

МАЛЬШИНА Наталья Анатольевна
кандидат философских наук,
доцент кафедры гуманитар-
ных дисциплин Саратовской го-
сударственной консерватории
имени Л. В. Собинова, Саратов,
Россия
orcid:0000-0003-1632-538X,
malsnataliya@yandex.ru

MALSHINA Natalia Anatolievna
candidate of philosophy, associate
Professor of the Department of
Humanities of the Saratov state
Conservatory named After L. V.
Sobinov, Saratov, Russia
orcid:0000-0003-1632-538X,
malsnataliya@yandex.ru

Театральная индустрия в условии несимметричного развития регионов РФ/ Theater industry in the context of asymmetric development of russian regions¹

Аннотация

Сбор показателей, характеризующих современное состояние и динамика функционирования учреждений индустрии культуры за последние два года 2018-2020 гг. и количественный анализ функционирования индустрии культуры России в современных условиях показали, что основной объем поступлений в сферу культуры их всех источников финансирования 2016-19 гг. состоят, в подавляющем финансировании театров, музеев, библиотек. Региональный аспект деятельности театров за 2019 гг. раскрывает доминирование Центрального федерального округа по количеству театров. Далее следует по данному показателю Приволжский ф. о. и Сибирский ф. о., что также раскрывает имеющийся потенциал. Как видно из представленных статистических данных, корреляционной зависимости между количеством театров и посещаемостью виртуальных концертных залов театров не наблюдается не по одному субъекту РФ. По количеству мероприятий в виртуальных концертных залах корреляционная зависимость наблюдается только по Центральному ф. о. Прямая корреляционная зависимость раскрывается по Центральному ф. о. по объемам финансирования и количеству мероприятий в виртуальных концертных залах и по числу гастролей за пределами своего региона РФ и за рубежом. Количественный анализ деятельности театров показал наличие потенциала информационной виртуальной деятельности и существующую потребность в цифровизации индустрии культуры в конкретных субъектах РФ. В некоторых субъектах РФ выявлена корреляционная зависимость по конкретным показателям деятельности индустрии культуры, в определенных субъектах данной корреляционной зависимости не обнаружено.

Ключевые слова

Количественный анализ; индустрия культуры; организационно-

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Разработка организационно-экономических и финансовых механизмов поддержки и стратегического развития индустрии культуры в регионах России» № 19-010-01004/20

экономический механизм развития.

Abstract

The collection of indicators that characterize the current state and dynamics of the functioning of cultural institutions over the past two years 2018-2020 and a quantitative analysis of the functioning of the Russian cultural industry in modern conditions have shown that the bulk of revenues to the cultural sphere from all sources of funding in 2016-19 consist of overwhelming funding for theaters, museums, and libraries. The regional aspect of theater activity in 2019 reveals the dominance of the Central Federal district in terms of the number of theaters. This indicator is followed by the Volga Federal district, and the Siberian Federal district, which also reveals the existing potential. As can be seen from the presented statistics, there is no correlation between the number of theaters and the attendance of virtual concert halls of theaters in more than one subject of the Russian Federation. In terms of the number of events in virtual concert halls, the correlation is observed only for the Central Federal district. A direct correlation is revealed for the Central Federal district by the amount of funding and the number of events in virtual concert halls, and by the number of tours outside of their region of the Russian Federation and abroad. Quantitative analysis of theater activities has shown the potential of virtual information activities and the existing need for digitalization of the cultural industry in specific regions of the Russian Federation. In some subjects of the Russian Federation, a correlation was found for specific indicators of the cultural industry, but in certain subjects this correlation was not found.

Keywords

Quantitative analysis; culture industry; organizational and economic mechanism.

Введение

Целью данного исследования является анализ динамики развитию индустрии культуры в регионах РФ. Основной задачей данного исследования является сбор показателей, характеризующих современное состояние и динамика функционирования учреждений индустрии культуры за последние два года 2018-2020 гг.; количественный анализ функционирования индустрии культуры России в современных условиях; выявления корреляционной зависимости в показателях деятельности индустрии культуры по регионам РФ.

Методы. Решение поставленных задач основывается на применении методов институционального, экономического и статистического анализа; анализ временных рядов; сравнительного и системного анализа.

Для количественного анализа деятельности индустрии культуры будут использованы официальные материалы, находящиеся в

открытом доступе ГИВЦ¹, Росстата².

Количественный анализ статистических данных. Мировой интерес к индустрии культуры и медиа за 2018 г. значительно вырос и развивается в направлении цифровизации «объем мировой индустрии развлечений и медиа по итогам 2018 года составил 2,1 трлн. долл. Ожидается, что в период до 2023 года он будет расти со среднегодовыми темпами на уровне 4,3% и достигнет 2,6 трлн долл»³. Основными трендами развития этого сектора глобальной экономики в прогнозном периоде станут продолжающаяся цифровизация и персонализация продуктов и услуг, активный рост пользовательского потребления контента с мобильных устройств, а также, конечно, консолидация, вертикальная интеграция и формирование крупных цифровых экосистем в партнерстве с традиционными бизнесами.

Увеличение расходов на культуру и поддержка индустрии культуры в РФ являются одним из приоритетов государственной политики, которое обеспечивается соответствующими расходами их всех источников финансирования⁴ (рисунок 1).

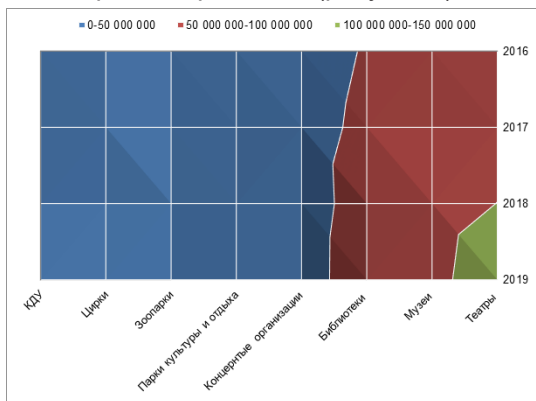


Рисунок 1. Объемы поступлений их всех источников финансирования индустрии культуры, 2016-19, тыс. руб.⁵

¹ ГИВЦ Министерства культуры. АИС Статистическая отчетность отрасли [Электронный ресурс] URL: <https://stat.mkrf.ru/indicators/> (дата обращения: 06. 06.2020)

² Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm (дата обращения: 06. 06.2020)

³ Тенденции развития индустрии развлечений и медиа в мире <https://www.pwc.ru/ru/publications/media-outlook/mediaindustriya-v-2019.pdf>

⁴ Мальшина Н. А. Специфика финансового механизма поддержки бизнес-процессов индустрии культуры и творчества / Н. А. Мальшина// Вопросы экономики и права – 2018. – № 9. – С. 85-90

⁵ Россия в цифрах. 2019: Крат.стат.сб. / Росстат. М., Р76 2019. 522 с. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2019/rusfig/rus19.pdf (дата обращения: 12.06.2019); ГИВЦ Министерства культуры. АИС Статистическая отчетность отрасли. [Электронный ресурс] URL: <https://stat.mkrf.ru/indicators/> (дата обращения: 06. 06.2020)

Основной объем поступлений в сферу культуры их всех источников финансирования 2016-19 гг. состоят, в подавляющем финансировании театров, музеев, библиотек. Остальные составляющие сферы культуры не демонстрируют резкой динамики и подавляющего объема за исследуемый период. Театры занимают подавляющее положение по объемам финансирования в течении всего периода и с стабильной положительной динамикой, музей занимают второе положение и также демонстрируют стабильную положительную динамику, библиотеки стабильно занимают третье место. Другие отрасли культуры финансируются с отставанием более чем в два раза, первая из которых концертные организации, демонстрирующие не стабильно положительные показатели, т.к. 2017 г. явно вырывается вперед относительно всех других лет.

Таблица 1.
Сведения о деятельности театров
по федеральным округам за 2019 г.¹

	Число театров, ед.	Количество помещений (зданий) - всего, ед.	Число мероприятий в виртуальных концертных залах театра, ед.			Численность зрителей, посетивших мероприятия в виртуальных концертных залах театра, тыс.чел.			Число гастролов за пределами своего региона Российской Федерации, ед.	Число гастролов за рубежом, ед.	Израсходовано всего, млн. руб.
			мероприятия ²	всего мероприятий в РФ	в т.ч. мероприятия без продажи билетов	мероприятия ²	всего мероприятий в РФ	в т.ч. мероприятия без продажи билетов			
Всего по РФ	637	1483	59	59	10	32,9	32,9	3,2	1803	418	106,6
Центральный ф.о.	185	473	25	25	8	5,1	5,1	2,2	716	165	43,4
Северо-Западный ф. о.	70	340	5	5	0	1,0	1,0	0,0	242	154	20,6
Южный ф. о.	49	105	3	3	0	0,1	0,1	0,0	96	11	5,5

¹ ГИВЦ Министерства культуры. АИС Статистическая отчетность отрасли. [Электронный ресурс] URL: <https://stat.mkrf.ru/indicators/> (дата обращения: 06. 06.2020); Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm (дата обращения: 06. 06.2020)

² (спектакли, концерты, творческие вечера и т.п.), проведенные силами театра на своей (своих) площадках

Северо-Кавказский ф. о.	39	58	14	14	2	1,6	1,6	1,0	75	4	2,1
Приволжский ф. о.	127	189	12	12	0	25,1	25,1	0,0	353	44	12,7
Уральский ф. о.	50	87	0	0	0	0,0	0,0	0,0	104	14	5,6
Сибирский ф. о.	73	150	0	0	0	0,0	0,0	0,0	150	17	10,4
Дальневосточный ф. о.	44	81	0	0	0	0,0	0,0	0,0	67	9	6,1

Региональный аспект деятельности театров за 2019 г. (таблица 1) раскрывает доминирование Центрального федерального округа по количеству театров. Далее следует по данному показателю Приволжский ф. о. и Сибирский ф. о., что также раскрывает имеющийся потенциал данной сферы культуры.

При исследовании использования именно информационных технологий в театрах на 2019 г. в виде виртуальных концертных залов театров, раскрывается также доминирование со значительным перевесом Центрального ф. о., далее Северо-Кавказского ф. о., потом уже Приволжского ф.о.

Как видно Приволжский ф. о. не использует имеющийся потенциал в полной мере, как Северо-Кавказский ф. о. со значительно (в три раза) меньшими показателями численности театров. Однако, по численности зрителей, посетивших мероприятия в виртуальных концертных залах театра, первенство занимает Приволжский ф. о., далее со значительным отставанием (в 5 раз) Центральный ф. о., а потом уже Северо-Кавказский ф. о.

Закключение. На основе количественного анализа статистических данных исследована структура финансирования индустрии культуры в региональном аспекте, а в частности региональный аспект функционирования театральной сферы в РФ.

Как видно из представленных статистических данных, корреляционной зависимости между количеством театров и посещаемостью виртуальных концертных залов театров не наблюдается не по одному субъекту РФ. По количеству мероприятий в виртуальных концертных залах корреляционная зависимость наблюдается только по Центральному ф. о.

По объемам израсходованного финансирования первое место занимает Центральный федеральный округ, далее с объемом в двое меньше Северо-Западный ф. о., потом почти в двое меньше Приволжский ф. о. и уже Сибирский ф. о. Северо-Кавказский ф. о. занимает последнее место по израсходованному финансированию на 2019 г. Прямая корреляционная зависимость раскрывается по Центральному ф. о. по объемам финансирования и количеству мероприятий в виртуальных концертных залах и по числу гастролей за пределами своего региона РФ и за рубеж. По Северо-Западному ф.

о. корреляционной зависимости не обнаружено, так как второе место по объемам израсходованного финансирования не подтверждается результатами деятельности данной сферы культуры данного субъекта РФ, кроме второго результата по числу гастролей за пределами своего региона РФ и за рубежом. Приволжский ф. о. демонстрирует корреляционную зависимость по объемам израсходованного финансирования и числу театров, количеству посещений виртуальных концертных залов театров, числу гастролей за пределами своего региона РФ и за рубежом.

Количественный анализ деятельности театров показал наличие потенциала информационной виртуальной деятельности и существующую потребность в цифровизации индустрии культуры в конкретных субъектах РФ. В некоторых субъектах РФ выявлена корреляционная зависимость по конкретным показателям деятельности индустрии культуры, в определенных субъектах данной корреляционной зависимости не обнаружено.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. ГИВЦ Министерства культуры. АИС Статистическая отчетность отрасли [Электронный ресурс] URL: <https://stat.mkrf.ru/indicators/> (дата обращения: 06. 06.2020)
2. Мальшина Н. А. Специфика финансового механизма поддержки бизнес-процессов индустрии культуры и творчества / Н. А. Мальшина// Вопросы экономики и права – 2018. – № 9. – С. 85-90
3. Россия в цифрах. 2019: Крат.стат.сб. / Росстат. М., Р76 2019. 522 с. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2019/rusfig/rus19.pdf (дата обращения: 12.06.2019)
4. Тенденции развития индустрии развлечений и медиа в мире <https://www.pwc.ru/publications/media-outlook/mediaindustriya-v-2019.pdf>
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm (дата обращения: 06. 06.2020)

REFERENCES

1. Givc of the Ministry of culture. AIS Statistical reporting of the industry [Electronic resource] URL: <https://stat.mkrf.ru/indicators/> (accessed: 06. 06.2020)
2. Malshina N. A. Specifics of the financial mechanism for supporting business processes in the culture and creativity industry [*Specifika finansovogo mekhanizma podderzhki biznes-processov indusrii kul'tury i tvorchestva*] / N. A. Malshina// Questions of Economics and law – 2018. – no. 9. – Pp. 85-90
3. Russia in numbers[Rossiya v cifrah]. 2019: Krat.stat.sat. / Rosstat. M., P76 2019. 522 p. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2019/rusfig/rus19.pdf (accessed: 12.06.2019)
4. Trends in the development of the entertainment and media industry in the world [*Tendencii razvitiya indusrii razvlechenij i media v mire*] <https://www.pwc.ru/publications/media-outlook/mediaindustriya-v-2019.pdf>
5. Federal state statistics service [Electronic resource]. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm (accessed: 06. 06.2020)