
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

PROBLEMS OF MODERN PROCESSES

ВДОВИЧЕНКО

Лариса Николаевна

доктор социологических наук, профессор, заведующая кафедрой политической социологии и социальных технологий, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия
vdlarissa45@yandex.ru

VDOVICHENKO

Larisa Nikolaevna

Dr. Sci. (Sociology), head Department of Political Sociology and Social Technologies, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia
vdlarissa45@yandex.ru

Новые тренды в сфере досуга в период пандемии/New trends in the field of leisure

Аннотация

В статье затрагивается довольно новая тема социологического исследования влияния пандемии COVID-19 на сферу досуга людей. В качестве примера, своеобразного case-study рассматриваются изменения спортивных практик и функционирования спортивной отрасли. Дело в том, что в последние два года произошли существенные изменения в сфере обеспечения досуга людей, включая их физическую активность. Естественно, что сфера досуга обеспечивается и развивается в рамках социума. Происходящие изменения в образе и стиле жизни людей в особых условиях, например, пандемии, естественно, оказывают влияние и на социальные практики людей. Активная роль спорта в жизни общества в целом и входящих в него социальных групп не могла не подвергнуться воздействию пандемии. Статья посвящена исследованию досуговых практик в период пандемии, особенностям спортивной деятельности в этих условиях, включая не только негативные последствия складывающейся ситуации, но и новые возможности и перспективы развития различных практик в спортивной сфере. В статье использованы материалы Международного и Российского Олимпийских комитетов, результаты опросов общественного мнения (ВЦИОМ и т.д.).

Ключевые слова

Сфера досуга; спорт; спортивные практики; пандемия; сфера досуга; спорт; спортивные практики; пандемия; игровая индустрия; виртуальная форма; структура рабочей силы в спорт индустрии; спортивный бизнес; виртуальная форма спорт индустрии.

Abstract

The article touches upon a new topic of sociological research into the impact of the COVID-19 pandemic on people's leisure activities. As an

example, a kind of case-study, changes in sports practices and the functioning of the sports industry are considered. The fact is that in the last two years there have been significant changes in the sphere of providing people with leisure, including their physical activity. Naturally, the sphere of leisure is provided and developed within the framework of society. The ongoing changes in the way and style of life of people in special conditions, such as pandemics, naturally affect the social practices of people. The active role of sport in the life of society as a whole and its constituent social groups could not but be affected by the pandemic. The article is devoted to the study of leisure practices during the pandemic, the features of sports activities in these conditions, including not only the negative consequences of the current situation, but also new opportunities and prospects for the development of various practices in the sports field. The article uses materials from the International and Russian Olympic Committees, the results of public opinion polls (VSIOM, etc.).

Keywords

Leisure sector; sports; sports practices; pandemic; leisure sector; sports; sports practices; pandemic; gaming industry; virtual form; workforce structure in the sports industry; sports business; virtual form of the sports industry.

В современной социологии разрабатываются и применяются различные подходы к исследованию сферы досуга. Для темы данной статьи важна так называемая «терапевтическая концепция» досуга, одним из родоначальников которой был американский социолог Т. Веблен¹. Он рассматривал досуг как действенное средство физической реабилитации человека, влияющей на его психическую структуру. Т. Веблен считал досуговые практики важным средством и инструментом восстановления сил. В рамках такой концепции различные спортивные практики можно рассматривать как необходимую часть досуга.

Полезно также использовать и «институциональный» подход, который направлен на выявление в досуговой деятельности и спортивных практиках особенностей, зависящих от ценностных установок в культуре, образовании, политике участников. На основе этих особенностей формируются различные досуговые, в том числе спортивные сообщества и объединения по интересам и формам работы.

Люди могут быть задействованы в спортивной сфере в множестве ролей: во-первых, как работники спортивной индустрии (тренеры, спортивные судьи, врачи и т.п.), во-вторых, как участвующие в «спорте для всех», в-третьих, как обеспечивающие освещение спортивной жизни в средствах массовой информации, включая Интернет (журналисты, комментаторы), в-четвертых, как разработчики новых ИТ-технологий и программного обеспечения виртуальных форм спортивной активно-

¹ The Harper Collins Dictionary of Sociology. P. 544

сти, в-пятых, как научные аналитики спорта и преподаватели спортивных дисциплин в специализированных ВУЗах, и наконец как активные зрители, болельщики, члены спортивных ассоциаций и клубов.

Наибольшее влияние COVID-19 оказал на массовый спорт - «спорт для всех». Но пандемия также воздействовала на профессиональный спорт и занятых в нем людей: спортсменов, тренеров, инструкторов, сотрудников спортивных организаций, волонтеров, спортивных судей и специалистов, обеспечивающих идейную, информационную, логистическую, программную, аналитическую основу спортивных мероприятий и организаций.

Кроме того, пандемия негативно отразилась и на деятельности частного бизнеса: производителей спортивной продукции, работников спортивной инфраструктуры (фитнес-клубы, тренажерные залы, бассейны, розничная торговля спортивным инвентарем, маркетинговые агентства, организаторы спортивных мероприятий и т.п.). Это привело к утрате части рабочих мест, снижению зарплат и прибылей, а также к другим негативным последствиям, включая здоровье людей. И это при том, что современная спортивная индустрия - огромная сфера занятости и доходов как государств, так и частного бизнеса.

Например, по оценкам Департамента международного и регионального сотрудничества Правительства России, глобальная стоимость индустрии спорта оценивается в 756 млрд долл. в годовом выражении. Ориентировочно 270 млрд долл. (36%) приходится на сектор ритейла, 200 млрд долл. (26%) – на инфраструктуру, еду, напитки и спортивные ставки, 171 млрд долл. (23%) – на отрасль профессионального спорта и 115 млрд долл. (15%) – на сборы клубов и тренажерных залов. Спорт представляет собой существенный сектор в экономике регионов мира и отдельных стран. Например, в Европейском Союзе доля ВВП, связанная со спортом, составляет 279,7 млрд евро. Количество людей, задействованных в сфере спорта, насчитывает 5,67 млн человек, то есть каждый 37-й работник в ЕС занят в спортивной сфере¹.

Российский спорт в условиях пандемии также как в США, Евросоюзе и в других странах переживал в последние 2 года негативные последствия коронавируса. В частности, международные и национальные мероприятия были приостановлены. Российские спортсмены не смогли принять участие в 248 международных соревнованиях, 31 из которых должно было пройти на территории России².

Министерство спорта РФ было вынуждено отменить тысячи спортивных мероприятий по всей России. Были закрыты на время ограничений все тренировочные базы для подготовки национальных команд. Из-за их закрытия спортсмены могли тренироваться только в домашних условиях. Но в это же время

¹ Спорт в условиях пандемии COVID-19. Дайджест. 2020

² Там же.

некоторые мероприятия проходили, а болельщики могли следить за спортивными событиями не с места их проведения, а удаленно.

Некоммерческая организация «Европейская платформа по инновациям в области спорта» (European Platform for Sport Innovation, EPSI) на основе исследования негативных последствий пандемии COVID-19 выделила ряд вызовов, с которыми столкнулась европейская спортивная индустрия и другие регионы мира:

- спортивные организации потеряли доход, поскольку оказались не способны предоставить гражданам весь спектр требуемых услуг. Они также лишились существенной части постоянного дохода, который поступал от членских взносов, выдачи лицензий и других документов. При этом у них сохранялись обязательства по фиксированным платежам вне зависимости от потери доходов, что увеличивало их недостаток финансовых средств.

- спортсмены потеряли целый сезон, часть финансовых доходов, а также возможность тренироваться и принимать участие в спортивных состязаниях. Для некоторых это означало утрату возможности повысить свой статус и получить финансовые средства из частных и государственных источников на местном, региональном и национальном уровнях. Они также не получали финансовую поддержку в связи с падением доходов спортивных организаций.

- обострилась проблема безработицы: увольнения сотрудников, спортсменов, тренеров и других работников, особенно тех, чья заработная плата зависела от вышеупомянутых источников доходов. В то же время спортивные организации потеряли значительную часть своей неоплачиваемой рабочей силы, поскольку в период пандемии волонтеры обладали ограниченной мобильностью. То есть пандемия привела к сокращению волонтерских практик общественной активности в сфере спорта.

- отрасли, которые прямо или косвенно были связаны с индустрией спорта, утратили возможности применения многих существовавших до пандемии бизнес-моделей. В результате обострилась потребность изменения бизнес-стратегий и спортивных практик в краткосрочной и долгосрочной перспективе, что затронуло интересы большого числа спортивных работников.

По оценкам многочисленных исследовательских компаний, спортивная индустрия в США, Евросоюзе и других странах в условиях пандемии потерпела убытки в миллиардах долларов США. Например, потери от переноса Олимпийских игр в Токио оценивались примерно в 6 млрд долл. США. Значительные потери национальных лиг по различным видам спорта объяснялись падением доходов от коммерческой деятельности и проведения матчей, а также продажи прав на трансляцию спортивных соревнований.

Пандемия оказала существенное влияние и на структуру рабочей силы, занятой до COVID-19 в спортивной индустрии. По оценкам

компания Emsi, в США эти изменения затронули 1,3 млн рабочих мест в спортивной индустрии. По возрастному составу больше всего пострадали занятые в возрасте от 25 до 34 лет (около 442 тыс. человек или 23%). Среди наиболее пострадавших профессий – фитнес-тренеры и инструкторы по аэробике (около 370 тыс. человек), тренеры и агенты (около 279 тыс. человек), персонал в сфере развлечений и досуга (около 193 тыс. человек). Падение доходов фитнес-тренеров и инструкторов по аэробике оценивалось на уровне 4,1 млрд долл. США, тренеров и агентов – 3,18 млрд долл. США, персонала в сфере развлечений и досуга – 1,14 млрд долл. США. Падение доходов спортсменов и участников спортивных состязаний оценивается в 349 млн долл. США. Согласно анализу, проведенному американским кабельным спортивным телевизионным каналом ESPN, в 2020 г. в США потеряли 3,25 млрд долл. расходов фанатов на покупки в сфере профессиональной спортивной индустрии (билеты на мероприятия, товары со спортивной атрибутикой и т.д.), 2,4 млрд долл. в секторе туризма, связанного с молодежным спортом, 2,2 млрд долл. национального дохода от телевизионных трансляций, 370 млн долл. США заработных плат персонала стадионов и спортивных комплексов.

В ходе пандемии COVID-19 наблюдалось также падение доходов многих спортивных клубов и ассоциаций за рубежом и в России. Например, футбольный клуб «Локомотив», по словам его председателя совета директоров, потерял «сотни миллионов рублей». Поэтому спортивные организации были вынуждены сокращать свои расходы. Они это делали разными способами. В частности, футбольные клубы сокращали зарплаты игрокам и даже тренерам. Это негативно отразилось не только на положении спортсменов, но и многочисленных работников, занятых в этой индустрии. В некоторых случаях эти сокращения достигали 70% их заработной платы¹.

Все это привело к трансформации спортивных практик и перераспределению трудовых, финансовых и интеллектуальных ресурсов между различными видами и формами спортивной активности. Спортивные практики в условиях пандемии стали больше ориентироваться на онлайн-форматы. В условиях самоизоляции и переноса спортивных мероприятий людям стало легче пользоваться онлайн-режимами спортивной активности, чем традиционными формами соревнований. Вместе с тем, в период самоизоляции происходило и некоторое увеличение индивидуальной активности при реализации спортивных практик. По опросам общественного мнения, 15 % россиян в этот период чаще занимались «спортом для всех», в частности, утренней зарядкой. При этом для 42% россиян привычнее было заниматься спортом, в том числе, утренней зарядкой, в обычном, а не в онлайн режиме с помощью интернета (хотя не менее 5% россиян и до самоизоляции занимались спортом дистанционно).

¹ Спорт в условиях пандемии COVID-19. Дайджест. 2020

В условиях пандемии COVID-19 стали активнее использоваться виртуальные досуговые практики. По опросам ВЦИОМ, проведенным по общероссийской выборке в годы пандемии, 7% респондентов отмечали, что при ограничениях, связанных с пандемией, они стали больше играть в компьютерные игры (но для увеличения использования виртуальных форм игр почва была подготовлена еще до пандемии: 14% любителей компьютерных игр, по результатам опросов, использовали интернет в играх и до самоизоляции) [Досуг на фоне самоизоляции. ВЦИОМ: 2020].

Учитывая потребность растущего числа людей в виртуальном участии в спортивных состязаниях, многие профессиональные спортсмены и спортивные команды стали переходить в онлайн-режимы. Так, например, Формула-1, вместо запланированных соревнований в обычном режиме, создала виртуальный Гран-при, в котором болидами на игровых трассах управляли реальные спортсмены, в том числе известные гонщики. Автогоночная серия Nascar провела виртуальный турнир с участием действующих и бывших гонщиков. Эту гонку посмотрели 1,3 млн человек, чему способствовала ее трансляция на двух американских и одном российском телеканалах. То есть телевидение стало активнее использоваться как одно из средств виртуальной коммуникации с болельщиками, когда они не могли реально присутствовать на соревнованиях.

Спортивными событиями в настоящее время интересуется 58% россиян, чаще всего в возрасте от 45 до 59 лет (62%), от 60 лет (68%), в основном представители мужской аудитории (65%). Наиболее распространенной практикой проявления интереса является просмотр спортивных трансляций (43%), отслеживание информации на специализированных сайтах 18%¹. Таким образом даже в условиях пандемии спортивные практики могут расширяться в онлайн-режиме за счет более частого подключения к трансляциям ведущих соревнований различными спортивными ассоциациями и клубами, а также путем захода на их сайты.

Прошедшие в Токио в июле-августе 2021 Олимпийские игры особенно подчеркнули значимость интеллектуальной составляющей спортивной индустрии, в которой возросла, в связи с более сложными условиями, потребность в повышении квалификации занятых в ней специалистов: судей, тренеров, врачей, спортивных журналистов, комментаторов и т.д. Для того, чтобы участвовать в важных международных соревнованиях, недостаточно только проверенных на отсутствие допинга спортсменов (которых называют чистыми). Подводя итоги выступления сборной России на Олимпийских играх в Токио, министр иностранных дел РФ Сергей Лавров обратил особое внимание на эту проблему: «Все спортсмены российской сборной на этой Олимпиаде были чистыми. Но нам нужны чистые тренеры и судьи»². Выявилась

¹ Поддержка спорта...ВЦИОМ. 2019

² Сергей Лавров: Судьи на Олимпиаде... Советский спорт. 10.08.2021.

и большая значимость на этих мероприятиях высококвалифицированных тренеров, психологов и других специалистов интеллектуальных профессий.

В период локдаунов, карантинных и иных ограничений в условиях пандемии люди стали не только сами чаще играть в компьютерные игры, но и следить за киберспортивными соревнованиями других любителей и профессиональных спортсменов. Поэтому виртуальные спортивные практики стали все больше заменять традиционные формы спортивной активности. Дело в том, что индустрии киберспорта было гораздо проще справиться с вызовами пандемии COVID-19, чем традиционным формам состязаний.

Командные виды спорта, такие как футбол и баскетбол стали формироваться в онлайн-режиме еще до пандемии, но существенно расширили свою аудиторию с приходом COVID-19. Например, «Манчестер Сити» в этот период представил свою киберкоманду в FIFA, а звезда баскетбола Майкл Джордан инвестировал средства в команду «Liquid», которая принимала участие в нескольких видах киберспорта.

Вместе с тем, в условиях пандемии COVID-19 осложнилась работа тренеров командных видов спорта, так как у членов команд появился свой более сложный график восстановления сил и режима тренировок, который иногда не совпадает с режимом других спортсменов. В этой связи новый главный тренер сборной России по футболу с 26.07.2021 Валерий Карпин отметил, что в нынешних условиях «нет времени для тренировок. Если ты думаешь, что натренируешь, то ошибаешься. Восстановление — игра, восстановление — игра, и если есть три-четыре дня до первой игры, то все приезжают в разное время, в разном состоянии, кому-то надо еще отдыхать, кто-то играл, кто-то не играл — пока все подошли и вышли на тренировку все вместе, проходит условно два-три дня»¹.

Такие условия организации тренировок спортсменов повышают требования к тренерам, которых нужно готовить, в том числе в специализированных ВУЗах, к работе в более сложных условиях. Для этого нужно расширять специальные дисциплины, позволяющие сформировать соответствующие компетенции и навыки, включая логистику и многофакторное планирование тренировок и участия в спортивных состязаниях.

Отметим также, что представители спортивных интеллектуальных профессий в условиях пандемии COVID-19 получили также дополнительные рабочие места для разработки и применения новых IT-технологий, учитывая все большую виртуализацию спортивной сферы. В ней стали мощно развиваться технократические тренды, завоевывающие важное место в практике современного спорта.

Игровая индустрия, включая киберспорт, а также разработку игр и новых игровых приставок, в условиях пандемии стала расширять свою

¹ Карпин заявил... Новости спорта. 12.08.2021

роль в бюджете времени досуговых практик. Пандемия коронавируса COVID-19 стимулировала развитие индустрии видеоигр, новых сервисов для удаленной работы и онлайн-торговли. Этот сектор спортивной индустрии, активно развивавшийся в некоторых странах еще до введения карантинных мер, в условиях пандемии стал расти еще быстрее и привлекать крупных инвесторов. Но для дальнейшего развития этих направлений спортивной активности требуется подготовка тех специалистов, которые смогут дать новый не только количественный, но и качественный толчок киберспорту.

Важным направлением досуговой индустрии является освещение спортивных мероприятий для широкой общественности через средства массовой информации, включая Интернет, особенно в условиях расширения дистанционного участия в спортивных состязаниях. Как сообщает РИА Новости, согласно результатам исследования Института социального маркетинга (INCOMAP), результатами российских спортсменов на летних Олимпийских играх в Токио гордятся 72% россиян, а 21% заявляют, что результаты на Играх-2020 для них не являются предметом гордости. Данные исследования также показывают, что за соревнованиями в Токио следили 53% опрошенных, 46% заявили, что не смотрели трансляции Олимпийских игр.¹ Опросы российских зрителей, проведенные в ходе этих игр, показывают, что те, кто смотрели их, не слишком высоко оценивали трансляции этих соревнований в различных видах спорта (4,23 баллов из 10). Это повышает значимость подготовки специалистов новой формации, более адекватно освещающих спортивные события с учетом интересов российских зрителей. В этом должны активно участвовать журналисты, комментаторы, аналитики спорта, которых нужно готовить с учетом современных требований.

Подводя итоги исследования досуговых практик в условиях пандемии, можно определить несколько перспектив их дальнейшего развития. Одним из очевидных приоритетов станет повышение внимания к спорту как одному из средств улучшению здоровья общества в целом, спортсменов и зрителей массовых спортивных соревнований. Возросший в период пандемии спрос болельщиков на профессиональную дистанционную трансляцию соревнований, а также повышение внимания граждан к состоянию своего здоровья могут привести к заметному росту их интереса к сфере спорта.

Пандемия наглядно продемонстрировала, что виртуальная реальность имеет ряд позитивных черт в обеспечении безопасности спортивных мероприятий, поскольку зрители, не контактируя непосредственно, могут участвовать в них, находясь на удаленном расстоянии. Это будет способствовать развитию новых бесконтактных видов досуга, таких как киберспорт и других направлений.

Одним из заметных изменений спортивных практик, вероятно,

¹ Результатами российских спортсменов на летних Олимпийских играх в Токио...RT на русском. 12.08.2021

станет диверсификация источников доходов спортивных ассоциаций, клубов и других типов спортивных организаций. Это, возможно, будет достигаться за счет расширения использования технологий виртуальной реальности в целях создания и распространения спортивного контента. Разработка новых информационных технологий и создание усовершенствованных коммуникационных средств будут способствовать установлению более активного взаимодействия со зрительской аудиторией спортивных мероприятий, а также расширению дистанционных досуговых практик.

В 2022 году, несмотря на пандемию, были подготовлены Олимпийские игры в Пекине (КНР). Международный олимпийский комитет (МОК) опубликовал правила проведения соревнований Олимпиады-2022 в Пекине¹, что способствовало их успешному проведению и расширению виртуальных спортивных практик. Еще предстоит социологически проанализировать ход и результаты этой зимней олимпиады.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. The Harper Collins Dictionary of Sociology. - New York: 1991. P. 544.
2. Досуг на фоне самоизоляции. Аналитический обзор ВЦИОМ. 15.06.2020. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/dosug-na-fone-samoizolyaczii> (дата обращения: 29.01.2022).
3. Спортивная Россия: быстрее, выше, сильнее. Аналитический обзор ВЦИОМ. 28.08.2018. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sportivnaya-rossiya-bystrye-vyshe-silnee> (дата обращения: 29.01.2022).
4. Спорт в условиях пандемии COVID-19. Дайджест. М.: Департамент международного и регионального сотрудничества Правительства РФ. URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/20200720> (дата обращения: 29.01.2022).
5. Барабанова В.Б. Спорт – как форма культуры и сфера социальной практики человека // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. – № 9. – С. 64-67; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=4001> (дата обращения: 29.01.2022).
6. Sports.ru. 28.01.2022. https://www.sports.ru/skating/1105856102.html?ext=yandex&utm_source=yxsport&utm_medium=desktop (дата обращения: 29.01.2022).

REFERENCES

1. The Harper Collins Dictionary of Sociology. - New York: 1991. P. 544.
2. Leisure against the background of self-isolation [*Dosug na fone samoizolyaczii*]. Analytical review of VTsIOM. 15.06.2020. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/dosug-na-fone-samoizolyaczii> (date of application: 29.01.2022).
3. Sports Russia: faster, higher, stronger [*Sportivnaya Rossiya: bystrye, vyshe, sil'nee*]. Analytical review of VTsIOM. 28.08.2018. URL:

¹ Sports.ru. 28.01.2022. https://www.sports.ru/skating/1105856102.html?ext=yandex&utm_source=yxsport&utm_medium=desktop (дата обращения: 29.01.2022).

<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sportivnaya-rossiya-bystrye-vyshe-silnee> - (accessed: 29.01.2022).

4. Sports in the context of the COVID-19 pandemic [*Sport v usloviyah pandemii COVID-19*]. Digest. Moscow: Department of International and Regional Cooperation of the Government of the Russian Federation. URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/20200720> (date of address: 29.01.2022).

5. Barabanova V.B. Sport - as a form of culture and the sphere of human social practice [*Sport – kak forma kul'tury i sfera social'noj praktiki cheloveka*] // International Journal of Applied and Fundamental Research. - 2013. - No. 9. - PP. 64-67; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=4001> (accessed: 29.01.2022).

6. Sports.ru. 28.01.2022. https://www.sports.ru/skating/1105856102.html?ext=yandex&utm_source=yxsport&utm_medium=desktop (accessed: 29.01.2022).