Анализ полученных ответов свидетельствует, что тройка ценностей-лидеров не изменилась: здоровье, материально обеспеченная жизнь и счастливая семейная жизнь. А вот далее мы наблюдаем некоторые изменения. Такой вариант ответа как «дети» занял пятое место, а на четвертое вышел «хорошая обстановка в стране». Тогда как в вопросе о наиболее важных ценностях для самих женщин он был на девятом месте. Помимо этого, уже не «уверенность в себе», а «активная деятельная жизнь» в большей степени как ценности будут востребованы в «ковидном» обществе.

Среди устремлений, пожеланий, волнующих женщин, на первом месте стоит «семейное счастье» - 73%. Далее следуют желание «быть свободным и независимым» - 43,8%, и желание «покоя и возможности ни во что не вмешиваться» - 32,1%. Другие варианты ответов не набрали и пятой части голосов опрошенных респоденток. Думается, такое положение связано со скорее усталостью женщин от самоизоляции, когда на их плечах собрался быт, воспитание детей, работа (Рисунок 8).

Рисунок 8. Пожелания респонденток добиться чего-либо в жизни

Обращают на себя внимание выявленные варианты ответа относительно вопроса «Что для Вас означает жить хорошо?». Результаты показывают: хорошо жить – значит быть здоровым, иметь семью и детей, быть материально обеспеченным. И чтобы при

этом не было войны (Рисунок 9).

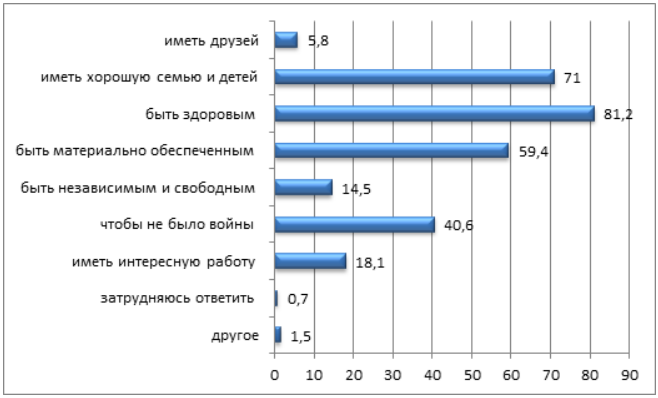

Рисунок 9. Жить хорошо – это…

Пандемия, несомненно, внесла свои коррективы не только в потребительское поведение, но и в ценностные ориентации, повседневные практики и отношения. Отмеченные выше результаты исследования показывают скорее тревожное состояние тамбовчанок, опосредованное все более усугубляющейся ситуации в мире, стране и регионе. Тем не менее, имеющийся позитивный настрой хотя бы в личной жизни дает нам основание надеяться на изменения в позитивную сторону. Но, всему свое время.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. В пандемию – без поцелуев! Аналитический отчет // ВЦИОМ. 09.12.2020. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-pandemiju-bez-poceluev (дата обращения: 11.10.2021).

2. Город после пандемии: мнения москвичей// ЦИРКОН. 13.07.2020. URL: http://www.zircon.ru/news/gorod_posle_pandemii_mneniya_moskvichey/ (дата обращения: 12.10.2021).

3. Нет «большой перезагрузке»: 82% россиян хотят вернуться к привычному образу жизни после пандемии // НАФИ. 23.09.2020. URL: https://nafi.ru/analytics/net-bolshoy-perezagruzke-82-rossiyan-khotyat-vernutsya-k-privychnomu-obrazu-zhizni-posle-pandemii/ (дата обращения: 12.10.2021).

4. Пандемия увеличила потребление витаминов. Аналитический отчет// ВЦИОМ. 19.04.2021. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pandemija-uvelichila-potreblenie-vitaminov-2 (дата обращения: 11.10.2021).

5. Фомичева Т.В. Ценности россиян в условиях пандемии // Социальная политика и социология. 2021. Т. 20. № 1 (138). С. 178-185.

REFERENCES

1. Into a pandemic - without kisses! Analytical report [*V pandemiyu – bez poceluev! Analiticheskij otchet*] // VTsIOM. 09.12.2020. URL: https://

wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-pandemiju-bez-poceluev (date of application: 11.10.2021).

2. The city after the pandemic: opinions of Muscovites [*Gorod posle pandemii: mneniya moskvichej*]// ZIRCON. 13.07.2020. URL: http://www.zircon.ru/news/gorod_posle_pandemii_mneniya_moskvichey / (date of request: 12.10.2021).

3. No “big reboot”: 82% of Russians want to return to their usual way of life after the pandemic [*Net «bol’shoj perezagruzke»: 82% rossiyan hotyat vernut’sya k privychnomu obrazu zhizni posle pandemii*]// NAFI. 09/23/2020. URL: https://nafi.ru/analytics/net-bolshoy-perezagruzke-82-rossiyan-khotyat-vernutsya-k-privychnomu-obrazu-zhizni-posle-pandemii / (date of request: 12.10.2021).

4. The pandemic has increased vitamin intake. Analytical report [*Pandemiya uvelichila potreblenie vitaminov. Analiticheskij otchet*]// VTsIOM. 04/19/2021. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pandemija-uvelichila-potreblenie-vitaminov-2 (date of application: 11.10.2021).

5. Fomicheva T.V. Values of Russians in the conditions of a pandemic [*Cennosti rossiyan v usloviyah pandemii*]// Social policy and sociology. 2021. Vol. 20. No. 1 (138). pp. 178-185.